

Pricer vinner leverantörspris för sitt partnerskap med Carrefour

Düsseldorf, 8 juli, 2015. Pricer – världsledande inom elektroniska hyllkantslösningar – har vunnit Top Supplier Retail 2015 Award för sitt stöd till Carrefour i att ta fram en innovativ mobil detaljhandelslösning.

Priset delades ut av Lebensmittel Zeitung, den ledande tyska branschtidningen inom livsmedelsindustrin, på Pricers tyska kontor i Düsseldorf.

Tidigare i år fick Carrefours mobila lösning för detaljhandeln utnämningen Bästa Kundupplevelse (Best Customer Experience) vid Retail Technology Awards (reta). Lösningen gör det möjligt för kunden att hitta varor utifrån till exempel inköpslistor, erbjudanden och recept. Väl i butiken får kunden hjälp av Pricers lösning att på bästa sätt hitta till efterfrågade produkter och erbjudanden. Det här är första gången som reta-vinnarnas leverantörer som har stött detaljhandeln i att ta fram IT-lösningarna också belönas för sin insats.

”Det är oerhört glädjande att denna ledande branschtidning ger oss ett erkännande för den roll vi spelar i att leverera en innovativ IT-lösning till marknaden, i nära samarbete med återförsäljaren”, säger René van der Horst, Area Sales Manager Germany.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Rene van der Horst, Area Sales Manager Germany, +49 211 53883 445

<http://www.reta-europe.com/en/index.html>

Pricer är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikens produktivitet och förhöjer köpupplevelsen. Pricers ESL-plattform baserad på infraröd teknik är snabb, robust, skalbar och går att koppla till digitala applikationer. Pricers olika helhetslösningar är alla baserade på denna intelligenta och flexibla plattform och bygger på dessa fem grundpelare inom detaljhandeln:

- *Price (pris) – att garantera prisintegritet för att maximera försäljning och marginaler*
- *Performance (resultat) – att effektivisera och optimera verksamheten: hastighet, flexibilitet, spetskompetens, etc.*
- *Promotion – att skräddarsy och förstärka marknadsföring både digitalt och vid hyllkanten*
- *Personalisation (kundanpassning) – att hantera och förbättra kundens köpupplevelse*
- *Prediction (prognos) – att använda stora datamängder (Big Data) för att hjälpa dina kunder och för att förbättra butiksresultatet.*

Pricer, grundat i Uppsala 1991, erbjuder den säkraste och snabbaste lösningen för digital kommunikation vid hyllkanten. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor, stora såväl som små, byggvaruhandlar, elektronikkedjor och specialbutiker. Pricers plattform har redan installerats i mer än 13 500 butiker hos ledande handlare över hela världen.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm
Sweden

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993