

ÅRSREDOVISNING OCH
HÅLLBARHETSRAPPORT

2019

Innehåll

OM PRICER

Om Pricer	2–3
VD har ordet	4–5
Marknadsöversikt	6–7
Pricers affärsmodell	8–9
Pricers erbjudande	10–11

HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhet för Pricer	12
Värdeskapande för intressenter	13
Miljöpåverkan	14
Medarbetare	15
Leverantörskedjan	16
Regelefterlevnad/hållbara affärer	17

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Förvaltningsberättelse	18–23
------------------------	-------

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bolagsstyrningsrapport	24–28
Styrelse och Koncernledning	29–30

FINANSIELL INFORMATION

Innehåll	31
Räkningar och noter	32–58
Vinstdisposition	59
Styrelsens och VD:s intygande	60
Revisionsberättelse	61–64

INFORMATION

Alternativa nyckeltal	65–66
Femårsöversikt	67
Pricer-aktien	68–69
Aktieägarinformation och adresser	70
Milstolpar	71

Katalysatorn för digitalisering av detaljhandeln

Pricer tillverkar världens mest tillförlitliga elektroniska hyllkants-etiketter (ESL) som hjälper detaljhandlare över hela världen att lösa de viktiga utmaningar som den moderna detaljhandeln ställer på butiken. Med hjälp av Pricers digitala lösningar optimeras personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppupplevelsen för konsumenten förbättras.

Med 200 miljoner installerade etiketter i 17 000 installationer gjorda i fler än 50 länder är Pricer världsledande inom digitala lösningar inom detaljhandeln.

I många år har Pricers idéer, teknik och medarbetare förändrat hur dagligvaruhandeln arbetar och förvandlat en hel bransch. Pricer är idag den enda leverantören med optisk trådlös kommunikation, vilket ger ett skalbart och pålitligt system som inte störs av andra wifi-system. Dessutom har Pricers etiketter en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än andra kommunikationssystem trots att snabbhet och flexibilitet bibehålls.

Pricers kunder utgörs idag främst av dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Kundernas behov och konsumenternas önskemål är grunden i Pricers innovativa och hållbara lösningar.

Pricer grundades 1991 i Sverige och bolagets B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm Small Cap. Per 31 december 2019 hade Pricerkoncernen 135 medarbetare.

Styrelsen och verkställande direktören för Pricer AB (publ), med säte i Stockholm och organisationsnummer 556427-7993, får härmed avge årsredovisning för verksamhetsåret 2019 för moderbolaget och koncernen. Årsredovisningen och revisionsberättelsen omfattar sidorna 18–64. Bolagsstyrningsrapporten omfattar sidorna 24–28. Resultatet av årets verksamhet samt moderbolagets och koncernens ställning framgår av förvaltningsberättelsen samt efterföljande resultat- och balansräkningar, rapporter över totalresultat, kassaflödesanalyser, specifikationer av förändringar av eget kapital jämte tilläggsupplysningar och noter, vilket utgör den formella årsredovisningen.

Årsredovisningen publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversionen och har reviderats av Pricers revisor. Alla värden uttrycks i svenska kronor. Kronor förkortas SEK, tusen kronor TSEK och miljoner kronor MSEK. Sifferuppgifter inom parentes avser föregående år om inte annat uppges. Denna rapport innehåller viss framtidsinriktad information som baseras på Pricers ledningens nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas för att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

Denna årsredovisning är producerad i samarbete med RHR/CC i Malmö. Foto: Emma Shevtzoff, Shirley Marie, Isabelle Alsén & Maria Cruseman.

Viktiga händelser under 2019

Uppföljningsorder i USA

I slutet av året lade en ledande amerikansk detaljhandelskedja en beställning på att fortsätta installera Pricers system med digitala prisetiketter i ytterligare 450 butiker. Det uppskattade värdet på den nya ordern är cirka 625 MSEK och ingår i Pricers ordergång för det fjärde kvartalet 2019. Enligt plan påbörjas leveranserna under det andra kvartalet 2020 och ska vara slutförda innan utgången av 2020.

Order värd 60 MSEK från Tosano i Italien

I juli aviserades en order på cirka 60 MSEK från den italienska dagligvarukedjan Tosano, med 15 storformatsbutiker, avseende full utrullning av digitala hyllkantsetiketter i samtliga butiker. Tosano integrerar Pricers avancerade digitala lösningar, såsom dynamisk produktpositionering och InstantFlash-funktionalitet, för en ny applikation som syftar till att optimera logistikflödet från det externa lagret till butikshyllan. Utöver det ingår Pricer och Tosano ett strategiskt samarbete för att integrera Pricers hyllkantskamera i lösningen med avsikt att ytterligare förbättra effektiviteten i flertalet butiksprocesser baserat på dataanalys.

Galleries Lafayette väljer Pricer till nya butiken på Champs Elysées

I juni aviserades ett samarbete mellan Galleries Lafayette-koncernen och Pricer. Den franska varuhuskoncernen väljer att utrusta sin nya butik på prestigefyllda avenyn Champs Elysées med elektroniska hyllkantsetiketter SmartTAG från Pricer, vilka passar väl in i butikens moderna och lyxiga inredning.

RIMI i Baltikum väljer Pricer

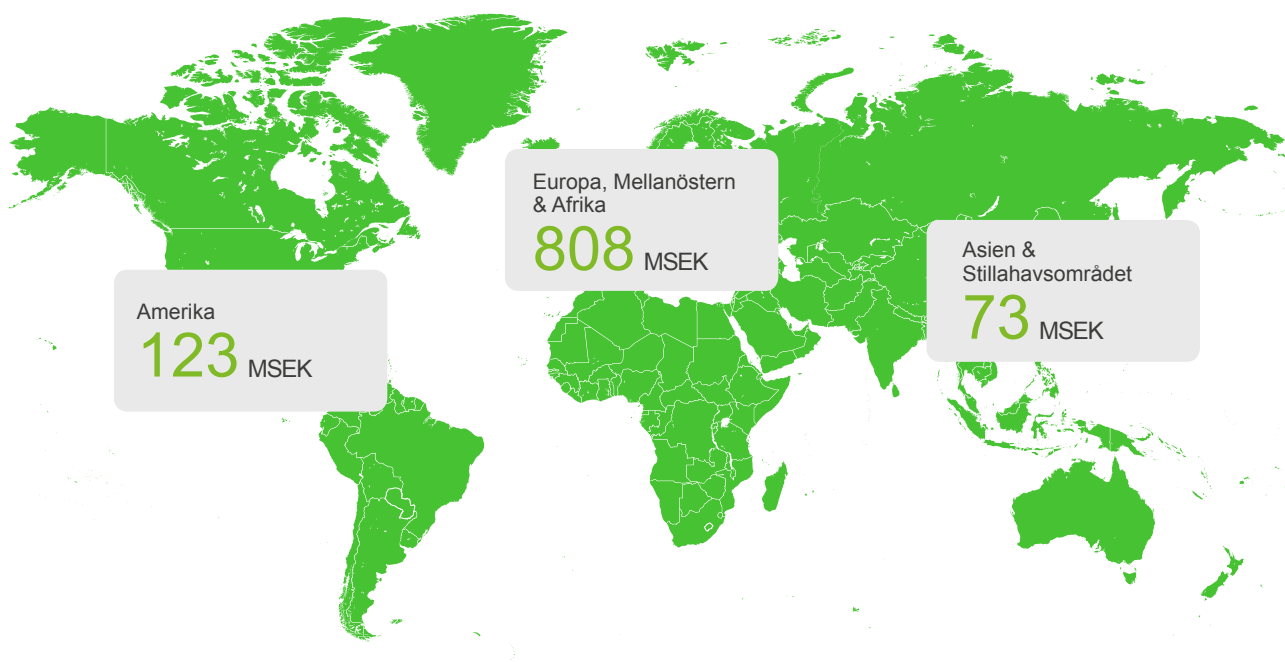
I april tecknade RIMI, en av de största dagligvarukedjorna i Baltikum och del av ICA Gruppen, avtal med Pricers partner StrongPoint för att utrusta sina butiker med elektroniska hyllkantsetiketter från Pricer. Den totala investeringen i pilotprojektet i samtliga tre baltiska stater uppskattas till 200 KEUR för 2019.

1 003 MSEK
Nettoomsättning

100 MSEK
Rörelseresultat

10 %
Rörelsemarginal

Nettoomsättning per marknad, MSEK



VD har ordet

2019 – ännu ett historiskt framgångsrikt år

2019 avslutades på bästa tänkbara sätt. Ett par dagar innan årets slut inkom vår hittills största order värd cirka 625 MSEK för att installera Pricers system hos vår befintliga amerikanska kund i ytterligare 450 butiker. I februari 2020 kom även en uppföljningsorder om cirka 300 MSEK. Orderna är ett kvitto på att Pricers system svarar väl mot de digitaliseringsutmaningar detaljhandeln står inför. Vårt ständiga fokus på produktinnovation för att bredda vårt erbjudande och därmed öka systemets värdeskapande för kunden såväl som butiksbesökaren genomsyrar hela vår verksamhet och utgör en av flera framgångsfaktorer. För att ytterligare stärka och bredda vårt erbjudande utökar och fördjupar vi kontinuerligt våra samarbeten med externa parter.

Omsättningen 2019 uppgick till 1 miljard SEK (1,2) och visade en stark trend av den underliggande affären. Rörelseresultatet uppgick till 100 MSEK (89), motsvarande en rörelsemarginal om 10 procent. Året förgylldes av en order till den italienska detaljhandelskedjan Tosano om cirka 60 MSEK, vilken levererades och installerades under andra halvåret. Projektet avsåg kedjans samtliga 15 butiker, vilket möjliggör en standardisering av ett flertal tidskrävande butiksprocesser med utgångspunkt i Pricers systemlösningar för bästa möjliga effektivitet.

Vår affärsidé

Vi är en katalysator för digitalisering av detaljhandeln. Genom att skapa lösningar och tjänster som är lätta att använda, implementera och skala upp, möjliggör vi för våra kunder att vara framgångsrika i en uppkopplad värld. Med hjälp av Pricers digitala lösningar effektiviseras personalintensiva processer, prisinformation säkerställs och köppplevelsen för konsument förbättras.

Digitaliseringen ökar takten för teknikinvesteringar inom detaljhandeln

Den pågående digitala transformationen med förändrade konsumtionsmönster påverkar detaljhandeln och påskyndar behovet av investeringar inom teknik. I och med e-handelsintåg som konkurrent och komplement till den traditionella fysiska detaljhandeln har flera grundläggande förutsättningar

ändrats för hur en butik ska drivas. Den enkelhet som många konsumenter upplever när de handlar på nätet, exempelvis avseende att hitta rätt produkt eller att jämföra olika funktionaliteter, efterfrågas allt oftare i den fysiska butiken. Inom livsmedelskedjorna är det även mer fokus på hållbarhet och minskat matsvinn. Att ändra pris med pappersetiketter i en butik är en tidskrävande och många gånger utdragen process och det finns heller ingen central databas för kontroll av bäst-före-datum. För att kunna ändra priset oftare, snabbare och kostnadseffektivt i en fysisk butik är digitala prisetiketter en förutsättning och en plattform för mer avancerade funktioner.

Efterfrågan på digitaliseringslösningar för den fysiska butiksmiljön accelererar i ett stort antal länder, främst i Europa, Nordamerika och Asien.

Om Pricers system

Med utgångspunkt i den tekniska plattform som varit Pricers DNA sedan bolaget grundades har en unik digital plattform för kommunikation i butiken vuxit fram. Med blink-funktionalitet i etiketten kombinerat med lösningar för dynamisk produktpositionering kan systemet med digitala prisetiketter utnyttjas för ett flertal butiksprocesser och därmed adressera flera av de utmaningar detaljhandlare står inför. Vid sidan om automatiserade prisuppdateringar utgör plock-i-butik och påfyllnad på hyllan processer som lämpar sig väl för effektivisering med hjälp av Pricers system.

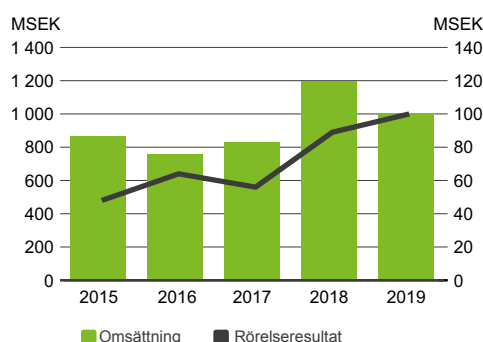
I takt med att utnyttjandegraden av de digitala prisetiketternas många möjligheter ökar blir Pricers position på marknaden allt mer gynnsam. Utöver de klassiska styrkorna i Pricers tekniska plattform, energisnål, snabb och pålitlig kommunikation, efterfrågas i högre utsträckning mer funktionalitet som läggs på systemet. Under året introducerades en hyllkantsmonterad kamera för att möjliggöra avancerade tillämpningar såsom automatisk identifiering och hantering av slutsålda varor, realogram/planogram, rätt placering av varor och reklammaterial samt sofistikerad hylloptimering.

I samband med mässan Euroshop i februari 2020 introducerades också ett nytt produktkoncept, Pricer Plaza, som bygger på Pricers molnlösning och tillhörande avancerade funktioner. Att fortsätta utveckla systemets funktionalitet och prestanda för att ytterligare förstärka de styrkor den tekniska plattformen erbjuder kommer vara en viktig framgångsfaktor för Pricer.

Marknad i snabb förändring

Digitaliseringstrenden inom detaljhandeln är fortsatt mycket stark. Ett flertal av varandra oberoende analytiker bedömer att marknaden för ESL-system kommer att växa med i genomsnitt 20 procent per år de kommande åren. Vi har under de senaste åren noterat ett gradvis ökande marknadsintresse där allt fler detaljhandelskedjor ser fördelarna med digitala prisetiketter och initierar testprojekt för att utvärdera såväl behov som val av leverantör i så kallade pilotprojekt. I allt högre utsträckning omsätts den höga aktivitetsnivå vi noterat under en längre tid nu till investeringsbeslut och butiksinstallationer. Denna trend beräknas fortgå också framgent.

UTVECKLING SENASTE 5 ÅREN





» *Rekordhög ordergång – snabbt förändrade konsumtionsmönster driver efterfrågan av Pricers attraktiva kunderbjudanden.*

Konkurrensen på marknaden är oförändrat hård. Vi är fortsatt övertygade om att fördelarna med vårt unika systems funktionalitet, såsom snabbhet, pålitlighet, skalbarhet och batterilivslängd, svarar bättre mot de utmaningar som detaljhandeln står inför än någon av våra konkurrenters system.

Effekterna av Coronaviruset (COVID-19) är i nuläget svåra att överblicka och sammanfatta, men vi räknar med att det får viss påverkan på vår verksamhet. Bland annat i form av senarelagda test- och pilotprojekt samt svårigheter att utföra butiksinstallationer enligt tidplan i vissa länder.

Sammanfattningsvis

2019 var ännu ett fantastiskt år ur ett finansiellt perspektiv. Vi noterar det högsta ordervärdet, det högsta resultatet och det högsta kassaflödet hittills i Pricers historia.

Under året har vi stärkt organisationen, främst i form av marknadsnärvaro, men även inom produktutveckling. Våra ledord att vara innovativa, pålitliga och ha en passion för detaljhandeln sätter prägeln på allt vi gör. Det skapar gemenskap, både internt och externt tillsammans med våra leverantörer och kunder. Det är genom innovation med fokus på våra befintliga och potentiella kunders behov som vi etablerar oss som en långsiktig partner. Det är på detta sätt bolaget har byggt sin starka närvaro på marknaden och vi ser detta också fortsatt som vårt framgångsrecept.

Jag vill tacka alla medarbetare, leverantörer och kunder för ett fint samarbete under 2019 och ser fram emot en spännande framtid tillsammans!

Helena Holmgren
VD och Koncernchef

Stark marknadstillväxt drivet av förändrat konsumentbeteende

Konsumenternas önskan om att kunna handla via flera kanaler, ökad dynamisk prissättning, ökad konsumtion i tillväxtekonomier och ökade minimilöner är några av de faktorer som väntas driva den växande marknaden för digitala prisetiketter.

Digitala prisetiketter, även kallade elektroniska hyllkants-etiketter (ESL), ersätter traditionella prisetiketter i papper. Utöver att användas för realtidsprissättning utgör dessa digitala prisetiketter grunden för ett antal processer i detaljhandeln, exempelvis för snabbare plockning av e-handelsorder, varupåfyllnad och effektiv butikshantering.

Digitalisering av butiker och e-handel

Butiksdigitaliseringen är ett faktum och detaljhandeln investerar allt mer i teknik för att möta konsumenters förändrade förväntningar på shoppingupplevelsen. Att erbjuda sina kunder en ökad flexibilitet genom hela köpprocessen och möjliggöra en smidig förflyttning mellan digitala och fysiska handelsplattformar blir allt viktigare. För traditionella detaljhandelskedjor med ett nätverk av fysiska butiker innebär detta ett kompletterande e-handelserbjudande, medan det för renodlade e-handelskedjor innebär att ta klivet in i den fysiska butiksmiljön i form av butiker eller showroom som komplement till det digitala erbjudandet.

E-handeln fortsätter att visa på kraftig tillväxt på många marknader men står trots det fortfarande för en liten del av den totala detaljhandelsförsäljningen. Merparten av alla försäljningsavslut sker fortfarande i butik, även om köpprocessen blir allt mer flytande mellan digitala handelsplatser och fysiska butiker. Enligt Deloitte Digitals rapport¹⁾ påverkar de amerikanska konsumenternas förundersökningsarbete innan köp så mycket som 49 öre av varje krona som spenderas i fysisk butik. Många detaljhandelskedjor satsar stora pengar på att utveckla nya butiksformat och butikskoncept för att möta denna nya verklighet där gränserna mellan online och offline suddas ut allt mer.

Allt eftersom fler människor kommer i kontakt med e-handels många fördelar avseende enkelhet och tillgänglighet förändras också förväntningarna på upplevelsen i den fysiska butiken. Det personliga bemötandet blir en allt viktigare

aspekt av butiksbesöket och många detaljhandelskedjor arbetar aktivt med att frigöra tid för butikspersonalen att öka servicegraden för butiksbesökarna. Parallellt efterfrågas också lösningar som ökar tillgängligheten och enkelheten i de fall kunden inte har behov av ett personligt bemötande, exempelvis med obemannade butiker, självutcheckningsstationer och möjligheter till utökad informationssökning i anslutning till varan.

Priskänsliga konsumenter

En av de stora trender som KPMG²⁾ ser globalt är att konsumenterna blir allt mer välinformerade om pris, vilket ökar behovet för butiker att göra snabba och i många fall dagliga prisjusteringar. Allt fler konsumenter gör efterforskningar om produkter och pris före köp. 81 procent av kunderna söker information på internet innan de gör ett köp. 89 procent av dessa kunder påbörjar sin köpprocess genom en sökmotor. Via en smartphone kan de snabbt, med bara några få klick, se om priset är för högt och leta efter alternativ.

Starkt växande global marknad

ESL-marknaden är en grundläggande del av marknaden för "smart retail", smart detaljhandel. Beräkningar av marknadens tillväxttakt varierar. Som exempel kan nämnas en årlig tillväxttakt på 16,9 procent under perioden 2019–2026 (Allied Market Research, Global Electronic Shelf Label Market November 2019) och enligt Arizton Research beräknas den globala ESL-marknaden växa med 27 procent årligen under perioden 2018–2025.

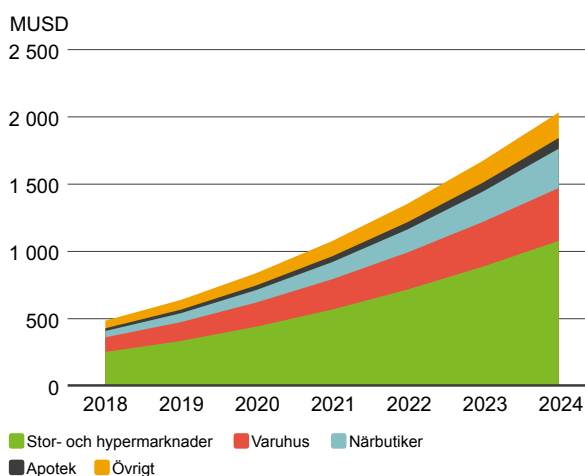
Pricers egna marknadsanalyser baseras på de huvudsakliga marknaderna (Nordamerika, Latinamerika och Europa) och insikter från Pricers befintliga och potentiella kunder, och visar en uppskattad årlig total marknadstillväxt på cirka 20 procent under de kommande fem åren.

Tidigare betraktades digitala prisetiketter som framför allt en ersättning för pappersetiketten, men under de senaste åren har den allt mer kommit att bli grunden för butikernas digitalisering. Penetrationsgraden för ESL:er är fortfarande mycket låg sett till mängden pappersetiketter.

Marknaden för smart detaljhandel växer världen över till följd av den digitala omvandlingen av butikerna. Detaljhandeln vill kunna erbjuda konsumenterna samma köppplevelse såväl online som offline, de vill optimera butiksprocesserna samt effektivisera prishantering, hyllanvändning och andra tjänster såsom "click and collect".

Detaljhandeln i utvecklade länder som Tyskland, Frankrike och Singapore har varit tidigt ute med att införa automatiseringslösningar inom detaljhandeln. Bland marknader som växer och där det finns goda möjligheter till tillväxt för ESL-leverantörer kan nämnas USA, Kanada, Nederländerna och Italien.

ESL-MARKNADEN: STORLEK OCH INTÄKTSPROGNOS (MUSD)



Källa: Arizton Research, Electronic Shelf Label Market (ESL Market) – Global Outlook and Forecast, 2019.

Konkurrenssituation

Förutom den världsdominerande pappersetiketten finns det två digitala tekniker på marknaden: system baserade på optisk kommunikationsteknologi nära den infraröda frekvensen, som Pricer är den enda leverantören att erbjuda idag, och konkurrenternas system som baseras på radiokommunikation i främst 2,4 GHz frekvensbandet och närliggande frekvenser, vilket är mest känt som wifi. Inom dessa frekvenser sker mycket kommunikation, vilket kan störa uppdatering av digitala hyllkantsetiketter, till exempel för butiker etablerade i shoppinggallerior. Inom detta segment finns ett par större konkurrenter. Det noteras även att allt fler aktörer med radiokommunikationslösningar försöker ta sig in på marknaden med målet att genom lägre priser snabbt ta marknadsandelar.

Globala marknadstrender

- Ökade minimilöner leder till ökade arbetskostnader i butik, framför allt för tidskrävande manuella uppgifter såsom prismärkning, och därmed ett ökat behov av effektivare butiksdrift: korrekta lagersaldon, produkter på korrekt plats och effektiv hyllpåfyllnad är några exempel.
- Konsumenterna blir allt mer välinformerade om priser vilket ökar behovet av dynamisk prissättning och pristransparens mellan den digitala världen och den fysiska butiken²⁾.
- Ökad e-handel där kunderna gör inköp online och sedan hämtar sina inköp i butik ("Click & Collect").
- Prisoptimering för att minska matsvinnet genom lösningar som automatiskt sänker priserna på varor med utgångsdatum nära i tiden.

1. Deloitte Digital från 2016, Navigating the new digital divide – A global summary of findings from nine countries on digital influence in retail.

2. KPMG, Retail Trends 2019 – Global Consumer & Retail, February 2019.

Innovation och lyhördhet för kundens och konsumentens behov

Pricers verksamhet grundar sig på en stark tradition av forskning och utveckling för att skapa värde åt kunder och konsumenter genom tillförlitliga, framtidssäkra lösningar av hög kvalitet för butiksdigitalisering och effektivisering av butiksprocesser.

Pricer är idag den enda leverantören av ett ESL-system som arbetar med den tillförlitliga och skalbara optisk-trådlösa kommunikationstekniken med pålitlig prestanda. Pricers etiketter är mer miljövänliga än övriga ESL-lösningar på marknaden eftersom de förbrukar betydligt mindre energi än andra kommunikationssystem vilket ger marknadsledande batteritid.

Med en forsknings- och utvecklingsintensiv organisation strävar Pricer hela tiden efter att vara den digitala samarbetspartner som kan guida kunderna inom detaljhandeln i deras utmaningar kring butiksdigitalisering, och erbjuda lösningar och tjänster som är pålitliga, lätta att använda och implementera samt att skala upp.

Produktutveckling

Pricer bedriver produktutveckling av mjuk- och hårdvara som syftar till att ta fram nya produkter och tjänster samt kontinuerligt förbättra systemets prestanda för att på bästa möjliga sätt adressera marknaden. Produktutvecklingen är en väsentlig del av Pricers verksamhet inom moderbolaget i Sverige. Till grund för avdelningens arbete ligger faktorer som tekniktrender, marknadstrender och kundförfrågningar. Avdelningen arbetar agilt och har mycket god kapacitet att tillhandahålla nya produkter och tjänster inom den skalbara och modulära lösning som Pricer erbjuder.

Under 2019 har forsknings- och utvecklingsavdelningen satsat på att utveckla lösningar med ännu bättre prestanda för att möta kundernas ökade behov. En av Pricers styrkor är att erbjuda ett system med mycket kort responstid. Responstiden är kritisk för att kunna stödja tjänster inom task-management vilket efterfrågas mer och mer. Under året har vi därför trimmat både hårdvaran och mjukvaran i systemet för att ytterligare korta ner hur snabbt en etikett kan reagera på ett kommando, exempelvis genom att blinka sin LED-lampa.

Pricer har under året även utvecklat system för en trådlös hyllkantsmonterad kamera som med hjälp av artificiell intelligens kan avgöra när varor är felpacerade eller på väg att ta

slut och då skicka aviseringar till butikspersonal om åtgärdsförslag.

Tillverkning och logistik

Att leverera stora mängder ESL-etiketter med överlägsen kvalitet och högsta prestanda har länge varit och är fortfarande ett av Pricers kännetecken. Pricer har kapacitet att leverera de volymer som våra befintliga och potentiella kunder efterfrågar i takt med att de växer. Tillsammans med våra stora kunder genomför vi regelbundet möten där vi tar fram prognoser för framtida leveransbehov.

Vår goda skalbarhet i produktionsledet är resultatet av ett nära samarbete med några noga utvalda tillverkare i Kina, Thailand, Kambodja och Ungern. Valet görs utifrån faktorer såsom tillhandahållen kvalitet, geografiskt läge, leveranskapacitet och pris, och Pricer kan på så sätt optimera sin tillverkning. Såväl produktionsanläggningar som processer har utvecklats och automatiserats gemensamt för att säkerställa en effektiv produktion där kvalitet sätts i främsta ledet. Alla våra leverantörer måste följa Pricers strikta uppförandekod och affärsetik, som vi löpande kontrollerar.

Försäljningskanaler

Pricers försäljning bygger på i huvudsak två olika modeller, dels egen direktförsäljning, dels försäljning genom återförsäljare. På marknader där Pricer inte har egen lokal närvaro har vi ett väl etablerat nätverk av certifierade och utbildade partners för försäljning och support, vilket är en viktig del av Pricers affärsmodell. På vissa marknader sker även försäljning genom en hybrid av dessa båda modeller.

Våra utvalda partners arbetar nära Pricers partneransvariga på deras marknad för att säkerställa att kunderna får det stöd de behöver när det gäller försäljning, support, kompetensutveckling och certifiering. För att säkerställa en enhetlig process och gemensamma verktyg med hög kvalitet inrättades en enhet för central kundsupport under 2019.

En plattform för digital realtidskommunikation

Pricer erbjuder en digitaliseringsplattform för den fysiska detaljhandeln – en lösning som effektiviserar arbetet i butiken för medarbetarna och ger en positiv upplevelse för den moderna konsumenten.



Digitalisering och effektivisering av butiksprocesser

Pricers affärsmodell bygger på värdeskapande genom butiks-digitalisering och effektivisering av butiksprocesser. Pricer tillhandahåller ett snabbt, energieffektivt, robust och skalbart system för automatiska prisuppdateringar, utifrån vilket det sedan är möjligt att bygga vidare med ytterligare tjänster/funktioner samt skapa integrationer med andra parallella teknologier.

Lång erfarenhet av komplexa systemlösningar

Pricer är dedikerat till att långsiktigt stödja och vidareutveckla sin plattform och upprätthålla en god produktions- och leveransförmåga samt att säkerställa att systemet är öppet för vidare integration. I dag utgör systemet en viktig komponent i detaljhandlarnas arbete för att öka konsumenters engagemang, kundnöjdhet och köpupplevelse. Kunderna återfinns framför allt inom dagligvaruhandeln, byggvaruhandeln, hemelektronikskedjor och apotek.

Pålitligt och energisnålt system med snabbast responstid

Utmaningen för många aktörer inom den fysiska detaljhandeln är övergången från en transaktionsinriktad till en serviceinriktad värld. Genom att frigöra tid för de butiksanställda kan Pricers kunder uppnå en förbättrad servicegrad och med det en ökad kundnöjdhet hos konsumenter. I takt med att gränserna mellan e-handel och fysisk handel suddas ut allt mer ökar behovet av uppkopplade butiker som har förmågan

att uppdatera information i realtid, där systemkraven på stabilitet, snabbhet och skalbarhet är av särskild betydelse. Pricers system är fördelaktigt när dessa krav ska tillmötesgås och utgör ett viktigt byggblock i den digitala transformationen.

Skalbart system

Styrkan i Pricers system ligger i att kunna erbjuda kunderna en modulär och skalbar lösning där ny funktionalitet kan läggas till utan avvägningar mot andra behov. Pricers etiketter har en branschledande batteriprestanda med betydligt mindre energiförbrukning än radiobaserade kommunikationssystem samtidigt som snabbhet och flexibilitet bibehålls. En ökad utnyttjandegrad av systemet lämpar sig därför väl för den optiska kommunikationsteknik som vårt system bygger på. Detta är en trygghet för de kunder som inte vill begränsa sin möjlighet till framtida utveckling med nya användningsområden.

Stark innovationskraft

Sedan länge kan systemet kommunicera information såsom pris, innehållsdeklaration, ursprungsland osv. till etiketten. Därutöver har systemet förmåga att kommunicera med butiks-personal eller förbipasserande konsumenter med hjälp av en blinkande LED-diod och på så vis hjälpa medarbetare eller konsumenter att snabbare hitta rätt produkt. Denna interaktivitet är nyckeln till att butiker idag kan effektivisera flera av sina mer betungande arbetsprocesser än vad som tidigare varit möjligt. Utvecklingen av nya användningsområden för systemet är ständigt pågående i takt med att marknadens behov och förväntningar ändras. Ett exempel på detta är systemets unika förmåga att automatiskt positionera produkter i butiken, en innovation som fått stort genomslag eftersom en hittills fullständigt manuell process nu har kunnat automatiseras.

Behovet av en hög innovationstakt för att svara upp till kundernas önskemål om ökad systemfunktionalitet är större än någonsin. Pricer har också initierat ett antal samarbeten med kompletterande mjukvarulösningar i syfte att minska matsvinnet i dagligvaruhandeln. Därutöver finns ett stort antal lokala samarbeten och kundintegrationer där Pricers plattform på olika sätt möjliggör den slutliga kopplingen till produkten genom att förse den med en digital representation på hyllkanten.

Pricers ESL-system – framtaget efter detaljhandlares och konsumenters efterfrågan och högt ställda krav

Pålitligt – störs ej av andra wifi-system

Energieffektivt och skalbart

Snabbast uppdaterings- och svarstid

Lägst livscykelkostnad

Pricer löser verkliga problem

Alla som någon gång kommit i kontakt med butiksdrift vet att det är mycket personalintensivt. Ju bättre butiken går desto mer arbete krävs för att hålla hyllorna påfyllda, sätta upp och ta ned kampanjmaterial, plocka e-handelsorder med mera. Digitalisering och ändrat köpbeteende har gjort det viktigare än någonsin att både effektivisera driften och öka kvaliteten. Konsumenterna har mindre förståelse för att priset är fel, varan är slut på hyllan eller att det inte finns någon personal att fråga.

E-handelsplock (Click & Collect)

När en konsument lägger en order på webben är en vanlig lösning att använda en närliggande butik som lager för att plocka ordern. Den kan sedan hämtas i butik eller levereras hem. För butiken är själva plocket en tidskrävande och kostsam process som kan sysselsätta många personer på heltid.

Pricers kunder använder Instant Flash, en blinkfunktion på den digitala prisetiketten, för att spara viktiga sekunder vid varje plock. Utifrån e-handelsordern får butiksmedarbetaren en rutt i butiken. När medarbetaren närmar sig hyllan blinkar etiketten för de varor som ska plockas. Utan att behöva leta efter själva varan kan medarbetaren snabbt plocka rätt genom att följa de blinkande etiketterna.

Idag är det inte ovanligt att butiker genomför runt en eller ett par miljoner plock per år, vilket ger stora potentiella besparingar. Slutresultatet är att personalinsatsen för att plocka varor kan reduceras och kvaliteten på tjänsten höjas.

Dynamisk prissättning

Genom att automatisera prissättningsprocessen frigörs tid för att arbeta med mer värdeskapande processer som att hjälpa kunder och placera kritiska produkter på hyllan. I en butik med pappersetiketter förekommer det att priset skiljer sig mellan det på hyllan och i kassan. I en butik utrustad med Pricers system uppdateras priserna digitalt och automatiskt för att garantera att priset alltid är detsamma på hyllan som vid kassan.

Lagerhantering i butik

De flesta moderna detaljhandlare använder idag automatisk orderläggning för att beställa varor. Dessa system baseras på registrerade inleveranser, försäljning i kassan och registrerat svinn. I praktiken finns många felkällor som leder till att det teoretiska lagersaldot är just teoretiskt. Därför är en viktig uppgift för butiken att kontinuerligt stämma av misstänkt felaktiga lagersaldon, en uppgift som är tidskrävande och kräver god kännedom om butiken. Pricers system kan användas på flera olika sätt för att förbättra lagerhanteringen, exempelvis genom att visa lagersaldon på etiketten innan butikens

öppnande. Dessutom kan personalen guidas till eventuella problemartiklar med hjälp av blinkfunktionen.

Kampanjer

Många detaljhandlare driver försäljning med hjälp av kampanjer. För att tydliggöra kampanjer sätter de vanligen upp marknadsföringsmaterial på hyllkanten, så kallade hyllpratare. Vanligtvis löper en kampanj under en given period, till exempel en helg eller en vecka. Vid skiften mellan två kampanjperioder ska många hyllpratare tas ned och många sättas upp.

Pricers system använder sig av en handdator där en butikskarta visar var i butiken de aktuella varorna finns. Vid ankomst till den aktuella hyllan visar Instant Flash tydligt vilka varor som är på kampanj samtidigt som handdatorn nu visar vad som ska göras. Detta sparar mycket tid och säkerställer att kampanjerna blir korrekt genomförda.

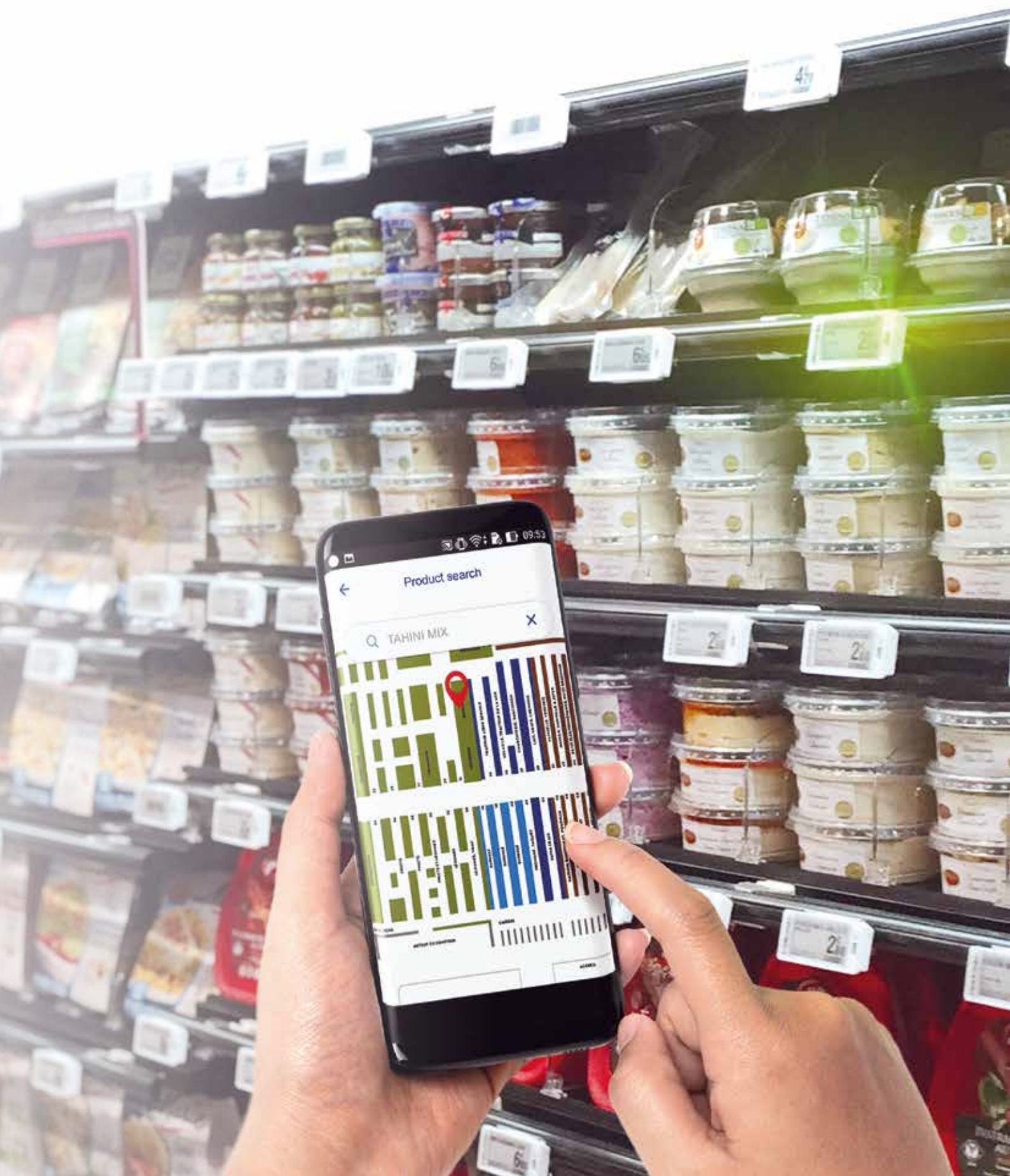
Påfyllnad av varor

En av de mest tidskrävande uppgifterna i butik är att fylla på hyllorna. För varje vara som säljs måste en ny upp på hyllan. Med en karta som visar varans plats i butiken och Pricers Instant Flash förvandlas även en oerfaren anställd till en effektiv påfyllare. Mängden varor gör att även mycket små besparingar får en stor ekonomisk påverkan.

Guidning i butik

I en stor butik som en stormarknad eller en bygghandel är det inte alltid lätt att hitta varan man letar efter. Butikslayouterna skiljer sig mellan butiker, kedjor och länder och att hitta tillgänglig personal som kan hjälpa till kan vara svårt. Givetvis finns också risken att kunden helt enkelt ger upp och går om de inte kan hitta produkten.

Pricer erbjuder en automatiserad lösning på problemet. Genom att dynamiskt och automatiskt positionera varje etikett vet systemet var alla produkter befinner sig i butiken. Dessa positioner kan sedan sökas efter och visas på en karta med hjälp av Pricer Quick Search – tillgängligt i en kioskterminal och som en mobil app eller webbsida.



Hållbarhet för Pricer

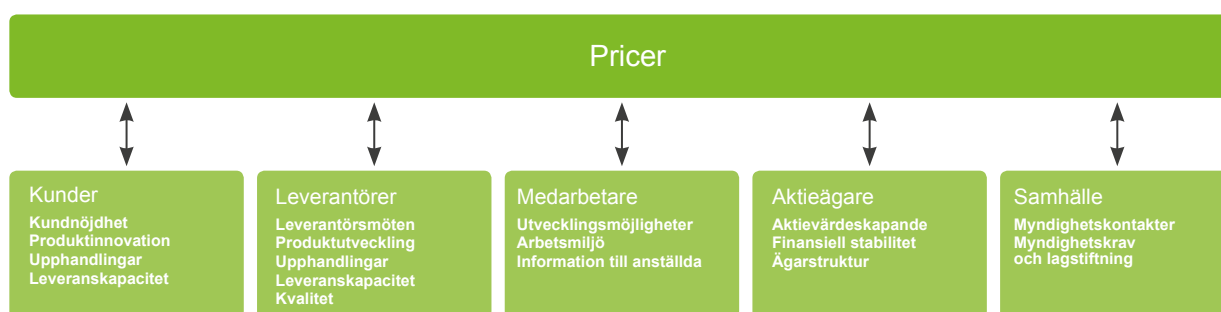
Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet för Pricer handlar om ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande genom hela värdekedjan. Utgångspunkten för detta är den intressentdialog som förs, bolagets omvärldsanalys samt företagets strategi och prioriteringar. Utifrån dessa fastställer Pricer de mest väsentliga fokusområdena givet bolagets verksamhet och dess påverkansförhållande på miljö och samhälle. Mål och aktiviteter beslutas och följs upp inom ramen för det övergripande strategiska arbetet, som styrelse och VD är ytterst ansvariga för. Arbetet med att sätta Pricers mål och aktiviteter utvecklas kontinuerligt för att anpassas till rådande situation med bolagets olika intressenter.

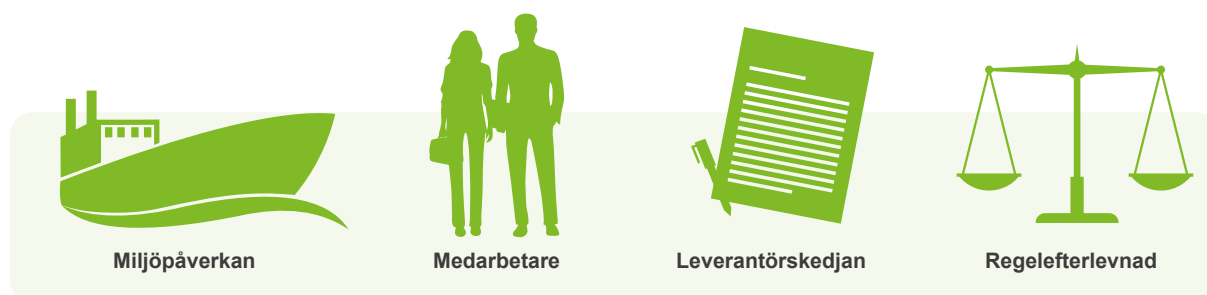
Kontinuerlig intressentdialog

Ett antal intressenter påverkar Pricers hållbarhetsarbete genom sina krav och förväntningar på bolaget. Att klara existerande krav och ha framförhållning inför förväntade krav är en grundläggande del i bolagets strategi för hållbar affärsutveckling. Pricers intressenter är grupper i bolagets närhet som direkt eller indirekt påverkar eller påverkas av dess verksamhet. Pricer strävar efter att ha en öppen dialog med sina intressenter för att adressera de frågor de uppfattar som viktigast. Bolaget har identifierat fem viktiga intressentgrupper: kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och myndigheter och deras respektive fokusområden vilket illustreras nedan.

Pricers intressenter och deras väsentliga kärnfrågor



Pricers fokusområden



Värdeskapande för bolagets intressenter

Ekonomi

Indata för ekonomiskt värdeskapande består av aktiekapital, rörelsevinster och värdeskapandets utdata framgår av nedanstående tabell.

PRICERS EKONOMISKA VÄRDE GENERERAT OCH FÖRDELAT			
MSEK	Intressenter	2019	2018
Nettoomsättning	Kunder	1 003	1 195
Summa genererat värde		1 003	1 195
Fördelat som			
Löner och ersättningar	Medarbetare	-104	-89
Service, varor och investeringar	Leverantörer	-767	-1 010
Sociala kostnader och inkomstskatter	Staten	-43	-40
Utbetald utdelning	Aktieägare	-66	-55
Återstår i bolaget		23	1

Socialt

Indata för socialt värdeskapande återfinns i medarbetarnas, ledningens och styrelsens kompetens och den kontinuerliga utvecklingen är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Även bolagets nära relationer med utvalda leverantörer är betydelsefullt.

Resultatet av gott socialt värdeskapande uppkommer genom att Pricers tjänster och lösningar gör det möjligt för kunderna att effektivt bedriva sin verksamhet. Dessa förbättringar är synliga hos Pricers kunder som är verksamma i olika detaljhandelsvertikaler såsom exempelvis dagligvaror, bygghandel, hemelektronik och apotek. Genom att dessa detaljhandelsföretag förbättras påverkar detta i sin tur medborgare och samhälle.

Miljömässigt

Pricer har ingen egen tillverkning. Miljömässigt arbetar Pricer aktivt med att minska miljöpåverkan i logistikledet samt i de tjänstresor som görs.

Pricers värdekedja har följande huvudsakliga delar:

Produktutveckling

Pricer utvecklar och säljer sina varor och tjänster av Electronic Shelf Label lösningar. Pricer har ingen egen tillverkning, men tar sitt miljöansvar genom etablerade processer och rutiner i produktutvecklingsprocessen. Exempelvis återvinns uttjänad elektronik.

Mål: Ta fram säkra produkter av god kvalitet och miljöanpassade material.

Inköp

Pricer har inköp av betydande belopp varje verksamhetsår. Våra leverantörer återfinns i huvudsak i Asien. Samtliga underleverantörer genomgår en godkännandeprocess där såväl produktsäkerhet som företagsansvar utvärderas. Leverantörerna signerar en specifik Uppförandekod för leverantörer som adresserar deras företagsansvar och att de ska följa Pricers hållbarhetspolicy. Löpande uppföljning sker av Pricer.

Mål: Samarbeta med seriösa leverantörer som tillämpar god affärsetik och tar ansvar för mänskliga rättigheter, miljö och arbetsmiljö.

Leverans

Pricer skeppar varorna från sina leverantörer i Asien till en logistikhubb nära kunden med båt eller flyg beroende på vad som är kostnads- och miljöeffektivt. Utgångspunkten är att kunden ska få sin vara utifrån sitt verksamhetsbehov.

Mål: Optimera logistikflöden för minskad klimatbelastning och sänkta kostnader.

Kunder

Pricers mål är att vara världsledande inom lösningar för digital butikskommunikation och produktpositionering. Varor och tjänster ska levereras på ett ansvarsfullt sätt med den bästa kvaliteten.

Mål: Uppnå högsta möjliga kundnöjdhet genom att kundernas förväntningar har uppfyllits och att det återspeglas i ett nytt förtroende genom en ny order.

För beskrivning av Pricers affärsmodell, se sidorna 8-9.

För beskrivning av Hållbarhetsrisker, se sidan 22.

För en beskrivning av Pricerkoncernen, se not 24.

Miljöpåverkan

Det är Pricers övertygelse att hållbara affärer är en förutsättning för fortsatt lönsamhet. Det är viktigt för bolaget att säkerställa att det miljömässiga avtrycket är så litet som möjligt, vilket även är en ambition som på daglig basis ska genomsyra alla bolagets verksamheter. Pricer strävar efter att minimera uppkomsten av avfall. En av hörnstenarna i Pricers miljöpolicy är att proaktivt undvika förorenande utsläpp och att kontinuerligt genomföra förbättringar inom miljöområdet. Pricers produkter ska vara utvecklade med målsättningen att minimera deras miljömässiga påverkan under hela livstiden och när de återvinns och destrueras. Pricer ska välja material, teknik och distributionssystem som uppfyller bolagets mål om låg miljömässig belastning. Ett av kriterierna för att välja återförsäljare är att de ska ha liknande ambitioner inom miljöområdet och att de tillsammans med bolaget kan bidra till att uppfylla miljöpolicyen. Pricer tillhandahåller rådgivning och know-how till sina kunder och samarbetspartners så att de på ett för miljön positivt sätt kan använda, transportera, lagra och avveckla våra produkter. Pricers produkter uppfyller EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic equipments) som syftar till att minska riskerna för människors hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning samt att direktivet vill uppnå lönsam och hållbar materialåtervinning av utrustning. Pricers ESL-system är marknadsledande på energieffektivitet med längst batteritid, vilket resulterar i den mest miljövänliga helhetslösningen tillgänglig på marknaden.



Mål **80 %** → Utfall **65 %**

År 2020 är målet att 80 % av bolagets interkontinentala frakter ska gå med sjötransport.

Av bolagets totala antal producerade etiketter skeppades 65 % (41 %) med sjötransport från Pricers leverantörer i Asien.

Det förbättrade resultatet är till följd av möjlighet till tydligare produktionsplanering med anledning av färre större kundprojekt med snabba leveranskrav.

Medarbetare

På Pricer arbetar vi i en internationell och mångkulturell miljö. Hög kompetens, professionalism och ansvar med fokus på kunder och omvärld genomsyrar kulturen, organisationen och vårt sätt att göra affärer.

Vi värdesätter öppenhet, framåtanda och ett positivt tänkande hos våra medarbetare som delar en gemensam passion för ny teknologi och detaljhandel. Tydlig kommunikation, initiativrikedom, ärlighet och ömsesidig respekt mellan individer och yrkesområden är viktiga värderingar för oss.

Mångfald och jämställdhet

Pricer uppskattar och uppmuntrar mångfald bland sina anställda, som bemöts med värdighet och respekt. Diskriminering och trakasserier får inte förekomma.

Pricers har som mål att successivt öka andelen kvinnor på bolaget samt att alla avdelningar ska ha kvinnliga anställda.

Medarbetarnas olika bakgrunder, kunskaper, kompetenser och perspektiv skapar nya möjligheter och genererar bättre beslut.

Friskvård

Pricer understödjer anställdas hälsa och välmående i arbetslivet, bland annat genom att uppmuntra anställda att välja en hälsosam livsstil, samt genom att erbjuda friskvårdsbidrag.

Våra grundvärderingar:



Kompetensutveckling

Pricer strävar efter att kontinuerligt se över resurs- och kompetensbehov för att säkerställa det innovativa ledarskapet. Utbildningsmöjligheter ges efter prioriterade behov och i olika former, till exempel på jobbet utbildning, jobbrotation, e-learning, kurser, seminarier och övriga specialutbildningar.

Mål

Öka andelen kvinnor på bolaget samt att alla avdelningar ska ha kvinnliga anställda.

Utfall

Andelen kvinnor av totala antalet anställda samt per avdelning vid årets slut framgår av graferna.

Mål 0

Nollvision avseende arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter.

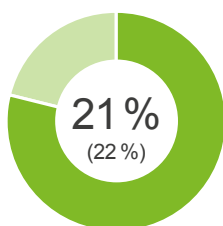
Utfall 0

Inga arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar eller incidenter har rapporterats under året.

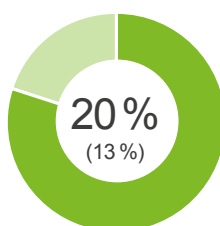


Bolaget arbetar fokuserat på att öka mångfald och jämställdhet. Teknikbranschen har varit, och är fortfarande, mansdominerad. Målet är att andelen kvinnor respektive män ska följa den generella könsfördelningen inom branschen samt att alla avdelningar har kvinnlig representation.

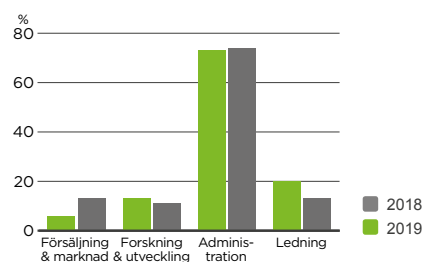
ANDEL KVINNOR AV TOTALA ANTALET ANSTÄLLDA



ANDEL KVINNOR I LEDNINGSGRUPPEN



ANDEL KVINNOR PER AVDELNING VID ÅRSSKIFTET



Leverantörskedjan

Pricer vill vara en attraktiv affärspartner och söker pålitliga, rättvisa, ömsesidiga förhållanden för både bolaget och dess leverantörer. Ambitionen är att bolaget ska sträva mot att uppehålla en etisk och affärsmässig standard med målet att även dess leverantörer, tjänstleverantörer och andra affärspartners gör det samma.

Sedan 2016 kräver Pricer av sina större underleverantörer att de följer bolagets uppförandekod för leverantörer.

Koden ställer krav på att de agerar etiskt, följer lokala lagar och regler och internationella avtal, att mänskliga rättigheter respekteras i enlighet med internationella konventioner.

Detta krav har under 2019 utökats till att inkludera även våra direkta komponentleverantörer. Under inga förhållanden accepterar Pricer barnarbete och/eller tvångsarbete. Inga avtal kommer att ingås med leverantörer som inte respekterar detta.

Mål **100 %**

100 % av bolagets produktionspartners ska signera och följa bolagets uppförandekod.

Utfall **100 %**

100 % (100 %) av bolagets produktionspartners har signerat och följer bolagets uppförandekod.

Mål **100 %**

100 % av bolagets direkta komponentleverantörer ska signera och följa bolagets uppförandekod.

Utfall **100 %**

100 % (100 %) av bolagets direkta komponentleverantörer har signerat och följer bolagets uppförandekod.

Mål **0**

Nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter.

Utfall **0**

Inga brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under 2019.



Kortsiktigt ska inköp göras från leverantörer som signerat uppförandekoden. Långsiktigt är målsättningen att ytterligare höja standarden och fullt följa de principer som gäller i FNs Global Compact.

PRICER BIDRAR TILL DEN LOKALA UTVECKLINGEN

Pricer bidrar till den lokala utvecklingen på plats i närmiljön hos en av bolagets leverantörer. Under ett antal år har bolaget tillsammans med denna skapat ett initiativ med målet att stödja utbildning och hälsovård för behövande barn i Thailand. Programmet har lett till att Pricer tillsammans med leverantören kunnat göra en donation för att bygga en skolbyggnad och ge behövande skolelever glasögon samt bidra med medicinsk utrustning till ett sjukhus.



Regelefterlevnad/hållbara affärer

Företagsansvar

Aktiviteter som rör företagets ansvar – Corporate Responsibility (CR) – är viktiga för Pricers långsiktiga värdeskapande, och omfattar hela hållbarhetsområdet från miljö, hälsa och säkerhet till utmaningar som rör regelefterlevnad, affärsetik och relationer med medarbetare, kunder, leverantörer och samhället.

Var Pricer än återfinns följer vi lagar, regler och förordningar, vi respekterar de mänskliga rättigheterna och bolaget karakteriseras av sin exemplariska affärsetik.

Bolagsstyrning

Ett viktigt inslag i Pricers företagskultur och i koncernens värderingar är god bolagsstyrning. Syftet är att stödja styrelse och ledning i arbetet för att öka kundnyttan samt värde och transparens för aktieägarna.

Tillämpning av koden

Pricer är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagsstyrningskoden finner du på Kollegiet för Svensk bolagsstyrnings webbplats www.bolagsstyrning.se

Bolaget följer Nasdaq's regelverk och EUs förordning gällande Market Abuse Act (MAR).

Policydokument för styrning:

- Hållbarhetspolicy
- Miljöpolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Utdelningspolicy
- Finanspolicy & Attestpolicy
- Informations- & kommunikationspolicy
- Insiderpolicy
- IT-policy

Medarbetarens ansvar

Bolaget förväntar sig att inga anställda inlåter sig i, stödjer eller bistår i bedrägeri, missbruk, stöld, förskingring, bestickning eller liknande verksamhet. Anställda som misstänker eller har information om sådan oegentlighet, som involverar Pricer, dess anställda, någon konsult, någon agent till Pricer eller kund (inklusive anställda hos kunder) eller någon som gör affärer med Pricer, måste omedelbart underrätta sin närmaste chef eller företagsledningen i Pricer. Bolaget har en whistleblowing-funktion inrättad som kan användas anonymt.

Mål 0

Nolltolerans mot alla former av mutor eller utsvävande representation och korruptiv verksamhet.

Utfall 0

Inga indikationer på att det förekommit korruptiv verksamhet i koncernens verksamhetsgrenar.



Ambitionen är att agera i enlighet med internationell praxis och med en standard högre än vad lokal lag kräver.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Pricer AB, org.nr 556427-7993

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2019 på sidorna 12–17 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision

enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 25 mars 2020
Ernst & Young AB

Rickard Andersson
Auktoriserad revisor

Förvaltningsberättelse

Verksamheten

Pricer är en av världens främsta tillverkare av Electronic Shelf Label (ESL) system för kunder inom främst dagligvaruhandel, byggvaruhandel, elektronikkedjor samt apotek. Bolagets ESL-plattform erbjuder butiksägare lösningar för att stödja och effektivisera ett flertal olika butiksprocesser.

Pricers försäljningskanaler består av dels direktförsäljning till slutkunder och dels försäljning till återförsäljare som utgör affärspartners till Pricer.

Koncernen består av moderbolaget Pricer AB (Sverige) samt de helägda dotterbolagen Pricer S.A.S. (Frankrike), Pricer Inc. (USA), Pricer E.S.L. Israel Ltd. (Israel), Pricer GmbH (Tyskland), samt ett mindre antal i huvudsak vilande bolag. Pricer AB har även en filial registrerad i Hong Kong. Moderbolaget ansvarar för produktutveckling, inköp och försäljning till dotterbolag. Bolaget har även direktförsäljning till vissa specifika marknader samt kundservice. Dotterbolagen i Frankrike, USA, Israel och Tyskland svarar för försäljning och kundservice på respektive marknader och i vissa fall därtill närliggande marknader.

Marknadsutveckling

Närvaron på ett flertal geografiska marknader, bland annat i Nordamerika och Sydeuropa, har stärkts i syfte att hantera såväl den ökade efterfrågan som den växande installerade kundbasen. Pricers satsningar på försäljnings- och marknadsrelaterade aktiviteter har genererat ett ökat intresse för våra produkter och system på flera marknader. Marknadspotentialen är fortsatt mycket stor då penetrationsgraden av ESL-system är väldigt låg och pappersetiketten fortfarande den främsta konkurrenten.

Datadriven detaljhandel

Få aktörer på marknaden tvivlar idag på att den fysiska detaljhandeln i framtiden kommer att bli mer digital. E-handeln har tack vare sin digitala tillgång till data och med allt mer avancerade algoritmer tagit prognostisering och statistisk förutsägbarhet till nya nivåer. Därutöver ger dataanalys en förbättrad möjlighet att skapa en individanpassad shoppingupplevelse oavsett vilken plattform konsumenten väljer för sin köpransaktion. Pricer fortsätter utveckla sitt erbjudande inom detta spännande område och lanseringen av den hyllkantsmonterade kameran som möjliggör dataanalys baserat på den faktiska statusen i butiken utgör ett viktigt steg. Pricers mål är att kontinuerligt förbättra hastigheten och effektiviteten i kommunikation i butiken, både vad gäller konsumentinformation som pris- och produktinformation, samt som stöd för personalen att utföra olika tidskrävande processer mer effektivt.

Pricers unika optiska system

Styrkan i Pricers unika system, baserat på optisk kommunikationsteknologi nära den infraröda frekvensen, ligger i att kunna erbjuda kunderna en modulär och skalbar lösning där

ny funktionalitet kan läggas till utan avvägningar mot andra behov. Konkurrenternas system baserade på radiokommunikation har en inbyggd begränsning till följd av den stora energimängd som går åt för en etikett att lyssna till radiokommunikationen samt störningar från andra radiobaserade produkter såsom telefoner och datorsystem. Funktionalitet som ställer krav på systemets svarstid läggs till på bekostnad av annan funktionalitet eller med en reducerad livslängd eftersom mängden energi som finns att tillgå i en etikett är begränsad och konstant. En ökad utnyttjandegrad av systemet lämpar sig därför väl för Pricers system, vilket är en trygghet för de kunder som inte vill begränsa sin möjlighet till framtida utveckling.

Året som gått

Orderingång

2019 var ett rekordår sett till lönsamhet och orderingång vilket skapar positiva utsikter för framtiden. Orderingången uppgick till 1 504 MSEK (1 268) under året, en ökning med 19 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutakursförändringar ökade orderingången med 12 procent. Orderingången är fördelad över flera geografiska marknader där USA, Frankrike, Italien och Norge utgör de största länderna.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 1 002,9 MSEK (1 194,5) för helåret, en minskning med 16 procent jämfört med föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade omsättningen med 19 procent.

Omsättningen inom regionen Europa, Mellanöstern & Afrika uppgick till 807,7 MSEK (741,7) där länder som Italien, Belgien och Norge visade en bra tillväxt jämfört med föregående år. Pricers största marknad i regionen, Frankrike, fortsatte att bidra stabilt till omsättningen även om ett par utbytes- och uppgraderingsprojekt senarelades till följd av strategiska omtag i digitaliseringsfrågan.

Omsättningen inom regionen Amerikas uppgick till 122,7 MSEK (396,1). Minskningen är främst till följd av ett stort amerikanskt kundprojekt som pågick under tredje och fjärde kvartalet 2018. Det är även glädjande att se att mindre marknader i Latinamerika visar stark tillväxt om än från låga nivåer.

Omsättningen inom regionen Asien & Stillahavsområdet uppgick till 72,5 MSEK (56,7) där regionen för helåret visade en gynnsam tillväxt.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 331,0 MSEK (272,2) och bruttomarginalen uppgick till 33,0 procent (22,8) för året. Bruttomarginalens positiva utveckling är främst en fortsatt effekt av produkt- och kontraktsmix samt positiv valutaeffekt, sänkta priser på ett antal standardkomponenter och en högre automationsgrad inom produktion. Även en större andel frakt med båt istället för flyg har bidragit positivt.

Rörelseresultat

Rörelsekostnaderna ökade till -227,2 MSEK (-188,3) för året, främst till följd av ökade kostnader för personal och konsulter för satsningar avseende produktutveckling och en ökad marknadsnärvaro på flera geografiska marknader, bl a i Nordamerika och Sydeuropa. Detta för att svara upp till den ökade efterfrågan sett till såväl kunddialoger och pilotinstallationer, som en breddad användning av systemet för att stödja fler processer med nya kundapplikationer.

Övriga intäkter och kostnader uppgick till -3,3 MSEK (5,2) och bestod av nettoeffekten av realiserade- och orealiserade valutaomvärderingar av kundfordringar och leverantörsskulder.

Rörelseresultatet uppgick till 100,4 MSEK (89,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,0 procent (7,5). Högre bruttomarginal har resulterat i en ökning av såväl rörelseresultat som rörelsemarginal.

Finansiella poster

Finansiella poster, i huvudsak bestående av valutaomvärdering av balansräkningsposter såsom likvida medel, påverkade perioden positivt och uppgick till 0,8 MSEK (-0,3).

Skatt

Skatten uppgick till -3,5 MSEK (-1,5) varav 0,3 MSEK (3,2) avser uppskjuten skatt och -3,8 MSEK (-4,7) avser aktuell skatt. Den aktuella skattesatsen uppgick till -4 procent (-5) och den redovisade totala skattesatsen uppgick till -4 procent (-2). Den låga skattesatsen beror på att en del av tidigare ej redovisade skattemässiga underskottsavdrag har nyttjats under året, vilket påverkat skatten med 20,6 MSEK (21,0).

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 97,7 MSEK (87,3). Ökningen jämfört med motsvarande period föregående år är en konsekvens av ett ökat rörelseresultat.

Nya redovisningsprinciper

Den nya redovisningsprincipen IFRS 16 Leasingavtal tillämpas från och med 1 januari 2019. Rörelsekostnaderna för tidigare operationella leasingavtal om 11,2 MSEK har ersatts med avskrivningar av nyttjanderättstillgångar om -11,0 MSEK samt räntekostnader för leasingkulder om -1,1 MSEK. Jämförande information har inte omräknats. Mer information återfinns i not 21 Leasingavtal.

Tillgångar och rörelsekapital

Totala tillgångar uppgick till 1 121,0 MSEK (1 121,6) vid årets utgång och bestod bl.a. av immateriella tillgångar om 325,8 MSEK (301,5), till största delen hänförligt till förvärvet av Eldat under 2006 och tillhörande goodwillbelopp om 263,3 MSEK (259,3). Ökningen av goodwill förklaras av valutakursförändringar i EUR vilket är den valuta som goodwill är rapporterad i.

Rörelsekapitalet (inklusive kortfristiga avsättningar) uppgick till 194,8 MSEK (212,9) vid utgången av perioden.

MSEK	Koncernen	
	2019	2018
Nettoomsättning	1 002,9	1 194,5
Kostnad för sålda varor	-672,0	-922,3
Bruttoresultat	331,0	272,2
Bruttomarginal, procent	33,0%	22,8%
Rörelsekostnader	-227,2	-188,3
Övriga intäkter och kostnader	-3,3	5,2
Rörelseresultat	100,4	89,1
Rörelsemarginal, procent	10,0%	7,5%

Produktutveckling

Pricer bedriver två typer av produktutveckling, en hårdvarurelaterad utveckling som syftar till att kontinuerligt förbättra systemets prestanda och bredda produktportföljen för att på bästa möjliga sätt adressera marknaden. Den andra är en mjukvarurelaterad utveckling som adresserar funktionaliteten i systemet som helhet. Produktutvecklingen görs av moderbolaget i Sverige. En ökad innovationstakt för att svara upp till de nya utmaningar detaljhandeln står inför och bredda nyttjandegraden av ett ESL-system har inneburit en utbyggnad av forsknings- och utvecklingsorganisationen. Kostnaderna uppgick till -35,8 MSEK (-25,7), motsvarande 16 (14) procent av totala rörelsekostnader och 4 (2) procent i jämförelse med omsättningen. Därutöver har 39,0 MSEK (18,5) av utgifterna för utvecklingsarbetet under året aktiverats som immateriella anläggningstillgångar avseende utvecklingsprojekt.

Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 149,1 MSEK (83,7) för året. Förändring i rörelsekapital påverkade kassaflödet från den löpande verksamheten positivt med 11,5 MSEK (-30,1), främst till följd av en minskning av utestående kundfordringar vilket ökade kassaflödet, samt en minskning av leverantörsskulder och ökad kapitalbildning i lager vilket minskade kassaflödet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -50,0 MSEK (-27,6) under helåret och bestod i huvudsak av aktiverade utvecklingsutgifter om -39,0 MSEK (-18,5) samt investeringar i materiella anläggningstillgångar om -11,0 MSEK (-8,7). Investeringarna avser delvis produktionsutrustning till den enhet utanför Kina som etablerats för att öka skalbarheten i leveransledet, ett arbete som accelererats i syfte att minimera effekten av importtullar till USA. Investeringarna avser även automatiseringar för ökad effektivitet i leveransledet.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -76,3 MSEK (-55,2) under helåret och avsåg främst utdelning om -66,2 MSEK (-55,1) i enighet med beslut vid årsstämman den 25 april 2019. Kassaflödet avsåg även amortering av leasingkulder om -10,1 MSEK (0,0), redovisade i enighet med IFRS 16 Leasingavtal. Jämförande information avseende

leasingavtal har inte omräknats, då redovisades istället kassaflödet avseende leasingavtal som en del av den löpande verksamheten.

Likvida medel uppgick till 194,2 MSEK (171,0) den 31 december 2019. Utöver likvida medel har bolaget en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 50 MSEK (50).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 848,7 MSEK (1 057,4) och periodens resultat till 143,3 MSEK (67,1). I moderbolagets finansiella poster ingick utdelning från dotterbolag med 52,8 MSEK (0,0). Moderbolagets likvida medel uppgick till 167,9 MSEK (161,0) vid utgången av perioden.

Personal

Antalet anställda vid årets utgång var 135 (115) samt inklusive inhyrd personal och konsulter uppgick antalet till 155 (129). Medelantalet anställda under helåret var 127 (109) samt inklusive inhyrd personal och konsulter uppgick antalet till 148 (121). Organisationen har förstärkts inom ett flertal områden såsom produktutveckling och försäljning.

Jämställdhet

Pricers övergripande målsättning är att jämställdhetsarbetet ska ingå som en naturlig och integrerad del i all verksamhet. Detta gäller för alla typer av arbetsplatser, nivåer och även för lednings- och beslutsorgan. Kvinnors och mäns villkor, rättigheter och utvecklingsmöjligheter ska vara lika inom hela koncernen. Arbetsvillkor och utvecklingsmöjligheter ska inte vara beroende av kön eller ursprung.

Hållbarhetsredovisning

Pricer AB avger sin hållbarhetsredovisning verksamhetsåret 2019 som en separat redovisning på sidorna 12-17.

Miljöpåverkan

Bolagets produkter uppfyller de krav som EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic equipments) ställer upp. Direktivet syftar till att minska riskerna för människors hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektronisk utrustning. Direktivet ska även förbättra möjligheten till lönsam och hållbar materialåtervinning från avfall från elektrisk och elektronisk utrustning. Koncernen följer även andra legala miljökrav avseende återvinning av batterier och elektronikskrot. Koncernen bedriver ingen tillståndspliktig verksamhet enligt gällande miljöbestämmelser.

Säsongvariation

Pricers verksamhet har inga tydliga säsongsvariationer. Kundernas efterfrågan och investeringsvilja kan dock variera mellan kvartalen. Intäkts- och resultatutvecklingen samt kassaflöde bör därför bedömas över en längre tidshorisont.

Förvärv, överlåtelse och innehav av egna aktier

Vid årets utgång innehar bolaget 705 131 egna B-aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier under det utestående aktiesparprogrammet från 2017, 2018 och 2019. Inga förvärv av egna aktier har ägt rum. Värdet av löftet

redovisas i enlighet med IFRS och kostnadsförs under intjänandeperioden. Mer information om Pricer-aktien återfinns på sidorna 68-69.

Legala tvister

Som en del av Pricers löpande verksamhet blir bolaget ibland inblandat i juridiska tvister. För närvarande finns inga tvister som på ett väsentligt sätt bedöms kunna påverka Pricers resultat eller finansiella ställning.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar VD samt personer i Pricers koncernledning. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalsas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020.

Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman särskilt. I bolaget har inrättats årliga aktiesparprogram. Dessa har beslutats av bolagsstämman och omfattas därför inte av dessa riktlinjer.

Förslaget till riktlinjer som läggs fram vid årsstämman 2020 innebär inga väsentliga förändringar i förhållande till bolagets befintliga ersättningsriktlinjer. I not 4 redovisas den kostnadsförda ersättningen till VD samt övriga ledande befattningshavare.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Pricer är en ledande global aktör inom digital butikskommunikation med lösningar som både ökar butikers produktivitet och förhöjer slutkundens köppplevelse. Pricers plattform är snabb, robust, skalbar och utvecklas ständigt med ny funktionalitet. Pricers målsättning är att med utgångspunkt i den digitala kommunikationsplattformen bestående av såväl hårdvara som avancerad mjukvarufunktionalitet skapa en plattform i butiken som möjliggör snabbare och bättre beslutsfattande utifrån de KPI'er som är viktigast för verksamheten. För att stärka sin position på marknaden arbetar bolaget efter en strategi som består av följande fokusområden – produkt- och systemutveckling, inköp & logistik, tjänsteerbjudande och hållbarhet. En framgångsrik implementering av Pricers affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. Målsättningen med Pricers ersättningspolicy för ledande befattningshavare är därför att erbjuda konkurrenskraftig och marknadsmässig ersättning, så att kompetenta och skickliga medarbetare kan attraheras, motiveras och behållas. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se bolagets hemsida www.pricer.com.

Ersättningen skall bestå av fast lön, rörlig kontantärsättning, pensionsförmåner samt övriga ersättningar. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Den totala kompensationen skall vara marknadsmässig och stödja aktieägarnas intresse genom att möjliggöra för bolaget att attrahera och behålla ledande befattningshavare.

Den rörliga lönen är baserad på utfallet i förhållande till uppsatta ekonomiska mål. Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett år. VD och övriga ledande befattningshavare kan erhålla ett maximalt belopp motsvarande 50 procent av en årslön. Den rörliga kontantersättningen ska inte vara pensionsgrundande. Den rörliga kontantersättningen ska baseras på förutbestämda, väldefinierade och mätbara finansiella mål för koncernen så som rörelseresultatets och rörelsekapitalets utveckling. Därutöver kan individuella mätbara finansiella mål förekomma. Viktning görs relativt mellan målen baserat på vilket fokus man vill ge ledningen; med högst viktning på rörelseresultatet. Målen ska vara utformade så att de främjar Pricers affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en koppling till affärsstrategin eller främja den ledande befattningshavarens långsiktiga utveckling inom Pricer.

Ledande befattningshavares pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkringsförmåner, är avgiftsbestämda. Till VD och till övriga ledande befattningshavare avsätts ett belopp som motsvarar högst 25 procent av den fasta årliga lönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga lönen.

Ytterligare kontantersättning kan utgå som engångsarrangemang vid extraordinära omständigheter i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande ett års fast lön. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen.

För ledande befattningshavare utanför Sverige, vars anställningsförhållanden lyder under andra regler än svenska, kan andra villkor gälla till följd av lagstiftning eller marknadspraxis och anpassning får därmed ske. I de fallen ska dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt tillgodoses.

Fastställande av utfall för rörlig kontantersättning m.m.

Styrelsen, i egenskap av bolagets ersättningsutskott, ska bereda, följa och utvärdera frågor rörande rörlig kontantersättning. När mätperioden för uppfyllelse av målen för utbetalning av rörlig kontantersättning har avslutats ska det fastställas i vilken utsträckning som dessa har uppfyllts. Bedömningar huruvida finansiella mål har uppfyllts ska baseras på fastställt finansiellt underlag för aktuell period. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare beslutas av styrelsen i egenskap av bolagets ersättningsutskott.

Rörlig kontantersättning kan utbetalas efter avslutad mätperiod eller vara föremål för uppskjuten utbetalning. Styrelsen ska ha möjlighet att enligt lag eller avtal helt eller delvis återkräva rörlig ersättning som utbetalats på felaktiga grunder.

Anställningstid och upphörande av anställning

Ledande befattningshavare ska vara anställda tills vidare. Avgångsvederlag och fast lön under uppsägningstid utgår till VD och övriga ledande befattningshavare med högst 12 månaders fast lön. Ledande befattningshavare kan säga upp sig med en uppsägningstid om 6 månader. Egen uppsägning från befattningshavarens sida utlöser inget avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompen-

sera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag för motsvarande tidsperiod. Ersättningen får betalas under den tid som det konkurrensbegränsande åtagandet är tillämpligt, dock som längst under en period om 24 månader efter anställningens upphörande.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen bereder frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen och styrelsen i sin helhet utgör ersättningsutskott. Styrelsens ledamöter är samtliga oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. I arbetet ingår även att bereda förslag till nya riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna ska gälla till dess nya riktlinjer har antagits av stämman. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte VD eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. För det fall att styrelsen beslutar att inrätta ett ersättningsutskott ska vad som sägs i dessa riktlinjer om styrelsen i egenskap av bolagets ersättningsutskott gälla för ersättningsutskottet.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga dessa riktlinjer helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft.

Risker och riskhantering

Pricer är genom sin verksamhet utsatt för olika risker både operativa, marknadsmässiga och finansiella sådana. Bolagets riskhantering syftar till att identifiera, kontrollera och minska dessa i anslutning till verksamheten. Flertalet av bolagets risker hanteras löpande via moderbolaget genom deras ansvar för produktutveckling, projektutveckling, inköp, försäljning och kundservice. Koncernens finansiella risker hanteras i huvudsak av moderbolaget. Dotterbolagen inom

koncernen hanterar också löpande marknads- och verksamhetsrisker relaterat främst till deras respektive kunder och marknader.

Försäkringar

Pricer har koncerngemensamma försäkringar som årligen revideras av oberoende extern part. Försäkringarna omfattar bland annat egendom, avbrott, produktansvar, cyber, transport och ansvarsförsäkring för styrelseledamöter och ledande befattningshavare.

RISK	BESKRIVNING	HANTERING
HÅLLBARHETSRISKER		
Miljöpåverkan	För Pricer så kommer miljöriskerna i huvudsak från regler och krav som rör koldioxidutsläpp och att dessa kontinuerligt skärps.	Bolaget arbetar kontinuerligt med att förbättra sina leveranser och sin produktionskedja. En effektiv lagerhållning möjliggör att marknadens krav kan bemötas bättre med mindre belastning på miljön.
Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet	Risk finns att Pricer inte uppnår sina mål avseende mångfald, nolltolerans till diskriminering och trakasserier. Risk finns att bolaget kan påverkas negativt av olyckor eller incidenter vid installation hos kund som utförs av bolaget eller dess partners.	Pricer utbildar och informerar all sin personal om bolagets policy i dessa frågor. De olyckor i arbete som framförallt kan uppstå är höghöjdsolyckor vid installation av bolagets utrustning hos kund. I syfte att minska sådana risker har bolaget initierat ett utbildningsprogram.
Leverantörskedjan	Enligt Amnesty International finns det ett antal länder där det finns en hög risk för kränkning av mänskliga rättigheter exempelvis i form av barnarbete, tvångsarbete eller påtvingat arbete. Pricer har underleverantörer i ett antal av dessa länder.	För Pricer är det viktigt att mänskliga rättigheter följs. Bolaget ställer samma krav på sina underleverantörer. Pricer genomför regelbundna kontroller och följer upp att eventuella brister åtgärdas.
Regelefterlevnad	Korruption och mutor förekommer på ett flertal marknader där Pricer är aktiv via försäljning och/eller inköp av produkter. Risk finns att anställda inlåter sig i korrupta handlingar.	Pricer arbetar för en aktiv spridning av bolagets uppförandekod och det värde bolaget ser i att den samma följs. Interna kontrollrutiner finns för att upptäcka och förebygga avvikelser. Bolaget har inrättat en möjlighet för anställda att anonymt göra en whistleblowing vid eventuella oegentligheter.
OPERATIVA RISKER		
Kunder	En stor del av Pricers försäljning kommer från ett fåtal kunder och marknader.	Bolaget arbetar aktivt med att bredda sin kundbas och den geografiska spridningen.
Leverantörer	Pricer har behov av stabila och kompetenta underleverantörer för att erhålla produkter i tid med god kvalitet.	Bolaget fördelar sin produktion mellan ett antal underleverantörer för att skapa en flexibel produktionslösning. Bolaget använder även standardkomponenter så långt det är möjligt.
Kompetens och personalförsörjning	God tillväxt och lönsamhet förutsätter tillgång till nyckelkompetens inom ett flertal områden.	Pricer arbetar aktivt med att göra bolaget till en attraktiv arbetsplats baserat på kunskap, erfarenhetsutbyte och mångfald. Genom kunskapsöverföring och arbetsprocesser söker Pricer säkerställa att kompetensen behålls inom företaget.
IT- & informations-säkerhet	Pricers verksamheter är i hög grad beroende av en välfungerande IT-miljö. Avbrott och störningar i IT-systemen kan få konsekvenser. Vidare kan intrång i IT-miljön eller brister i hantering av kund-, medarbetarinformation eller affärskritiska data som hanteras i IT-miljön leda till minskat förtroende samt innebära en negativ påverkan på koncernens resultat.	Pricer arbetar löpande med att effektivisera och digitalisera verksamheten. Under året outsourcades stora delar av IT-drift samt IT-system för högre redundans. Arbetet med informationssäkerheten har under året intensifierats, bl.a. mot en ISO 27001 efterlevnad. Pricer ser ständigt över vad som kan göras för att minimera riskerna ytterligare genom att bland annat tillföra nya teknologier, exempelvis artificiell intelligens för att effektivare förhindra virusattacker och intrång, samt utbildning av medarbetare.
MARKNADSRISKER		
Konkurrenter	I dag finns ett flertal företag och mindre regionala bolag med liknande produkter som konkurrerar med Pricer. En strukturell förändring av branschen, t. ex. att någon konkurrent lierar sig med en stark partner, skulle kunna innebära ett hot mot övriga aktörer på marknaden.	Pricer har en stark marknadsnärvaro med en stor installerad bas och ett inarbetat varumärke på ett flertal av sina nyckelmarknader. Den egna närvaron kompletteras av ett stort partnerätverk för att möjliggöra ett nära samarbete med såväl befintliga som nya kunder. Detta säkerställer att bolaget behåller sin position och därmed sina marknadsandelar.
Konkurrerande teknik	Pricer använder nära infraröd teknik i sina ESL-system, vilket innebär en säkrare och mer störningsfri kommunikation än den konkurrerande radiotekniken. Ny konkurrerande teknik kan utgöra ett hot i framtiden.	Pricers infraröda teknik erbjuder säkrare kommunikation och snabbare hastighet än den konkurrerande radiotekniken. Bolaget följer dock noggrant utvecklingen hos konkurrenterna och på marknaden i övrigt för att se om någon ny teknik utvecklas.
Utvecklingsprojekt	Nyutveckling av produkter medför en risk att dessa inte uppfyller teknisk funktionalitet eller motsvarar förväntningar. Detta kan leda till risker för nedskrivningsbehov av aktiverade utvecklingskostnader och ökade garantikostnader.	Pricer följer löpande efterfrågan på bolagets olika produkter för att säkerställa att nedskrivningsbehov inte uppstår. Bolaget erbjuder marknadsmässiga garantier för installationer hos kund.
FINANSIELLA RISKER		
Valutor	Förändringar i valutakurserna kan påverka resultatet, balansräkningen och kassaflödet negativt. Pricer har en valutarisk framförallt genom försäljning i EUR och USD samt inköp USD.	Pricer följer löpande nettoexponeringen i respektive valuta. Bolaget använder i vissa fall valutaklausuler i offerter och avtal. Bolaget strävar efter att till så stor grad som möjligt matcha intäkter och utgifter i samma valuta, främst genom ökad försäljning i USD.
Räntor	Förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränteriskexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån.	Pricer har under året inte haft någon extern upplåning. Bolagets finanspolicy kräver att bolaget har en låg riskprofil och att finansiella investeringar ska ha en förfallotid på max ett år.
Kredit-/Motpartsrisik	Risken består i att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella ansvarsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran.	Pricers kreditrisk avser i huvudsak kundfordringar. En kreditlimit fastställs för motparten vilken innehåller en bedömning av hur kundförluster kan minimeras.
Refinansiering- och likviditetsrisk	Risken består i att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas, samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet.	Pricer har under året inte haft några långfristiga lån, vilket minskar behovet av refinansiering. Bolaget har även tillgång till en outnyttjad checkräkningskredit motsvarande 50 MSEK.

För finansiella risker se vidare upplysningar i not 20.

Bolagsstyrningsrapport

Avseende bolagsstyrningsrapport hänvisas till sidorna 24–28.

Händelser efter balansdagen

En ledande amerikansk detaljhandelskedja har lagt en ytterligare uppföljningsorder för att slutföra utrollningen av Pricers system med digitala prisetiketter i kedjans återstående cirka 230 butiker i USA. Det uppskattade värdet på den nya ordern är cirka 300 MSEK. Leveranserna planeras att påbörjas under det andra kvartalet 2020 och vara slutförda innan utgången av 2020.

Till följd av en omorganisation som genomfördes i januari 2020 med främsta syfte att förtydliga roller och ansvar, har antalet medlemmar i koncernledningen reducerats från 10 personer till 7 personer. För en presentation av koncernledningens medlemmar, se sidan 30.

I mars offentliggjorde Valberedningen sitt förslag att för tiden intill slutet av nästa årsstämma 2021, omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jonas Guldstrand, Thomas Krishan och Jenni Virnes. Bernt Ingman avböjde omval. Som styrelsens ordförande föreslogs nyval av Knut Faremo.

Avseende eventuella effekter av Coronaviruset (COVID-19)
Med utgångspunkt i bolagets rekordhög orderstock i kombination med en förbättrad situation i produktionsledet bedömer vi för närvarande effekterna av Coronaviruset (COVID-19) som begränsade. Vi räknar med vissa tajmingeffekter avseende leveranser och färdigställande av butiksinstallationer som kan ha måttlig negativ effekt på det första kvartalet 2020, men i övrigt ser vi främsta påverkan i kunddialoger avseende test- och pilotprojekt som flyttas framåt i tiden.

Till följd av Coronavirusets spridning runt om i världen har ett antal länder under mars månad fattat beslut som inskränker möjligheter för detaljhandeln att utöva sin verksamhet på ett effektivt sätt. Det är sannolikt att dessa åtgärder kommer resultera i senarelagda investeringsbeslut på ett flertal av Pricers viktigaste marknader och därmed få en påverkan på vår orderingång framöver. Vi har hittills inte upplevt några avbrutna förhandlingar, men däremot ser vi att kunddialoger som avser test- och pilotprojekt flyttas framåt i tiden.

Flödet av små- och medelstora order bedöms temporärt mattas av som konsekvens av att våra kunder behöver fokusera på interna prioriteringar tills dess att verksamheterna är åter i full drift. I övrigt återhämtar sig situationen i produktionsledet väl och ledtiderna förbättras, även om det fortfarande finns vissa logistiska utmaningar.

Det är i dagsläget inte möjligt att kvantifiera de finansiella effekterna till följd av Coronaviruset. Bolaget följer utvecklingen noga och står i nära dialog med såväl underleverantörer som kunder för att mitigera de risker som följer i virusets spår. Pricer har en stark finansiell ställning med en fortsatt hög nettokassa och bolaget har inga planer på neddragningar i verksamheten.

Framtidsutsikter

Ett flertal faktorer talar för en god framtidsutveckling för Pricer. Bolagets fleråriga och kontinuerliga produktutveckling gör att bolaget besitter en teknisk plattform som utgör marknadens mest effektiva och högpresterande digitala hyllkantssystem. Bolagets marknadsnärvaro, direkt eller indirekt via olika partners, möjliggör en kund- och marknadskännedom utöver vad flertalet av bolagets konkurrenter har lyckats etablera. Den digitala transformationen inom detaljhandeln som är påbörjad hos flertalet av Pricers kunder bedöms fortsätta och accelerera. I takt med att det digitala hyllkantssystemet adresserar fler butiksprocesser än bara prisuppdateringar, förändras också investeringskalkylen i grunden vilket bedöms öppna upp såväl nya geografiska marknader som nya marknadssegment och därmed bredda den adresserbara marknaden.

Prognos

Ingen prognos lämnas för verksamhetsåret 2020.

Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att ge aktieägarna en utdelning som återspeglar såväl rimlig avkastning som utdelningstillväxt och att tillämpa en policy där utdelningsnivån anpassas till Pricers resultat, finansiella ställning och andra faktorer som styrelsen anser relevanta. Den årliga utdelningen skall långsiktigt motsvara 30–50 procent av årets vinst.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står årets vinst 143 331 735 SEK och övrigt fritt eget kapital om 247 045 214 SEK, totalt 390 376 949 SEK. Styrelsen föreslår att dessa vinstmedel disponeras enligt följande:

Utdelning 0,80 kr/aktie	88 213 320
Balanseras i ny räkning	302 163 629
Totalt	390 376 949

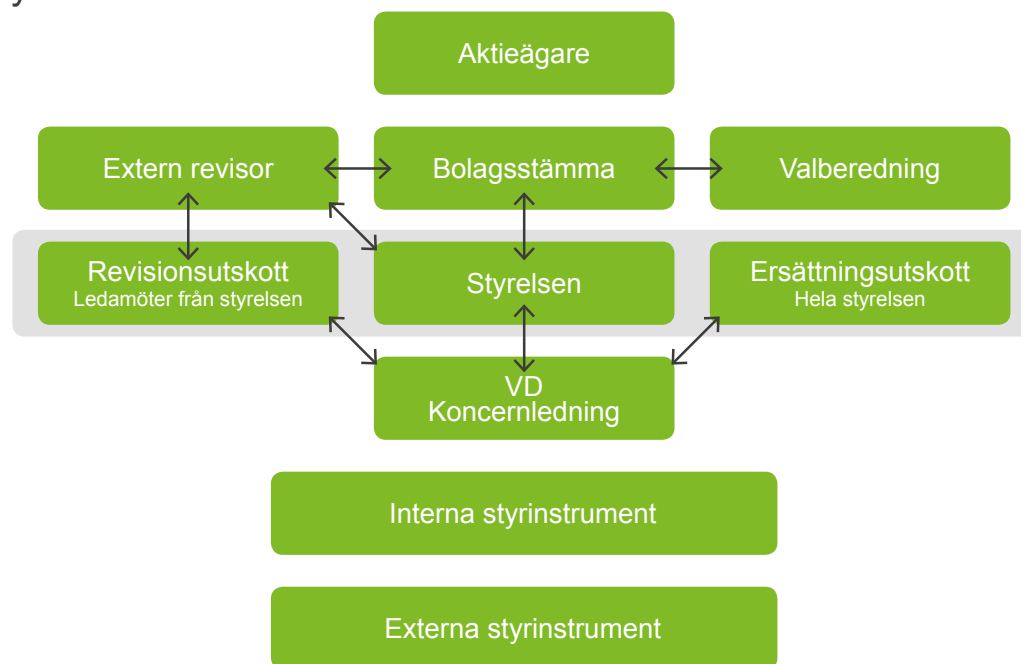
Styrelsens motiverade yttrande gällande vinstutdelningsförslaget finns på sidan 59.

Belopp och datum

Alla värden uttrycks i svenska kronor, SEK. Tusen kronor förkortas TSEK och miljoner kronor förkortas MSEK. Den period som avses är 1 januari–31 december för resultaträkningsrelaterade poster respektive den 31 december för balansräkningsrelaterade poster. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Bolagsstyrningsrapport

Så styrs Pricer



Pricer AB (publ) är ett svenskt aktiebolag med säte i Stockholm. Bolagets B-aktie är noterad på börsen Nasdaq Stockholm, Small Cap.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats enligt årsredovisningslagen och Svensk kod för bolagsstyrning, "Koden" (för ytterligare information om bolagskoden se www.bolagsstyrning.se).

Denna rapport lämnas av Styrelsen för Pricer AB, men utgör inte en del av de formella årsredovisningshandlingarna. Enligt styrelsens uppfattning har Pricer under 2019 följt koden i alla avseenden. Den har lästs av bolagets revisor som har avgivit ett särskilt yttrande om att bolagsstyrningsrapportens lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Aktiestructur och ägare

Pricer har två aktieslag; A-aktier och B-aktier. A-aktier berättigar till fem röster per aktie och B-aktier berättigar till en röst per aktie. Antalet aktier uppgick till 225 523 A-aktier och 110 746 258 B-aktier, alla med ett kvotvärde på en (1) krona.

Antal aktieägare uppgick den 31 december 2019 till 16 375. De tio största ägarna svarade för 42 procent av antalet aktier och 43 procent av antalet röster. För ytterligare ägaruppgifter, se sidorna 68-69.

Bolagsstämma

Pricers högsta beslutade organ är årsstämman, där samtliga aktieägare har rätt att närvara, få ärenden behandlade samt att rösta för samtliga sina aktier. Stämman hålls en gång per år (i förekommande fall kan även extra bolagsstämma hållas). Bolagsstämman utser styrelsens ledamöter och styrelsens ordförande, väljer revisorer samt beslutar om ändringar i bolagsordningen. Därutöver fastställer bolagsstämman resultat-

och balansräkningar samt disposition av bolagets vinst eller förlust. Den beslutar vidare om ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören samt beslutar om arvode för styrelsen och revisorerna och fastställer principerna för ersättning till verkställande direktör och ledning. Årsstämman i Pricer hålls vanligtvis i april eller maj månad i Stockholm. Tid och plats för årsstämman offentliggörs så snart styrelsen fattat beslut därom, vanligtvis i samband med tredje kvartalsrapporten. Uppgifterna om tid och plats för årsstämman går att hitta på bolagets webbplats www.pricer.com.

Kallelse till bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar, Svenska Dagbladet och på bolagets webbplats. Aktieägare som är införd i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken på avstämningsdagen och som har anmält deltagande i tid har rätt att delta i bolagsstämma och rösta för sitt aktieinnehav. De aktieägare som inte själva kan närvara har möjlighet att företrädas genom ombud.

All information om bolagets bolagsstämmor finns att hämta på bolagets webbplats.

Bolagsordningen innehåller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Inte heller regleras frågan om ändring av bolagets bolagsordning i denna.

Valberedning

Valberedningen representerar Pricers aktieägare. Valberedningens uppgift är att utvärdera styrelsens sammansättning och arbeta fram förslag till årsstämman avseende val av ordförande för årsstämman, val av styrelse och styrelseordförande samt revisorer. Valberedningen ska vidare arbeta fram förslag till årsstämman avseende arvode till styrelse och revisorer. Slutligen har valberedningen att föreslå principer för

tillsättande av ny valberedning. Aktieägare kan lämna förslag till valberedningen i enlighet med de instruktioner som finns på bolagets webbplats.

Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter, varav en ska utses till ordförande. Bolagsstämman ska utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses.

Ingen ersättning utgår till valberedningen.

Styrelsen

Storlek och sammansättning

Styrelseledamöterna utses av aktieägarna vid årsstämman för tiden fram till slutet av nästkommande årsstämma. I enlighet med Koden utses också styrelsens ordförande av årsstämman.

Styrelsen i Pricer ska, enligt bolagsordningen, bestå av lägst tre och högst sju ledamöter och det är årsstämman som beslutar om det exakta antalet styrelseledamöter. Bolagsordningen saknar särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

För en presentation av styrelsens medlemmar, se sidan 29.

Uppgift

Det är styrelseordföranden som organiserar och leder styrelsens arbete så att det utövas enligt gällande regler. Styrelseordföranden följer kontinuerligt verksamheten i dialog med verkställande direktören och ansvarar för att styrelsen får den information och dokumentation som krävs för att den ska kunna utföra sitt arbete. Styrelseordföranden ansvarar för att styrelsearbetet är väl organiserat, bedrivs effektivt och att styrelsen fullgör sina åligganden. Han ansvarar för att övriga styrelseledamöter får den information och dokumentation som är nödvändig för hög kvalitet i diskussion och beslut, samt kontrollerar att styrelsens beslut verkställs.

Styrelsen ansvarar för bolagets strategi och organisation samt förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen tillser att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Styrelsen kontrollerar fortlöpande bolagets respektive koncernens ekonomiska situation, som avrapporteras månadsvis, så att styrelsen kan fullgöra den bedömningsskyldighet som följer av lag och noteringsregler. Styrelsens arbete regleras av en särskilt upprättad arbetsordning. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen som strategiplaner, budgetar och prognoser, produktutveckling, kapitalbindning och finansiering och förvärv av företag, rörelser eller betydande investeringar.

Utskott

Styrelsen har utsett ett revisionsutskott. Revisionsutskottet ska inom ramen för styrelsearbetet bl.a. övervaka bolagets finansiella rapportering och bereda frågor rörande bolagets finansiella rapportering och revision i enlighet med 8 kap. 49 b § aktiebolagslagen och fullgöra de uppgifter som följer av EU:s förordning nr 537/2014. Revisionsutskottet har också löpande understött verkställande direktören i större finansierings- och strukturfrågor samt förberedelse av dessa ärenden till styrelsen.

Styrelsen har beslutat att inte inrätta något ersättningsutskott eftersom styrelsen anser det mer ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör de uppgifter som enligt Koden ankommer på ersättningsutskottet. Styrelsen bereder frågor rörande ersättningsvillkor och anställningsvillkor för bolagsledningen och

utarbetar förslag till riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare, som styrelsen lägger fram för beslut av årsstämman.

Utvärdering av styrelsen

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Detta sker genom en årlig, strukturerad utvärdering med efterföljande diskussioner i styrelsen och valberedningen, där det sammanställda resultatet från enkäten, inklusive kommentarer som lämnats, presenteras genom att för varje fråga återge enskilda svar samt medel och standardavvikelse.

Verkställande direktör (VD) och Koncernledning

VD tillsätts och entledigas av styrelsen och dennes arbete utvärderas löpande av styrelsen, vilket sker utan bolagsledningens närvaro. Bolagets VD leder den löpande operativa verksamheten. En skriftlig instruktion definierar ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. VD rapporterar till styrelsen och presenterar en särskild VD-rapport vid varje styrelsemöte som bland annat innehåller information om hur verksamheten utvecklas utifrån de beslut som styrelsen har fattat.

VD arbetar i samråd med ordföranden fram dagordning för respektive sammanträde och bestämmer erforderligt beslutsunderlag och dokumentation till aktuella ärenden. Övriga ledamöter kan begära att visst ärende ska upptas på dagordningen. Inför varje ordinarie sammanträde förser verkställande direktören styrelsen med en statusrapport innehållande minst följande punkter: marknad, försäljning, produktion, forskning och utveckling, ekonomi, personal och i förekommande fall legala tvister.

Koncernledningen i Pricer består vid sidan av VD av sex medlemmar som har det löpande ansvaret för olika delar av verksamheten. I januari 2020 genomfördes en organisationsförändring där Head of Quality & Sustainability flyttades in under VP Supply chain & Procurement, VP R&D flyttades in under VP Product Management & Business development som bytte titel till CPO (Chief Product Officer) samt där Head of France flyttade in under VP Sales. För en presentation av koncernledningens medlemmar, se sidan 30.

Extern revisor

Revisor utses av årsstämman på förslag från valberedningen. Revisionsfirman Ernst & Young AB valdes vid årsstämman 2019 fram till och med årsstämman 2020 med auktoriserade revisor Rickard Andersson som huvudansvarig revisor.

Styrinstrument

Bolagsstyrningen inom Pricer sker genom externa regler som aktiebolagslagen, Börsens Regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") och andra relevanta lagar, förordningar och regler.

De interna regelverken som reglerar styrningen av Pricer består främst av bolagsordningen, styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, övriga policydokument som fastställs av styrelsen för olika områden, t. ex. attest- och befogenhetsregler, finans, kommunikation, mångfald.

Årsstämman 2019

Vid årsstämman den 25 april 2019 deltog 39 aktieägare som representerade 11 procent av rösterna samt 11 procent av antalet aktier i bolaget. Pricers styrelse, ledning och bolagets revisorer var närvarande vid stämman.

Årsstämman fattade följande beslut om:

- Resultat- och balansräkning samt koncernresultaträkning och koncernbalansräkning fastställdes.
- Föreslagen utdelning med 0,60 kr per aktie fastställdes.
- Att styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för verksamhetsåret 2018.
- Att styrelsearvodet för kommande mandatperiod fastställdes till totalt 1 720 000 kr, arvode till revisionsutskott utgår totalt med 100 000 tkr och att arvodet till revisorerna ska utgå enligt av bolaget godkänd räkning.
- Omval av styrelseledamot Bernt Ingman, vilken även valdes som styrelsens ordförande samt att följande övriga styrelseledamöter omvaldes:
 - Hans Granberg
 - Jenni Virnes
 - Jonas Guldstrand
 - Thomas Krishan
 - samt att Knut Faremo nyvaldes till styrelsen
- Omval av Ernst & Young AB till bolagets revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma enligt valberedningens förslag och revisionsutskottets rekommendation.
- Valberedningens förslag till beslut om principer för utseende av valberedning inför årsstämman 2019 fastställdes.
- Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställdes.
- Långsiktigt incitamentsprogram enligt styrelsens förslag.
- Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om nyemission av B-aktier enligt styrelsens förslag.
- Bemyndigande av styrelsen att fatta beslut om förvärv och överlåtelse av egna aktier enligt förslag till årsstämma.

Årsstämmans beslut i dess helhet framgår av det fullständiga protokollet från bolagsstämman, vilket tillsammans med övrig information om bolagsstämman finns tillgänglig på bolagets webbplats, www.pricer.com.

Styrelsens arbete

Under verksamhetsåret 2019 hade styrelsen 11 styrelsemöten. Styrelseledamöternas närvaro vid sammanträdena framgår av sammanställningen nedan.

Verkställande direktören och ekonomi- och finansdirektören deltar vid samtliga styrelsemöten utom vid ärenden där hinder på grund av jäv föreligger, exempelvis när ersättning till verkställande direktören fastställs och när verkställande direktörens arbete utvärderas. Under 2019 har bolagets revisorer närvarat vid ett styrelsemöte. Mötena har företrädesvis hållits på bolagets huvudkontor i Stockholm eller via telefon.

Styrelsens arbete har under 2019 följt en årlig föredragningsplan som fastställs inför varje nytt verksamhetsår. Utöver föredragningsplanens ordinarie ärenden har styrelsen inför årsstämman 2019 arbetat fram ett förslag på ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare som antogs på årsstämman 2019.

Styrelsen är ersättningsutskott och har berett frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Revisionsutskottet bestod av styrelseledamöterna Bernt Ingman och Hans Granberg. Utskottet har haft sex möten, varav bolagets revisor deltagit på två av dessa. Utskottets arbete har under året framförallt berört löpande förbättringsarbete avseende rapportering och analys av bolagets ekonomiska utveckling samt nya IFRS regelverk.

För 2019 har styrelsen och styrelsens arbete utvärderats genom en webbaserad styrelseutvärdering som genomförts av en extern leverantör där styrelsens ledamöter individuellt och anonymt, tar ställning till påståenden avseende styrelsen som helhet, styrelsens ordförande, VDs arbete i styrelsen samt den egna arbetsinsatsen. Utvärderingen fokuserar bland annat på förbättring av styrelsens effektivitet och fokusområden samt behov av specifik kompetens och arbetsformer. Utvärderingen har sedan presenterats inför valberedningen och har utgjort underlag för förslag till styrelseledamöter och ersättningsnivåer.

Det är styrelsens uppfattning att styrelsen har en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning präglad av mångsidighet och bredd avseende ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund.

Styrelseledamöternas närvaro 2019

STYRELSE OCH UTSKOTT						
Styrelseledamöter	Invald år	Arvode, TSEK	Oberoende gentemot bolaget och bolagsledningen	Oberoende gentemot bolaget större aktieägare	Närvaro vid möten ¹⁾	
					Styrelse (11)	Revisionsutskott (6)
Bernt Ingman, ordförande	2014	545	Ja	Ja	11/11	6/6
Hans Granberg	2014	295	Ja	Ja	11/11	6/6
Jenni Virnes	2016	245	Ja	Ja	11/11	
Jonas Guldstrand	2017	245	Ja	Ja	10/11	
Thomas Krishan	2018	245	Ja	Ja	10/11	
Knut Faremo ²⁾	2019	163	Ja	Ja	6/7	
Summa arvoden:		1 738				

1) Avser perioden 1 januari – 31 december 2019.

2) Knut Faremo nyvaldes vid årsstämman 25 april 2019.

Ersättningar*Styrelsen*

Vid årsstämman 2019 fastställdes, i enlighet med valberedningens förslag, ett totalt arvode till styrelsen på 1 720 000 kronor, att fördelas med 495 000 kronor till styrelsens ordförande och 245 000 kronor till övriga fem ledamöter vardera.

Arvode utgår med 50 000 kronor vardera till styrelseordförande och styrelseledamöterna som valts till revisionsutskottet.

Förutom ovan nämnda arvoden har inga andra ersättningar eller finansiella instrument utgått eller funnits tillgängliga, förutom rena kostnadsutlägg.

Revisorerna

Vid årsstämman 2019 fastställdes valberedningens förslag att arvode till revisorerna ska utgå enligt av bolaget godkänd räkning.

Verkställande direktör och ledande befattningshavare

Vid årsstämman 2019 antogs styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Verkställande direktörens och ledande befattningshavares ersättning fastställs av styrelsen efter förslag från ersättningsutskottet.

Efterlevnaden av svenska börsregler under 2019

Pricer har under räkenskapsåret 2019 inte varit föremål för beslut av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller uttalande av Aktiemarknadsnämnden avseende överträdelse av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden.

Valberedning 2020

Den 5 november samt i tillägg den 26 november 2019 offentliggjordes valberedningen inför årsstämman 2020 genom pressmeddelande och på bolagets webbplats. Valberedningen består av Jari Ekblad, Richard Törnblom, Wilhelm Gruvberg och Gunnar Ek, tillika ordförande för valberedningen samt Bernt Ingman, styrelsens ordförande.

Valberedningens ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Valberedningens ledamöter är

oberoende i förhållande till den i bolaget röstmässigt största aktieägaren (Avanza Pension).

Pricers valberedning har inför årsstämman haft 6 möten.

Valberedningens förslag till årsstämman 2020 kommer att framställas i kallelsen samt finnas tillgänglig på www.pricer.com.

Ingen särskild ersättning har utgått till valberedningens ledamöter.

Mångfaldspolicy

Valberedningen i Pricer AB har tillämpat regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagandet av förslag till styrelse. Detta innebär att Pricers styrelse ska bestå av en väl sammanvägd blandning av de kompetenser som är viktiga för att styra Pricers strategiska arbete på ett ansvarsfullt och framgångsrikt sätt. För att uppfylla detta eftersträvas kunskap om bl.a. detaljhandel, digital handel, bolagsstyrning, efterlevnad av regler och bestämmelser, finansiering och finansiell analys samt ersättningsfrågor.

Tidigare styrelseerfarenhet är en annan viktig kompetens. Vidare är det viktigt att styrelseledamöterna inte har för många verkställande eller icke-verkställande uppdrag än att de hinner lägga ner den tid som krävs för styrelsearbetet i Pricer AB.

Valberedningen anser att en bredd och mångsidighet som gäller ålder, nationalitet, utbildningsbakgrund, kön, erfarenhet och kompetens är representerade bland de föreslagna styrelseledamöterna.

Valberedningen anser vidare att mångfaldsfrågan är viktig och att det är angeläget att kommande valberedningar fortsatt arbetar aktivt för att uppnå en jämn könsfördelning i styrelsen.

Årsstämman 2019 beslutade i enlighet med valberedningens förslag vilket innebar att sex ledamöter valdes, en kvinna och fem män, med en sammansättning i övrigt baserad på kriterier som mångfaldspolicyn adresserar.

I valberedningens arbete inför årsstämman 2020 har mångfaldspolicyn tillämpats som den är beskriven ovan. Det har resulterat i det förslag som valberedningen gör till stämman där totalt fem ledamöter föreslås, en kvinna och fyra män enligt kallelsen till årsstämman.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning.

I årsredovisningslagen uttrycks krav på att bolaget årligen ska beskriva bolagets system för intern kontroll och riskhantering avseende den finansiella rapporteringen. Styrelsen har det övergripande ansvaret för den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet har en viktig uppgift i att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Beredningen innefattar frågor om internkontroll och regel efterlevnad, kontroll av redovisade värden, uppskattningar, bedömningar och övrigt som kan påverka de finansiella rapporternas kvalitet. Utskottet har gett i uppdrag åt bolagets revisor att särskilt granska hur väl reglerna för intern kontroll, såväl övergripande som detaljerade, efterlevs i bolaget.

Pricers process för intern kontroll ska möjliggöra ett rimligt säkerställande av kvaliteten och riktigheten i den finansiella rapporteringen. Dessutom ska den säkerställa att rapporteringen är upprättad i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar samt de krav som finns på börsnoterade företag i Sverige.

Kontrollmiljö

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs bland annat av organisations- och systemstruktur, beslutsvägar och ansvarsfördelning som är dokumenterade och kommunicerade i styrdokument, policyer och manualer. Styrelsen har fastställt en arbetsordning som reglerar styrelsens ansvar och styrelsens arbete i utskott. För att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö och god intern kontroll har styrelsen delegerat det praktiska ansvaret till den verkställande direktören samt upprättat en instruktion för den verkställande direktören. För att säkerställa kvaliteten på den finansiella rapporteringen har företaget ett antal interna styrinstrument såsom finanspolicy, attest- och befogenhetsrutiner samt en standardmodell för den löpande månatliga rapporteringen som utarbetats tillsammans med styrelsen. Pricer använder sig av ett integrerat affärssystem, som hanterar samtliga ekonomiska flöden.

Bolaget har en whistleblowing-funktion inrättad som kan användas anonymt.

Riskhantering

Vad gäller den finansiella rapporteringen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. Styrelsen ansvarar för att väsentliga finansiella risker respektive risker för fel i den finansiella rapporteringen identifieras och hanteras.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Bolaget utför även ett antal kontrollaktiviteter som har till uppgift att säkerställa korrekthet och fullständighet i den finansiella

rapporteringen. Rutiner och åtgärder har utformats för att hantera väsentliga risker relaterade till den finansiella rapporteringen, vilka identifierats i riskbedömningen. Kontrollaktiviteter finns på såväl övergripande som detaljerad nivå i koncernen. Exempelvis görs fullständiga månadsbokslut som följs upp av ansvariga enhets- och funktionschefer och controllers.

Koncernledningen träffas minst månadsvis för uppföljning av verksamheten. Personer från ekonomifunktionen har regelbunden kontakt med bolagsansvariga i koncernen för att diskutera aktuella frågor, resultat- och finansiell ställning och för att följa upp att processer följs och utvecklas. Styrelsen följer upp verksamheten genom månadsrapporter, där verkställande direktören kommenterar verksamhetens utveckling samt resultat och finansiell ställning. Fortlöpande genomförs åtgärder och aktiviteter med syfte att förstärka och effektivisera den interna kontrollen.

Den interna kontrollen följs upp löpande. Främst sker detta i form av avvikelserapportering jämfört med budget/prognos samt föregående års utfall.

Styrelsen går igenom varje delårsrapport och diskuterar innehållet med ekonomi- och finansdirektören och i förekommande fall med bolagets revisorer. Bolaget följer upp de förbättringspunkter i den interna kontrollen som rapporteras av den externa revisorn.

Utöver detta har den verkställande direktören tillsammans med ekonomi- och finansdirektören regelbundna möten med styrelsens revisionsutskott för att diskutera löpande finansiella frågor. De ekonomer som anställs i dotterbolagen har ett uttalat ansvar att rapportera avvikelser till den centrala ekonomi- och controllerorganisationen.

Styrelsen har i enlighet med reglerna i Koden tagit ställning till behovet av en speciell internrevisionsfunktion. Mot bakgrund av ovan har styrelsen funnit att det i nuläget inte föreligger sådant behov i bolaget.

Arbetet under året

Arbetet med att förbättra bolagets internkontroll har fortsatt genom att det integrerade affärssystemet som flertalet av bolagets dotterbolag använder har vidareutvecklats tillsammans med rapportsverktyg för att förbättra rapporteringskvalité och analysera av bolagets ekonomiska utveckling. Ekonomiavdelningen har även analyserat konsekvenserna av och genomfört övergången till det nya IFRS regelverket som började gälla från och med 1 januari 2019 avseende leasingavtal (IFRS 16) så att kunskaperna om regelverket medvetandegörs internt samt att avrapporteringen av effekterna av dessa regelverk på bolagets finansiella rapportering görs på ett korrekt sätt.

Styrelse

						
	BERNT INGMAN	HANS GRANBERG	JENNI VIRNES	JONAS GULDSTRAND	THOMAS KRISHAN	KNUT FAREMO
Befattning i styrelsen	Styrelseordförande sedan 2017	Ledamot	Ledamot	Ledamot	Ledamot	Ledamot
Invalsår	2014	2014	2016	2017	2018	2019
Född	1954	1953	1974	1966	1968	1957
Nationalitet	Svensk	Svensk	Finsk	Svensk	Svensk	Norsk
Utbildning	Civilekonom	Gymnasieexamen	MSc. Industrial engineering and Management	Civilekonom	Civilekonom	Studentexamen i matematik och i ekonomi från gymnasium i Norge
Övriga uppdrag	Styrelseordförande i Beijer Ref AB, Handelsbankens lokalkontor i Kista.	Styrelseordförande i Investment AB Karlsvik.	–	Styrelseordförande i Intersport Sverige Holding AB.	–	Ordförande i Migaya Retail Sweden AB, Migaya Nordic Retail Holding AB, Migaya Retail Norway AS, Migaya Consulting AG Switzerland och European Retail Holding Ltd Malta samt styrelseledamot i Sveriges godaste matmarknad AB.
Tidigare uppdrag	Mångårig erfarenhet inom olika finanspositioner i internationella industri- och teknikbolag. Tidigare CFO på börsnoterade bolag såsom Husqvarna, Munters, Gunnebo och Doro. Tidigare styrelseordförande i börsnoterade bolaget SBC Sveriges BostadsrättsCentrum samt styrelseordförande i ett antal onoterade bolag.	Mångårig erfarenhet som egen företagare och investerare inom industri- och teknologibolag, främst genom bolaget Investment AB Karlsvik. Tidigare diverse styrelsearbeten bl a i Gema Industri AB samt som försäljningschef inom KGK koncernen.	Mångårig erfarenhet av rådgivning till start-up bolag, strategi, affärsmodeller och marknadsföringsstrategier. Tidigare CEO på Sensisto Oy, styrelseledamot, COO och marknadsstrateg på MariElla Labels Oy samt affärsutveckling vid UPM – The Biofore Company.	30 års erfarenhet inom detaljhandel, varav 14 år i olika europeiska länder. Tidigare Försäljningschef samt Logistikchef för H&M gruppen, VD för H&M Frankrike, Belgien och Luxemburg samt interim VD på Intersport Sverige. Retail och managementkonsult samt styrelseuppdrag.	Mångårig erfarenhet inom corporate finance, finansiell rådgivning och som privat investerare i tillväxtbolag. Tidigare Trading ansvarig på Hagströmer & Qviberg.	Mångårig erfarenhet som företagsledare och investerare i detaljhandelsbolag i Norden och Europa. Engagerad som ägare eller i olika operativa roller i NorgesGruppen ASA, Dagrofa AS, Coop Sverige AB, Apoteket Hjärtat AB, Picard Sweden AB och Migaya Consulting AG.
Beroende	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.	Oberoende i förhållande till såväl bolaget och dess ledning som i förhållande till bolagets större aktieägare.
Aktieinnehav (eget och närstående)	105 000 B-aktier	1 764 A-aktier 2 392 300 B-aktier	–	35 500 B-aktier	3 214 741 B-aktier	–

I mars offentliggjorde Valberedningen sitt förslag att för tiden intill slutet av nästa årsstämma 2021, omval av styrelseledamöterna Knut Faremo, Hans Granberg, Jonas Guldstrand, Thomas Krishan och Jenni Virnes. Bernt Ingman avböjde omval. Som styrelsens ordförande föreslogs nyval av Knut Faremo.

Koncernledning

				
	HELENA HOLMGREN	SUSANNE ANDERSSON	EDVIN RUUD	MAGNUS LARSSON
Befattning	VD och Koncernchef	CFO	VP Sales	VP Customer Operations
Anställd sedan	2015	2019	2018	2019
Född	1976	1971	1963	1970
Nationalitet	Svensk	Svensk	Norsk	Svensk
Utbildning	MBA	Civilekonom	Dipl. Computer Science, B.Sc. BA and Econ., MBA	Elektroingenjör
Tidigare uppdrag	Över 15 års erfarenhet inom olika finanspositioner i internationella bolag med fokus på tillväxtstrategier, finansiell kontroll och change management. Tillförordnad CEO Pricer 2017–2018, CFO Pricer 2015–2017, CFO Edgware och flera olika ekonomroller inom bl a Intrum Justitia och EF Education.	CFO & Kommunikationschef ChromoGenics, VP Head of Investor Relations PostNord, CFO Nordic Mines och över 15 års internationell erfarenhet inom olika finans- och managementpositioner inom Ericsson och telekomindustrin.	Över 30 års internationell erfarenhet inom försäljnings- och chefspositioner inom främst telekom och IT-industrin. VD och koncernchef på Apis IP-Solutions Training AB, VP Sales EMEA på Powerwave Technologies AB, VD och koncernchef på ClimateWell AB, Operations Director Norden på Cisco Systems, Försäljningsdirektör EMEA på Ciena Europe och Försäljningsdirektör på Ericsson Storbritannien.	Över 20 års internationell erfarenhet från ett antal ledande befattningar inom försäljning och olika former av tjänsteverksamhet framför allt inom telekomindustrin. Tidigare arbetsgivare inkluderar Edgware, Nokia Siemens Networks, Nokia och Sonera.
Övriga uppdrag	–	–	–	–
Aktieinnehav (eget och närstående)	91 000 egna och 1 540 närstående B-aktier	5 500 B-aktier	12 500 B-aktier	1 500 B-aktier

			
	NILS HULTH	JÖRGEN JOST AUF DER STROTH	(DONALD) CHARLES JACKSSON
Befattning	CPO, Chief Product Officer	VP Supply chain & Procurement	Head of Americas region
Anställd sedan	2006	2018	2014
Född	1971	1964	1963
Nationalitet	Svensk	Svensk	Kanadensisk
Utbildning	Fil mag i datavetenskap och Fil mag i evolutionära och adaptiva system	Master i elektronisk mekanik	Fil. kand. i företagsekonomi
Tidigare uppdrag	Över 20 år i olika ledande befattningar i internationella högteknologiska B2B-organisationer inom life science och detaljhandel. Olika befattningar på Pricer sedan 2006, bland andra; Försäljningschef, Chief Digital Officer, VP Affärsutveckling/FoU. Tidigare VD för ett start-up teknikbolag Rotundus AB, affärscoach via Uppsala Innovation Center, mjukvaruutveckling på Biotage AB, Pyrosequencing AB och CellaVision AB.	Över 20 års erfarenhet som chef inom global engineering management, affärsutveckling, elektronikutveckling, supply chain management, logistik- och inköp samt komplex produktförsäljning med erfarenhet från Europa, Asien och Nordamerika inom några av världens ledande teknikföretag såsom Tieto, Ericsson, Teleca och Cybercom.	Över 30 års internationell erfarenhet inom försäljnings- och chefspositioner inom främst detaljhandeln. Tidigare positioner inom Pricer; EVP Global Sales, Strategy & Marketing, Vice VD och koncernchef 2016, VD och koncernchef 2007–2010. Därutöver Chef Frankrike & Global försäljningschef, VP Strategy & Business Development på SES Imagotag 2011–2014, General Manager Europa på Boston Group och diverse försäljnings- och marknadspositioner inom teknik- och telekomindustrin.
Övriga uppdrag	Styrelseledamot Conventus AB	–	–
Aktieinnehav (eget och närstående)	45 000 B-aktier	15 500 B-aktier	35 393 B-aktier

I januari 2020 genomfördes en organisationsförändring där Head of Quality & Sustainability flyttades in under VP Supply chain & Procurement, VP R&D flyttades in under VP Product Management & Business development som bytte titel till CPO (Chief Product Officer) samt där Head of France flyttade in under VP Sales.

Innehåll

RÄKNINGAR

Koncernens resultaträkning	32
Koncernens rapport över totalresultat	32
Koncernens balansräkning	33
Förändringar i koncernens eget kapital	34
Koncernens kassaflödesanalys	35
Moderbolagets resultaträkning	36
Moderbolagets rapport över totalresultat	36
Moderbolagets balansräkning	37
Förändringar i moderbolagets eget kapital	38
Moderbolagets kassaflödesanalys	39

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

Not 1. Övergripande redovisningsprinciper	40
Not 2. Intäkternas fördelning	41
Not 3. Rörelsesegment	41–42
Not 4. Anställda och personalkostnader	42–44
Not 5. Arvode och kostnadsersättning till revisorer	44
Not 6. Rörelsens kostnader fördelade per kostnadsslag	44
Not 7. Finansiella poster	44
Not 8. Skatt på årets resultat och uppskjutna skattefordringar	45–46
Not 9. Immateriella anläggningstillgångar	46–48
Not 10. Materiella anläggningstillgångar	48–50
Not 11. Fordringar och skulder hos koncernföretag	50
Not 12. Övriga kortfristiga fordringar	50
Not 13. Varulager	50
Not 14. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	50
Not 15. Eget kapital	51
Not 16. Resultat per aktie	51
Not 17. Avsättningar	52
Not 18. Övriga kortfristiga skulder	52
Not 19. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	52
Not 20. Finansiella instrument och finansiell riskhantering	52–55
Not 21. Leasingavtal	56
Not 22. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	57
Not 23. Transaktioner med närstående	57
Not 24. Andelar i koncernföretag	57
Not 25. Kassaflödesanalys	58
Not 26. Vinstdisposition	58
Not 27. Väsentliga händelser efter årets utgång	58

Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK			
	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2	1 002 909	1 194 517
Kostnad för sålda varor		-671 956	-922 344
Bruttoresultat		330 953	272 173
Försäljningskostnader		-121 848	-108 125
Administrationskostnader		-69 601	-54 489
Forsknings- och utvecklingskostnader		-35 775	-25 697
Övriga intäkter och kostnader	20	-3 303	5 198
Rörelseresultat	4, 5, 6, 21	100 426	89 060
Finansiella intäkter		2 146	7
Finansiella kostnader		-1 317	-300
Finansiella poster	7	829	-293
Resultat före skatt		101 254	88 767
Skatt	8	-3 514	-1 492
Årets resultat		97 740	87 275
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare		97 740	87 275
Resultat per aktie	16	2019	2018
Resultat per aktie före utspädning, SEK		0,89	0,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		0,88	0,79

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK		
	2019	2018
Årets resultat	97 740	87 275
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	6 787	14 926
Kassaflödessäkringar	-	2 895
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	-	-637
Övrigt totalresultat	6 787	17 184
Årets totalresultat	104 527	104 459
Årets totalresultat hänförligt till:		
Moderbolagets ägare	104 527	104 459

Koncernens balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
TILLGÅNGAR	1		
Immateriella anläggningstillgångar	9	325 823	301 490
Materiella anläggningstillgångar	10	24 295	22 269
Nyttjanderättstillgångar	21	53 775	-
Uppskjutna skattefordringar	8	76 345	76 051
Summa anläggningstillgångar		480 238	399 810
Varulager	13	218 679	188 987
Kundfordringar	20	147 552	278 337
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	12 164	9 542
Övriga kortfristiga fordringar	12	68 127	73 913
Likvida medel	25	194 232	171 035
Summa omsättningstillgångar		640 754	721 814
SUMMA TILLGÅNGAR		1 120 992	1 121 624
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
EGET KAPITAL	15		
Aktiekapital		110 972	110 972
Övrigt tillskjutet kapital		404 415	401 846
Reserver		34 908	28 121
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		259 942	228 362
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		810 237	769 301
SKULDER			
Avsättningar	17	15 407	14 478
Långfristiga leasingskulder	21	43 106	582
Summa långfristiga skulder		58 513	15 060
Förskott från kunder		8 335	16 384
Leverantörsskulder	20	155 502	212 020
Kortfristiga leasingskulder	21	11 543	557
Övriga kortfristiga skulder	18	8 997	12 799
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	51 674	78 122
Avsättningar	17	16 191	17 381
Summa kortfristiga skulder		252 242	337 263
Summa skulder		310 755	352 323
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 120 992	1 121 624

Förändringar i koncernens eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare						
Belopp i TSEK	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital vid periodens ingång 2018-01-01		110 972	400 576	10 937	196 220	718 705
Årets resultat					87 275	87 275
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Kassaflödessäkringar				2 895		2 895
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				14 926		14 926
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat				-637		-637
Övrigt totalresultat				17 184		17 184
Årets totalresultat				17 184	87 275	104 459
Utdelning					-55 133	-55 133
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument			1 270			1 270
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>			<i>1 270</i>		<i>-55 133</i>	<i>-53 863</i>
Eget kapital vid periodens utgång 2018-12-31	15	110 972	401 846	28 121	228 362	769 301
Eget kapital vid periodens ingång 2019-01-01		110 972	401 846	28 121	228 362	769 301
Årets resultat					97 740	97 740
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>						
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				6 787		6 787
Övrigt totalresultat				6 787		6 787
Årets totalresultat				6 787	97 740	104 527
Utdelning					-66 160	-66 160
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument			2 569			2 569
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>			<i>2 569</i>		<i>-66 160</i>	<i>-63 591</i>
Eget kapital vid periodens utgång 2019-12-31	15	110 972	404 415	34 908	259 942	810 237

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
	25		
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		101 255	88 767
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		39 258	28 384
Betald inkomstskatt		-2 839	-3 391
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		137 674	113 759
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-28 531	-49 762
Förändring av rörelsefordringar		138 611	-113 396
Förändring av rörelseskulder		-98 628	133 085
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		11 452	-30 073
Kassaflöde från den löpande verksamheten		149 126	83 686
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-39 006	-19 046
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-10 955	-8 538
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-49 961	-27 584
Finansieringsverksamheten			
Amortering av leasingskulder		-10 107	-
Utbetald utdelning		-66 160	-55 133
Återköp av optioner		-	-105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-76 267	-55 238
Årets kassaflöde		22 898	864
Likvida medel vid årets början		171 035	166 776
Valutakursdifferens i likvida medel		299	3 395
Likvida medel vid årets slut		194 232	171 035

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK			
	Not	2019	2018
Nettoomsättning	2	848 730	1 057 364
Kostnad för sålda varor		-620 050	-889 736
Bruttoresultat		228 680	167 628
Försäljningskostnader		-22 237	-23 630
Administrationskostnader		-75 677	-54 489
Forsknings- och utvecklingskostnader		-35 775	-25 697
Övriga intäkter och kostnader	20	-3 307	5 130
Rörelseresultat	4, 5, 21	91 684	68 942
<i>Resultat från finansiella poster:</i>	7		
Resultat från andelar i koncernföretag		49 974	-5 935
Ränteintäkter och liknande resultatposter		2 416	1 043
Räntekostnader och liknande resultatposter		-192	-270
Resultat före skatt		143 882	63 780
Skatt	8	-550	3 278
Årets resultat		143 332	67 058

Moderbolagets rapport över totalresultat

Belopp i TSEK		
	2019	2018
Årets resultat	143 332	67 058
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till årets resultat</i>		
Kassaflödessäkringar	-	2 895
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	-	-637
Övrigt totalresultat	-	2 258
Årets totalresultat	143 332	69 316

Moderbolagets balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	62 471	42 120
Materiella anläggningstillgångar	10	21 608	18 664
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	24	186 937	186 025
Fordringar hos koncernföretag	11	6 319	6 491
Uppskjuten skattefordran	8	75 253	75 803
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>		268 509	268 319
Summa anläggningstillgångar		352 588	329 103
Omsättningstillgångar			
Varulager m m	13	170 750	132 955
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	20	56 730	84 925
Fordringar hos koncernföretag	11	65 383	161 384
Övriga kortfristiga fordringar	12	62 944	64 333
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	7 569	3 579
Summa kortfristiga fordringar		192 626	314 221
Kassa och bank	25	167 884	160 988
Summa omsättningstillgångar		531 260	608 164
SUMMA TILLGÅNGAR		883 848	937 267

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital	15		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		110 972	110 972
Reservfond		104 841	104 841
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter		59 442	36 226
<i>Summa bundet eget kapital</i>		275 255	252 039
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		207 670	205 103
Balanserade vinstmedel		39 374	61 691
Årets resultat		143 332	67 058
<i>Summa fritt eget kapital</i>		390 376	333 852
Summa eget kapital		665 631	585 891
AVSÄTTNINGAR			
Avsättningar	17	23 559	24 559
Summa avsättningar		23 559	24 559
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till koncernföretag	11	100	100
Summa långfristiga skulder		100	100
KORTFRISTIGA SKULDER			
Förskott från kunder		-	12 978
Leverantörsskulder	20	151 709	205 614
Skulder till koncernföretag	11	12 914	87 384
Övriga kortfristiga skulder	18	2 634	1 990
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19	27 301	18 751
Summa kortfristiga skulder		194 558	326 717
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		883 848	937 267

Förändringar i moderbolagets eget kapital

Belopp i TSEK	Not	Bundet eget kapital			Fritt eget kapital			Summa
		Aktie- kapital	Reserv- fond	Fond för egen- upparbetade utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Reserver	Balan- serade vinstmedel inkl. årets resultat	
Eget kapital vid periodens ingång 2018-01-01		110 972	104 841	26 124	203 728	-2 258	126 927	570 333
Årets resultat							67 058	67 058
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>								
Kassaflödessäkringar						2 895		2 895
Skatt hänförligt till övrigt totalresultat						-637		-637
Övrigt totalresultat						2 258		2 258
Årets totalresultat						2 258	67 058	69 316
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter				10 102			-10 102	-
Utdelning							-55 133	-55 133
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument					1 374			1 374
<i>Summa transaktioner med moderbolagets ägare</i>		-	-	10 102	1 374	-	-65 235	-53 759
Eget kapital vid periodens utgång 2018-12-31	15	110 972	104 841	36 226	205 103	-	128 749	585 891
Eget kapital vid periodens ingång 2019-01-01		110 972	104 841	36 226	205 103		128 749	585 891
Årets resultat							143 332	143 332
<i>Övrigt totalresultat, poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>								
Övrigt totalresultat								
Årets totalresultat							143 332	143 332
Fond för egenupparbetade utvecklingsutgifter				23 216			-23 216	-
Utdelning							-66 160	-66 160
Aktierelaterade ersättningar som regleras med eget kapitalinstrument					2 569			2 569
<i>Summa transaktioner med moderbolagets ägare</i>		-	-	23 216	2 569	-	89 376	-63 592
Eget kapital vid periodens utgång 2019-12-31	15	110 972	104 841	59 442	207 671	-	182 705	665 631

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2019	2018
	25		
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		143 882	63 780
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		-23 602	31 104
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet		120 280	94 884
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager		-37 484	-32 719
Förändring av rörelsefordringar		119 010	-116 231
Förändring av rörelseskulder		-79 776	108 553
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		1 750	-40 397
Kassaflöde från den löpande verksamheten		122 030	54 487
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-38 973	-19 039
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-10 172	-7 591
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	-
Minskning av långfristiga fordringar koncernföretag		171	64 264
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-48 974	37 634
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-66 160	-55 133
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-66 160	-55 133
Årets kassaflöde		6 896	36 988
Likvida medel vid årets början		160 988	124 000
Kursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		167 884	160 988

Noter till de finansiella rapporterna

(Belopp i TSEK om ej annat anges.)

NOT 1 ÖVERGRIPANDE REDOVISNINGSPRINCIPER

FÖRETAGSINFORMATION

Årsredovisningen och koncernredovisningen avseende 2019 har godkänts för utfärdande av styrelsen den 25 mars 2020 och föreläggs för fastställande vid årsstämman den 6 maj 2020.

Pricer AB (publ) är ett svenskt registrerat aktiebolag med säte i Stockholm, Sverige. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, Small Cap. Huvudkontorets postadress är Box 215, 101 24 Stockholm och besöksadress Västra Järnvägsgatan 7, 111 64 Stockholm.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar utgivna av IFRS Interpretations Committee (IFRSIC). Koncernen tillämpar även *Årsredovisningslagen* (1995:1554), rekommendationen RFR 1 *Kompletterande redovisningsnormer för koncerner* och uttalanden från Rådet för finansiell rapportering.

Moderbolagets årsredovisning har upprättats enligt *årsredovisningslagen* (1995:1554) och rekommendationen RFR 2 *Redovisning för juridiska personer* samt uttalanden från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg till IFRS som ska göras. Avvikelseerna framgår av avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper.

UTFORMNING AV ÅRSREDOVISNINGEN

De finansiella rapporterna anges i tusentals kronor (TSEK) om ej annat anges. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med IAS 1 *Utförande av finansiella rapporter*, innebärande bland annat att separata rapporter är upprättade avseende årets resultat, övrigt totalresultat, finansiell ställning, förändring av eget kapital och kassaflöde, samt att redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper och upplysningar är lämnade i noter.

Ändringar i IFRS under 2019

Från och med 1 januari 2019 har en ändring trätt i kraft rörande IFRS 16 *Leasingavtal*. Standarden innebär en förändring avseende redovisning av leasingavtal och kräver att alla leasingavtal redovisas i balansräkningen. Bolaget har operationella leasingavtal avseende främst kontorslokaler och bilar, vilka påverkar finansiell ställning och nyckeltal vid övergången. Bolaget har valt att tillämpa övergångsreglerna för denna standard enligt den förenklade metoden, med den ackumulerade effekten av en initial tillämpning av standarden på den första tillämpningsdagen, 1 januari 2019. Jämförande information omräknas inte och rapporteras även fortsättningsvis i enlighet med IAS 17 *Leasingavtal* och IFRIC 4 *Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal*. Bolaget har valt att exkludera leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingkostnaderna för tidigare operationella leasingavtal har från och med 1 januari 2019 ersatts med avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och finansiella räntekostnader på leasingskulderna. Nyttjanderättstillgångarna har valts att värderas till ett belopp som motsvarar leasingskulderna vid övergångstidpunkten.

Se vidare upplysningar i not 21.

Nya IFRS som tillämpas från 2020

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon effekt på företagets finansiella rapporter.

KONSOLIDERINGSPRINCIPER

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Pricer AB. Bestämmande inflytande föreligger om moderbolaget har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen.

Dotterföretagets finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetod

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärfsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade

identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande.

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Valutakursförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas som Övriga intäkter och kostnader i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en månatlig genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

Nettoinvestering i utlandsverksamheter

Monetära långfristiga fordringar till en utlandsverksamhet för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av nettoinvestering i utlandsverksamheten. En valutakursdifferens som uppstår på den monetära långfristiga fordringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet ingår de ackumulerade valutakursdifferenserna hänförliga till monetära långfristiga fordringar i de ackumulerade omräkningsdifferenser som omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat.

Eliminering av transaktioner inom koncernen

Fordringar, skulder, intäkter och kostnader samt realiserade vinster och förluster som uppstår när ett koncernföretag säljer en vara eller tjänst till ett annat koncernföretag elimineras i sin helhet.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

KRITISKA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen löpande gör bedömningar och uppskattningar som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter samt intäkts- och kostnadsredovisning samt lämnad information i övrigt. Faktiska utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Se vidare upplysningar i följande noter:

Not 2 – Intäktsredovisning
Not 8 – Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran
Not 9 – Nedskrivningar av goodwill
Not 13 – Värdering av varulager
Not 17 – Garantiätaganden

VÄSENTLIGA SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolaget följer samma redovisningsprinciper som koncernen med följande undantag.

Aktier i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärde-metoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Moderbolaget avsätter från och med räkenskapsår 2016 aktiverade utvecklingsutgifter avseende programvara/dataprogram till Fond för utvecklingsutgifter inom bundet eget kapital. Fonden minskas med avskrivningar på dessa aktiverade utvecklingsutgifter.

Moderbolaget redovisar, i likhet med tidigare år, leasingkostnaderna linjärt i resultaträkningen under respektive period.

ÖVRIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

För övriga redovisningsprinciper se vidare upplysningar i respektive not.

NOT 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING**REDOVISNINGSPRINCIPER****INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER**

Koncernens intäkter fördelas på varuintäkter, tjänsteintäkter och licensintäkter. Intäkterna uppkommer i huvudsak via direktförsäljning till kund eller försäljning via återförsäljare och kombineras ofta i olika komponenter av varor/ tjänster i ett gemensamt åtagande. Detta åtagande överförs till kunden när risken går över till kund vilken är den samma som när kontrollen av varan överförs.

Intäkter redovisas endast om det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla koncernen. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader eller risk för returer och om säljaren behåller ett engagemang i den löpande förvaltningen som vanligtvis förknippas med ägandet sker ingen intäktsföring. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits, eller förväntas komma att erhållas, med avdrag för lämnade rabatter.

Varuintäkter

Intäkterna vid försäljning av varor redovisas när Pricer överfört alla väsentliga risker och fördelar förknippade med äganderätten till produkten. I de flesta fall inträffar detta när den legala äganderätten har överförts och när varorna rent fysiskt har överlämnats till köparen. Kunden anses därmed ha fått kontroll över varan och kan använda eller dra nytta av varan. I det fall väsentliga risker förknippade med äganderätten av varan kvarstår, har inte försäljningen slutförts och intäkten redovisas därför inte.

Tjänsteintäkter

Underhålls- och supportintäkter erhålls främst genom serviceavtal till fast pris och redovisas linjärt över avtalsperioden. Konsulttjänster utförs normalt på löpande räkning, och intäkterna redovisas i takt med att arbetet utförs. Varor och tjänster kan kombineras i olika delar i ett gemensamt åtagande till kund. Den totala intäkten från ett sådant åtagande redovisas först efter leveransgodkännande av kunden.

Licensintäkter

Licensintäkter ger kunden en rätt att använda en av företaget utställd licens. Intäkten redovisas därför vid övertagandet av rätten.

Kritiska bedömningar och uppskattningar: Intäktsredovisning

Bolaget gör bedömningar av utförd prestation i förhållande till kundkontraktens villkor, de uppskattade totala kontraktskostnaderna och hur stor del av kontraktet som har slutförts för att fastställa vilka belopp som ska intäktsredovisas.

INTÄKTERNAS FÖRDELNING

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
<i>Intäkter vid en viss tidpunkt:</i>				
Varuintäkter	924 324	1 110 987	831 111	1 044 482
Licensintäkter	14 304	18 650	6 962	5 667
<i>Intäkter över tid:</i>				
Tjänsteintäkter	64 281	64 880	10 657	7 215
Totalt	1 002 909	1 194 517	848 730	1 057 364

I intäkterna för moderbolaget ingår koncernintern försäljning med 408 (747) MSEK.

NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

	2019	2018
Direktförsäljning	47%	63%
Återförsäljare	53%	37%
Totalt	100%	100%

ORDERSTOCKENS FÖRDELNING

	2019	2018
Inom ett år	731 359	224 400
Mellan ett till två år	-	-
Totalt	731 359	224 400

AVTALSSALDON

	Koncernen	
	2019	2018
Avtalstillgångar		
Kundfordringar	147 552	278 337
Upplupna intäkter (not 14)	1 983	1 609
Totala avtalstillgångar	149 535	279 946
Avtalsskulder		
Förskott från kunder	8 335	16 384
Förutbetalda intäkter (not 19)	13 108	34 835
Totala avtalsskulder	21 443	51 219
<i>Intäkter som redovisats under året från:</i>		
Belopp som inkluderats i avtalets skuldsaldo i början av året	51 219	21 261
Uppfyllda prestationsåtaganden under tidigare år	-	-
<i>Transaktionspris allokater till återstående prestationsåtaganden</i>		
Inom ett år	21 443	51 219
Senare än ett år	-	-

NOT 3 RÖRELSESEGMENT**REDOVISNINGSPRINCIPER****RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING**

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Pricer har endast ett rörelsesegment.

Pricer utvecklar och marknadsför kompletta system bestående av olika komponenter för kommunikation i butiksmiljö. Delarna säljs aldrig var för sig annat än för komplettering av existerande system. Därmed är inte olika produktkomponenter olika rörelsesegment. Systemet säljs till kunder i fler än 50 länder över hela världen. Kundbearbetningen sker till stor del gentemot stora, globala detaljhandelskedjor. Omsättningen är uppdelad i tre geografiska områden och redovisas externt för att i någon mån ge underlag för kommentar och analys av marknadsutveckling, men den utgör inte grund för intern styrning och uppföljning, varför denna uppdelning inte utgör olika rörelsesegment i verksamheten. Försäljning sker såväl direkt till kund som via partners, men denna uppdelning utgör inte olika rörelsesegment. Försäljning sker till olika kategorier i detaljhandeln såsom livsmedel, sällanköp, byggvaruhus etc. men dessa kategorier utgör inte heller olika rörelsesegment. Verksamheten delas inte upp i olika rörelsesegment utan följs upp i sin helhet. Därmed utgör hela Pricers verksamhet ett och samma rörelsesegment.

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD

	Koncernen	
	2019	2018
Europa, Mellanöstern & Afrika	807 668	741 696
Amerikas	122 703	396 100
Asien & Stillahavsområdet	72 538	56 721
Totalt	1 002 909	1 194 517

Intäkter från externa kunder per geografisk hemvist

Intäkter allokeras per land baserat på den externa kundens hemvist.

NETTOOMSÄTTNING PER LAND

	Koncernen	
	2019	2018
Sverige	36 089	33 984
Frankrike	369 087	411 850
Italien	132 238	79 463
Norge	107 979	87 161
USA	48 198	358 258
Övriga länder	309 318	223 801
Totalt	1 002 909	1 194 517

Av Pricers totala omsättning 2019 utgör en kund mer än 10 procent av omsättningen. Försäljningen till denna kund uppgår till 108 MSEK, vilket motsvarar 11 procent av omsättningen. Under 2018 utgjorde en kund mer än 10 procent av bolagets omsättning med 332 MSEK vilket motsvarade 28 procent av bolagets totala omsättning 2018.

NOT 4

ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

REDOVISNINGSPRINCIPER

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar till anställda

Anställda inom koncernen erhåller ersättning i form av fast grundlön, fast timlön, förmåner samt pensionsavsättningar. Vissa anställda har som komplement till fast grundlön även en rörlig provisionsbaserad lönedel, vilket är takbestämt.

Avgiftsbestämda planer

Koncernens pensionsplaner är avgiftsbestämda. Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

Ersättningar vid uppsägning

En kostnad för ersättningar i samband med uppsägningar av personal redovisas endast om företaget är bevisligen förpliktligt, utan realistisk möjlighet till tillbakadragande, av en formell detaljerad plan att avsluta en anställning före den normala tidpunkten. När ersättningen lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång, redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att accepteras och antalet anställda som kommer att acceptera erbjudandet tillförlitligt kan uppskattas.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar avser ersättningar till anställda, inklusive ledande befattningshavare i enlighet med det optionsprogram som Pricer tilldelat 2016 samt de aktiesparprogram som antagits 2017, 2018 och 2019. Personalkostnader redovisas, i förekommande fall, för värdet på erhållna tjänster, periodiserat över programmens intjänandeperioder, beräknat som det verkliga värdet på de tilldelade egetkapitalinstrumenten. Det verkliga värdet fastställs vid tilldelningstidpunkten, det vill säga då Pricer och de anställda ingått överenskommelse och har gemensam förståelse av villkoren och bestämmelserna för programmen. Eftersom programmen regleras med egetkapitalinstrument klassificeras de som "egetkapitalreglerade" och ett belopp motsvarande den redovisade personalkostnaden redovisas direkt i eget kapital (övrigt tillskjutet kapital).

Optionernas intjänande är beroende av att programdeltagaren kvarstår i anställning. Aktiesparprogrammet innehåller två typer av aktierätter. Matchningsaktierätter ger rätt till Priceraktier om deltagaren kvarstår i anställning och behåller den sparaktie som behöver köpas initialt. Prestationsaktierätter ger rätt till aktier under samma förutsättningar och om vissa måttal för koncernen infrias. Den redovisade kostnaden baseras initialt på och justeras löpande utifrån det antal optioner/aktierätter som förväntas tjäna in med hänsyn till förväntat och faktiskt uppfyllande av villkoren för koncernens finansiella mål.

Någon justering görs inte för antalet optioner som förväntas lösas och faktiskt löses beroende på om lösenkursens nivå föranleder lösen eller inte. Sådant justering görs ej heller med avseende på om deltagare förlorar aktierätter med anledning av att de säljer de sparaktier de behövt köpa och behöver behålla; i detta fall redovisas istället hela återstående kostnaden omedelbart. När lösen av optioner respektive matchning av aktier sker ska sociala avgifter betalas i vissa länder för värdet av den anställdes förmån. En kostnad och avsättning redovisas periodiserat över intjänandeperioden för dessa sociala avgifter. Avsättningen för sociala avgifter baseras på det antal optioner/aktierätter som förväntas tjäna in och på optionernas/aktierätternas verkliga värde vid respektive rapporttillfälle och slutligen vid lösen/matchning.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2019		2018	
	Antal	varav män	Antal	varav män
<i>Moderbolaget</i>				
Sverige	60	81%	48	85%
Hong Kong	4	100%	3	100%
Italien	2	100%	2	100%
Totalt i moderbolaget	66	83%	53	87%
<i>Dotterföretag</i>				
USA	10	83%	7	90%
Israel	1	100%	1	100%
Tyskland	3	100%	2	100%
Frankrike	47	73%	46	65%
Totalt i dotterföretag	61	78%	56	70%
Koncernen totalt	127	80%	109	78%

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN PER BOKSLUTSDAGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
	Andel kvinnor	Andel kvinnor	Andel kvinnor	Andel kvinnor
Styrelsen	17%	20%	17%	20%
Ledande befattningshavare	20%	13%	25%	17%

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER ENLIGT AVGIFTSBESTÄMDA PLANER OCH SOCIALA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Styrelse och VD	5 577	5 093	5 577	5 093
(varav rörlig lön)	799	1 134	799	1 134
Andra ledande befattningshavare	18 465	16 413	13 270	9 463
(varav rörlig lön)	1 848	3 983	2 599	2 494
Övriga anställda	79 955	67 225	39 136	33 015
(varav rörlig lön)	9 783	11 203	1 213	3 118
Summa löner och andra ersättningar	103 997	88 731	57 983	47 571
(varav rörlig lön)	12 430	16 320	4 611	6 746
Sociala kostnader, styrelse och VD	2 340	2 432	2 340	2 432
Sociala kostnader, andra ledande befattningshavare	5 942	4 353	5 866	3 952
Sociala kostnader, övriga anställda	31 883	29 554	14 829	13 657
Summa sociala kostnader	40 165	36 339	23 035	20 041
varav:				
Pensionskostnader, styrelse och VD	641	722	641	722
Pensionskostnader, andra ledande befattningshavare	1 841	1 286	1 765	1 190
Pensionskostnader, övriga anställda	4 731	4 889	4 317	4 169
Summa pensions-kostnader	7 213	6 897	6 723	6 081

Företaget har inga utestående pensionsförpliktelser till styrelse och VD. Gruppen "Andra ledande befattningshavare" bestod under huvuddelen av året av 9 (7) personer i koncernen varav 7 (5) personer i moderbolaget.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES FÖRMÄNER**Principer för ersättning**

Styrelsens arvode beslutas av årsstämman. Årsstämman har också beslutat om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa framgår i förvaltningsberättelsen sidan 20-21. Styrelsen har under året arbetat fram förslag till ersättningsstruktur för ledande befattningshavare inom ramen för de av årsstämman beslutade riktlinjerna. Utifrån denna ersättningsstruktur har ordföranden styrelsens uppdrag att träffa uppgörelse med verkställande direktören om lön och övriga förmåner. Ersättning till befattningshavare direkt underställda verkställande direktören beslutas av denne efter samråd med styrelsen. Huvudprincipen är att erbjuda ledande befattningshavare marknadsmässiga ersättningar och anställningsvillkor. Vid bestämning av faktiska nivåer för ersättning vägs faktorer som kompetens, erfarenhet och prestation in. Ersättningen till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig lön, i vissa fall pensionsförmåner i form av avgiftsbestämda pensionspremiebetalningar, övriga förmåner samt långsiktigt incitamentsprogram i form av options- och/eller aktiesparprogram. Övriga förmåner omfattar i vissa fall förmån av tjänstebil och sjukvårdsförsäkring. I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Pensionsåldern för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år.

Ersättningar styrelsen

Under mandatperioden 2019/2020 (fram till årsstämman 6 maj 2020) uppgår styrelsearvodet till totalt 1 720 TSEK fördelat med 495 TSEK till ordförande och 245 TSEK till övriga ledamöter (totalt 6 ledamöter i styrelsen). Kostnaderna har fördelats över mandatperioden. Bolaget har ersatt diverse mindre kostnadsutlägg till styrelseledamöter i mindre omfattning.

Under mandatperioden 2018/2019 (fram till årsstämman 25 april 2019) uppgick styrelsearvodet till totalt 1 375 TSEK fördelat på 495 TSEK till ordförande och 220 TSEK till övriga ledamöter (totalt 5 ledamöter i styrelsen). Kostnaderna har fördelats över mandatperioden.

Ersättningar ledande befattningshavare

Ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare framgår enligt tabell. För ledande befattningshavare baserades rörlig lön för 2019 på koncernens rörelseresultat, rörelsekapitalutveckling och individuella mål. Den rörliga lönen är individuell och för 2019 maximerad till 50 procent av den fasta lönen för boende i Sverige och 60 procent av den fasta lönen för boende utomlands.

VDs uppsägningstid är sex månader vid uppsägning från bolagets sida och från arbetstagarens sida. Vid uppsägning från bolagets sida ska bolaget även betala ett avgångsvederlag motsvarande sex fasta månadslöner. För övriga ledande befattningshavare varierar uppsägningstiden, som dock inte i något fall överstiger tolv månader. VD och några övriga ledande befattningshavare har konkurrensförbud under uppsägningstiden. Under uppsägningstiden och tiden som konkurrensförbudet gäller utges ersättning till befattningshavaren. Övriga ledande befattningshavare äger inte rätt till avgångsvederlag.

Lån och andra transaktioner med närstående

Inga lån, garantier eller borgensförbindelser är lämnade till förmån för styrelseledamöter eller ledande befattningshavare i koncernen. Inte heller har det förekommit eller föreligger någon affärstransaktion mellan företaget och personer i styrelsen, ledande befattningshavare eller revisorer som har en materiell effekt på koncernens resultat eller finansiella ställning.

ERSÄTTNINGAR OCH ANDRA FÖRMÄNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

KONCERNEN 2019	Grundlön/ arvode	Rörlig ersättning	Aktiespar- program	Pension	Övriga ersättningar*	Totalt
Helena Holmgren, VD och Koncernchef	2 520	799	487	641	176	4 623
Övriga medlemmar i koncernledningen (9 pers.)	13 571	1 848	2 082	1 842	1 242	20 585
	16 091	2 647	2 569	2 483	1 418	25 208
<i>Styrelsen</i>						
Bernt Ingman (ordförande)	528	-	-	-	-	528
Hans Granberg	270	-	-	-	-	270
Jenni Virnes	237	-	-	-	-	237
Jonas Guldstrand	237	-	-	-	-	237
Thomas Krishan	237	-	-	-	-	237
Knut Faremo (fr.o.m. 25/4)	163	-	-	-	-	163
	1 672	-	-	-	-	1 672
	17 763	2 647	2 569	2 483	1 418	26 880
<i>KONCERNEN 2018</i>						
Helena Holmgren, VD och Koncernchef ¹⁾	2 217	1 134	249	722	207	4 529
Övriga medlemmar i koncernledningen (7 pers.)	10 934	3 983	1 058	1 286	601	17 861
	13 151	5 117	1 307	2 008	808	22 390
<i>Styrelsen</i>						
Bernt Ingman (ordförande)	495	-	-	-	-	495
Hans Granberg	220	-	-	-	-	220
Olof Sand (t.o.m. 26/4)	73	-	-	-	-	73
Jenni Virnes	220	-	-	-	-	220
Jonas Guldstrand	220	-	-	-	-	220
Thomas Krishan (fr.o.m. 26/4)	147	-	-	-	-	147
	1 375	-	-	-	-	1 375
	14 526	5 117	1 307	2 008	808	23 765

* Övriga ersättningar och förmåner utgörs främst av bilförmån och förändring av semesterlöneskuld.

1) En del av VDs pensionskostnader 2018 avser 2017. VDs pensionsvillkor uppgår till 25 procent av den fasta lönen.

Aktiesparprogram

Vid årsstämman 2017, 2018 respektive 2019 fattades beslut om prestationsbaserade aktiesparprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Pricerkoncernen. Efter en initial investering av deltagaren i Pricers B-aktie till marknadspris ("sparaktier") erhåller deltagaren en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. Det antal aktier av serie B som varje prestationsbaserad aktierätt ger rätt till är beroende av uppfyllandet av vissa, av styrelsen, fastställda nivåer för värdeskapande i Pricerkoncernen. För tilldelning krävs att deltagaren alljämt är anställd i Pricerkoncernen samt har bibehållit sparaktierna under intjänandeperioden.

Om priset på B-Aktien skulle öka med mer än 150 procent under den treåriga intjäningsperioden, kommer antalet B-Aktier, som aktierätterna ger rätt till

att minskas, varmed det maximala värdet som respektive deltagare kan erhålla under LTI begränsas till värdet motsvarande maximal tilldelning av B-Aktier vid en ökning av aktiekursen med 150 procent under intjäningsperioden.

Från aktiesparprogrammet 2017 kan maximalt 228 190 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2020, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2017–2019 uppnås fullt ut.

Från aktiesparprogrammet 2018 kan maximalt 408 890 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2021, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2018–2020 uppnås fullt ut.

Från aktiesparprogrammet 2019 kan maximalt 315 522 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen under mätperioden 2019–2021 uppnås fullt ut.

Under 2019 har kostnader avseende matchnings-/prestationsaktier redovisats i koncernen om 2,6 (1,4) MSEK, varav i moderbolaget 2,6 (1,4) MSEK med en motbokning i eget kapital.

Optionsprogram

Årsstämman 2016 beslutade om ett teckningsoptionsprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Pricerkoncernen varigenom sammanlagt 665 000 teckningsoptioner tilldelades. Varje teckningsoption berättigade till teckning av en aktie i Pricer AB under perioden från och med den 27 maj till och med den 27 juni 2019 till en lösenkurs om 12,80 SEK,

motsvarande 150 procent av Priceraktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden från och med den 29 april till och med den 13 maj 2016. Optionsprogrammet förföll den 27 juni 2019 för 475 000 teckningsoptioner utan inlösen. Inga teckningsoptioner finns utestående per den 31 december 2019.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER AKTIEBASERADE INCENTIVEPROGRAM FÖR ANSTÄLLDA

	Aktiespar-program	Aktiespar-program	Aktiespar-program	Aktieoptioner
Program	2019	2018	2017	2016
Utfärdade aktierätter och optioner	315 522	408 890	228 190	665 000
Förfalldatum	2022-05-31	2021-05-31	2020-05-31	2019-06-27
Lösenkurs, kronor	-	-	-	12,80
Aktieslag	B	B	B	B
Teckningsrätter	-	-	-	665 000
Matchningsaktierätter	52 587	68 148	38 032	-
Prestationsaktierätter	262 935	340 742	190 158	-
Utestående 1 januari 2019	-	408 890	228 190	475 000
Tilldelade	315 522	-	-	-
Återköpta	-	-	-	-
Förverkade	-	-	-	-475 000
Utestående 31 december 2019	315 522	408 890	228 190	-
Återstående antal månader till förfall per 31 december 2019	29	17	5	-
Utestående 1 januari 2018	-	-	228 190	570 000
Tilldelade	-	408 890	-	-
Återköpta	-	-	-	-95 000
Utestående 31 december 2018	-	408 890	228 190	475 000
Återstående antal månader till förfall per 31 december 2018	-	29	17	6

NOT 5**ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING
TILL REVISORER**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Arvode till Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	1 131	1 070	734	700
Andra uppdrag	-	-	-	-
Totalt	1 131	1 070	734	700

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 6**RÖRELSENS KOSTNADER FÖRDELADE
PER KOSTNADSSLAG**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnader för sålda varor exkl avskrivningar	648 732	904 647	596 913	872 039
Personalkostnader	139 499	118 257	73 770	60 731
Avskrivningar och nedskrivning	37 690	20 912	25 538	19 487
Övriga rörelsekostnader	73 259	66 839	57 518	41 295
Totalt	899 180	1 110 655	753 739	993 552

NOT 7**FINANSIELLA POSTER****REDOVISNINGSPRINCIPER****FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER**

Finansiella intäkter består av räntointäkter på investerade medel. Räntointäkter på fordringar och räntekostnader på skulder redovisas enligt effektivräntemetoden. Valutakursvinster och valutakursförluster avseende finansiella fordringar och skulder netto redovisas.

	Koncernen	
	2019	2018
Räntointäkter	621	7
Netto valutakursförändringar	1 525	-51
Finansiella intäkter	2 146	7
Räntekostnader	-1 317	-249
Finansiella kostnader	-1 317	-300
Finansiella poster	829	-293

	Moderbolaget	
	2019	2018
Resultat från andelar i koncernföretag		
Nedskrivning av andelar i dotterbolag Pricer GmbH	-2 817	-5 935
Utdelning från dotterbolag Pricer SAS	52 791	-
Totalt	49 974	-5 935

	2019	2018
Räntointäkter och liknande resultatposter		
Räntointäkter	621	7
Räntointäkter, koncernföretag	230	1 036
Netto valutakursförändringar	1 565	-
Totalt	2 416	1 043

	2019	2018
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Räntekostnader	-192	-240
Netto valutakursförändringar	-	-30
Totalt	-192	-270

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT OCH UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktig resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värden på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Uppskjutna skattefordringar kvittas mot uppskjutna skatteskulder då fordran och skuld avser samma skattemyndighet.

Kritiska bedömningar och uppskattningar: Värdering och redovisning av uppskjuten skattefordran

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör bolaget en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där koncernen är verksam, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader.

Uppskjutna skattefordringar redovisas om de bedöms kunna återvinnas genom framtida beskattningsbara intäkter inom en överskådlig prognosperiod.

REDOVISAT I RESULTATRÄKNINGEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Redovisad skatt				
Aktuell skattekostnad	-3 806	-4 708	-	-
Uppskjuten skattekostnad	292	3 216	-550	3 278
Total redovisad skattekostnad på årets resultat	-3 514	-1 492	-550	3 278
Skillnaderna mellan redovisad skatt och en beräknad skattekostnad baserad på beräknad skattesats är följande:				
	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avstämning av effektiv skatt				
Resultat före skatt	101 254	88 767	143 882	63 780
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget (21,4% 2019, 22,0% 2018)	-21 668	-19 529	-30 791	-14 032
Effekt av gällande skattesats för utländska dotterföretag	-833	-1 678	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-710	-580	-794	-1 490
Ej skattepliktiga intäkter	382	43	11 297	-
Nyttjade ej tidigare redovisade skattemässiga underskottsavdrag	20 610	21 001	20 073	18 800
Ej redovisade skattemässiga underskottsavdrag	-858	-749	-	-
Övrigt	-437	-	-335	-
Redovisad effektiv skatt	-3 514	-1 492	-550	3 278
<i>Effektiv skattesats</i>	<i>-3,5%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>5,1%</i>

REDOVISAT I BALANSRÄKNINGEN UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Förändring av uppskjuten skattefordran				
Ingående bokfört värde	76 051	73 445	75 803	73 161
Avsättningar	-550	875	-550	875
Säkringsredovisning	-	-654	-	-654
Underskottsavdrag	-	2 421	-	2 421
Övrigt	844	-36	-	-
Utgående bokfört värde	76 345	76 051	75 253	75 803
	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Uppskjuten skattefordran				
Avsättningar	4 853	5 403	4 853	5 403
Underskottsavdrag	70 400	70 400	70 400	70 400
Övrigt	1 092	248	-	-
Utgående bokfört värde	76 345	76 051	75 253	75 803

Avseende uppskjuten skattefordran har en majoritet av de uppskjutna skatterna tagits upp till 20,6 (20,6) procent.

Skattemässiga underskottsavdrag	Redovisade underskottsavdrag		Ej redovisade underskottsavdrag		Totalt	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Sverige - moderbolaget	341 748	341 748	87 966	181 766	429 714	523 514
Sverige - dotterbolag	-	-	4 331	4 331	4 331	4 331
Israel	-	-	187 715	167 191	187 715	167 191
USA	-	-	85 364	110 572	85 364	110 572
Övriga länder	-	-	8 861	5 951	8 861	5 951
Totalt	341 748	341 748	374 237	469 811	715 985	811 559

Koncernens samlade underskottsavdrag uppgick per den 31 december 2019 till 716,0 MSEK (811,6), varav 341,7 (341,7) för vilka uppskjuten skattefordran redovisades och resterande del, 374,2 MSEK (469,8), redovisades inte. Samtliga redovisade underskottsavdrag avser moderbolaget.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att medföra lägre skatteutbetalningar i framtiden.

Vid bedömningen avseende moderbolagets redovisade uppskjutna skattefordran har enbart en kortare prognosperiod om 3-5 år beaktats.

Avseende underskottsavdragen i USA så gäller dessa statlig skatt och är behäftade med tidsbegränsning på 20 år, varav merparten förfaller inom 3 år och samtliga inom 8 år. Övriga underskottsavdrag löper utan begränsning i tiden.

NOT 9 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde med avdrag för nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Aktivering av utvecklingsprojekt

Utgifter för forskning redovisas som kostnad då de uppkommer. Utgifter för utveckling kan aktiveras i balansräkningen, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången, enligt IAS 38. Avskrivning påbörjas normalt vid produktlantering. Det balanserade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, patent och licenser.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. Övriga immateriella tillgångar avser främst engångskostnader ("non-recurring engineering") för utveckling och testning av nya produkter.

Avskrivningar immateriella tillgångar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över beräknade nyttjandeperioder vilka omprövas minst årligen. Goodwill och Forsknings- och utvecklings-tillgångar som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

Beräknade nyttjandeperioder:

- marknads-, patent- och licensrättigheter: 5-10 år
- aktiverade utvecklingsprojekt: 3 år
- övriga immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Koncernens redovisade tillgångar bedöms årligen för att avgöra om det finns indikation på nedskrivningsbehov.

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång vid prövning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar årets resultat. Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

Kritiska bedömningar och uppskattningar: Nedskrivningar av goodwill

Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på de redovisade goodwillvärdena. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av diskonterat kassaflöde som ligger till grund för återvinningsvärdet. Beräkningarna baseras på vissa antaganden vid teststillfallet om framtiden för koncernen. Viktiga antaganden som kan påverka värdet av goodwill är tillväxt, marginal och diskonteringsräntan.

KONCERNEN 2019

	Marknads-, patent- och licensrättigheter	Aktiverade utvecklingsprojekt	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	433	66 139	259 302	6 671	332 545
Årets anskaffning	-	38 974	-	31	39 005
Utrangeringar	-	-	-	-1 864	-1 864
Nedskrivningar	-	-3 997	-	-	-3 997
Valutakursdifferens	7	-	3 995	-10	3 992
Vid årets utgång	440	101 116	263 297	4 828	369 681
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Vid årets början	-364	-28 010	-	-2 681	-31 055
Utrangeringar	-	-	-	1 487	1 487
Nedskrivningar	-	2 652	-	-	2 652
Årets avskrivningar	-36	-15 472	-	-1 429	-16 937
Valutakursdifferens	-6	-	-	1	-5
Vid årets utgång	-406	-40 830	-	-2 622	-43 858
Redovisat värde	34	60 286	263 297	2 206	325 823

KONCERNEN 2018

	Marknads-, patent- och licensrättigheter	Aktiverade utvecklingsprojekt	Goodwill	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	433	48 546	248 566	10 045	307 590
Årets anskaffning	8	18 472	-	566	19 046
Utrangeringar	-24	-	-	-4 117	-4 141
Nedskrivningar	-	-879	-	-	-879
Valutakursdifferens	16	-	10 736	177	10 929
Vid årets utgång	433	66 139	259 302	6 671	332 545
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Vid årets början	-335	-16 490	-	-5 038	-21 863
Utrangeringar	24	-	-	4 117	4 141
Årets avskrivningar	-31	-11 520	-	-1 582	-13 133
Valutakursdifferens	-22	-	-	-178	-200
Vid årets utgång	-364	-28 010	-	-2 681	-31 055
Redovisat värde	69	38 129	259 302	3 990	301 490

MODERBOLAGET 2019

	Aktiverade utvecklings- projekt	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	66 139	6 671	72 810
Årets anskaffning	38 974	-	38 974
Utrangeringar	-	-1 864	-1 864
Nedskrivningar	-3 997	-	-3 997
Vid årets utgång	101 116	4 807	105 923
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	-28 010	-2 680	-30 690
Utrangeringar	-	1 487	1 487
Nedskrivningar	2 653	-	2 653
Årets avskrivningar	-15 472	-1 429	-16 901
Vid årets utgång	-40 829	-2 623	-43 452
Redovisat värde	60 287	2 184	62 471

MODERBOLAGET 2018

	Aktiverade utvecklings- projekt	Övriga immateriella anläggnings- tillgångar	Totala immateriella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	48 546	6 105	54 651
Årets anskaffning	18 472	566	19 038
Nedskrivningar	-879	-	-879
Vid årets utgång	66 139	6 671	72 810
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	-16 490	-1 226	-17 716
Årets avskrivningar	-11 520	-1 454	-12 974
Vid årets utgång	-28 010	-2 680	-30 690
Redovisat värde	38 129	3 991	42 120

FÖRDELNING AV AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avskrivningar och nedskrivningar ingår i följande rader i rapport över koncernens totalresultat				
Kostnad för sålda varor	16 816	12 399	16 816	12 399
Försäljningskostnader	1 252	975	1 217	816
Administrationskostnader	214	638	214	638
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-
Totalt	18 282	14 012	18 247	13 853

Under 2019 har nedskrivningar gjorts till ett värde av 1 345 (879) TSEK av utvecklingsprojekt som ej kommer att lanseras.

Nedskrivningsprövning av goodwill

I Pricers balansräkning finns en goodwillpost från förvärvet av Eldat 2006 om 263,3 (259,3) MSEK. Goodwillposten anges i EUR vilket gör att den påverkas av valutaomräkning. En årlig nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts genom att diskontera framtida kassaflöden från verksamheten och därmed beräkna ett återvinningsvärde på följande sätt:

Förvärvet av Eldat gav Pricer en tydligt marknadsledande position inom ESL-industrin. Goodwillposten som uppstod vid förvärvet, har nedskrivningsprövats baserat på Pricerkoncernens strategiska plan och ett diskonterade kassaflöde från den samma. Eldat som tidigare var en självständig kassagenererande legal enhet är nu fullt integrerat med resten av Pricerkoncernen. Den gemensamma kundbasen utgör en tillgång för koncernen som helhet.

Som grund för nedskrivningsprövningen ligger en flerårsprognos för koncernen tillsammans med bolagets övriga bedömningar om koncernens framtida utveckling och risker. Prognosen bygger på förväntan om en fortsatt gynnsam utveckling av marknaden för Pricers produkter med omsättningstillväxt. Efter de första tre åren antas en tillväxt i linje med ESL-marknaden cirka 20 (20) procent och efter fem år en evig tillväxt om 2 (2) procent.

En förväntad ökning av bruttovinsten till följd av förväntad volumexpansion kommer att kräva mer resurser, men trots detta bedöms att kostnaderna, som främst består av personalrelaterade kostnader, skall kunna begränsas till att

växa i en lägre takt än utvecklingen av bruttovinsten. En del av kassaflödet från resultatet kommer att bindas i ökat rörelsekapital.

Pricer gör begränsade investeringar i anläggningskapital, utöver aktiverad produktutveckling och eventuella förvärv av immateriella tillgångar, bland annat eftersom tillverkning sker hos externa leverantörer.

Det prognostiserade kassaflödet har diskonterats med en uppskattad genomsnittlig vägd kapitalkostnad för att beräkna ett återvinningsvärde. Den uppskattade genomsnittliga vägda kapitalkostnaden uppgår till 12 (11) procent före skatt. Införandet av IFRS 16 har enbart marginellt medfört att den vägda kapitalkostnaden minskat varpå återvinningsvärdet ökat, samt att nettotillgångarna ökat i motsvarande mån. Den vägda kapitalkostnaden har baserats på en kapitalstruktur med övervägande del eget kapital och en ringa skuldsättning.

Det beräknade återvinningsvärdet föranleder inget nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet jämförs också med bolagets värde på aktiemarknaden.

En analys av känsligheten för förändringar i gjorda antaganden, såsom förväntad omsättningsökning i kombination med växande rörelsemarginal och diskonteringsränta, påvisar att det ej vore sannolikt att en nedskrivning skulle bli aktuell även vid en svagare marknadsutveckling och/eller högre avkastningskrav.

NOT 10 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt/kostnad. Tillkommande utgifter läggs till

anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma företaget till del och om anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer.

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Leasade tillgångar skrivs av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden.

Beräknade nyttjandeperioder:

- nedlagda kostnader annans fastighet: följer kontraktstidsperioden
- maskiner och andra tekniska anläggningar: 3-5 år
- inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

KONCERNEN 2019

	Nedlagda kostnader på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Bilar	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	4 034	3 145	39 888	1 912	48 979
Nyanskaffningar	-	10	12 356	-	12 366
Avyttringar och utrangeringar	-174	-287	-3 358	-	-3 819
Omklassificering	-	-	-	- 1 912	-1 912
Valutakursdifferens	60	37	13	-	110
Vid årets utgång	3 920	2 905	48 899	-	55 725
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Vid årets början	-2 978	-2 698	-20 329	-705	-26 710
Årets avskrivningar	-338	-131	-7 510	-	-7 979
Utrangeringar	174	287	2 148	-	2 609
Omklassificering	-	-	-	705	705
Valutakursdifferens	-42	-28	15	-	-55
Vid årets utgång	-3 184	-2 570	-25 676	-	-31 430
Redovisat värde	736	335	23 223	-	24 295

KONCERNEN 2018

	Nedlagda kostnader på annans fastighet	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Bilar	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>					
Vid årets början	2 699	3 163	28 421	1 917	36 201
Nyanskaffningar	1 215	133	11 860	340	13 548
Avyttringar och utrangeringar	-	-234	-689	-345	-1 268
Valutakursdifferens	120	83	296	-	499
Vid årets utgång	4 034	3 145	39 888	1 912	48 979
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>					
Vid årets början	-2 669	-2 673	-14 470	-474	-20 287
Årets avskrivningar	-190	-190	-6 146	-371	-6 897
Utrangeringar	-	234	416	140	790
Valutakursdifferens	-119	-69	-129	-	-317
Vid årets utgång	-2 978	-2 698	-20 329	-705	-26 710
Redovisat värde	1 056	447	19 559	1 207	22 269

MODERBOLAGET 2019

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	1 350	35 918	37 268
Utrangeringar	-287	-3 356	-3 643
Nyanskaffningar	-	10 980	10 980
Vid årets utgång	1 063	43 542	44 605
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	-1 350	-17 254	-18 604
Utrangeringar	287	2 237	2 524
Årets avskrivningar	-	- 6 917	-6 917
Vid årets utgång	-1 063	-21 934	-22 997
Redovisat värde	-	21 608	21 608

MODERBOLAGET 2018

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Totala materiella anläggnings- tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	1 584	23 964	25 549
Utrangeringar	-234	-383	-617
Nyanskaffningar	-	12 337	12 337
Vid årets utgång	1 350	35 918	37 268
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Vid årets början	-1 517	-11 920	-13 437
Utrangeringar	234	233	467
Årets avskrivningar	-67	-5 567	-5 634
Vid årets utgång	-1 350	-17 254	-18 604
Redovisat värde	-	18 664	18 664

FÖRDELNING AV AVSKRIVNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Avskrivningar ingår i följande rader i rapport över koncernens totalresultat				
Kostnad för sålda varor	6 408	5 298	6 321	5 298
Försäljningskostnader	1 087	1 263	112	-
Administrationskostnader	389	244	389	244
Forsknings- och utvecklingskostnader	95	92	95	92
Totalt	7 979	6 897	6 917	5 634

NOT 11

FORDRINGAR OCH SKULDER
HOS KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2019	2018
Långfristiga fordringar		
Vid årets början	6 491	70 755
Förändringar under året	-295	-65 025
Omräkningsdifferenser	123	761
Redovisat värde	6 319	6 491
Kortfristiga fordringar		
Vid årets början	161 384	103 081
Förändringar under året	-95 727	58 414
Omräkningsdifferenser	-274	-111
Redovisat värde	65 383	161 384
Långfristiga skulder		
Vid årets början	100	100
Förändringar under året	-	-
Omräkningsdifferenser	-	-
Redovisat värde	100	100
Kortfristiga skulder		
Vid årets början	87 384	99 061
Förändringar under året	-74 591	-17 577
Omräkningsdifferenser	121	5 900
Redovisat värde	12 914	87 384

Ovanstående fordringar och skulder till dotterbolagen löper tills vidare. Motparterna avsåg främst dotterbolagen Pricer SAS och Pricer Inc.

NOT 12

ÖVRIGA KORTFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Moms- och skattefordran	2 680	1 051	2 671	959
Fordringar leverantörer	58 565	61 234	58 565	61 234
Övrigt	6 882	11 628	1 708	2 140
Totalt	68 127	73 913	62 944	64 333

NOT 13

VARULAGER

REDOVISNINGSPRINCIPER

VARULAGER

Varulagret, som består av färdigvaror och handelsvaror, värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av vägda genomsnittspriser och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick sk. hemtagningskostnad.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Kritiska bedömningar och uppskattningar: Värdering av varulager

Bolaget gör vid värderingen av varulager bedömningar avseende nettoförsäljningsvärdet, vilka kan påverka det redovisade värdet.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Färdiga varor och handelsvaror	218 679	188 987	170 750	132 955
Totalt	218 679	188 987	170 750	132 955

Koncernens varulagervärde inkluderar reservering för inkurans med totalt -4,9 MSEK (-5,6).

NOT 14

FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH
UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Marknadsföringskostnader	3 123	2 106	2 319	439
Licenskostnader	2 022	1 229	1 857	1 229
Hyra	1 867	799	1 867	799
Övriga förutbetalda kostnader	3 169	3 799	1 526	1 112
Upplupna intäkter	1 983	1 609	-	-
Totalt	12 164	9 542	7 569	3 579

NOT 15 EGET KAPITAL**REDOVISNINGSPRINCIPER****EGET KAPITAL**

Kostnader hänförliga till nyemission av aktier eller optioner redovisas i eget kapital som en reduktion av erhållen likvid. Återköp av egna aktier klassificeras som egna aktier och redovisas som en avdragspost under eget kapital.

Aktiekapital

Posten aktiekapital avser endast moderbolaget.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET 2010-2019

År	Antal aktier	Förändringar av aktiekapital MSEK
2010	Vid årets början	1 016 132 200
2010	Konvertering/aktieemission	39 385 963
2011	Aktieemission från personaloptioner	11 509 870
2011	Sammanläggning 10:1	-960 325 229
2011	Aktieemission från personaloptioner	1 762 344
2012	Aktieemission från personaloptioner	1 426 633
2013	Aktieemission för aktiesparprogram	750 000
2014	Aktieemission för aktiesparprogram	330 000
2019	Antal aktier vid årets utgång	110 971 781

Den 31 december 2019 omfattade det registrerade aktiekapitalet 110 971 781 aktier med kvotvärde 1,00 SEK.

AKTIER I EGET FÖRVAR**Antal B-aktier i eget förvar**

Eget innehav vid årets början	705 131
Antal B-aktier i eget förvar vid årets slut	705 131

FÖRDELNING AV AKTIEKAPITALET PER AKTIESLAG

	A-aktier	B-aktier	Total
Antal	225 523	110 746 258	110 971 781
Kvotvärde per aktie	1	1	
Röstvärde per aktie	5	1	

KONCERNEN**Övrigt tillskjutet kapital**

Avser eget kapital i koncernen som är tillskjutet från ägarna. Avsättningar till överkursfond från den 1 januari 2006 och framöver redovisas också som tillskjutet kapital.

Reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i.

Säkringsreserven innefattar den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat.

Utgående balans för koncernen om 34,9 (28,1) MSEK härrör till valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

Balanserade vinstmedel

I balanserade vinstmedel ingår årets resultat och tidigare års balanserade vinstmedel. En omförelse motsvarande nettotillgången av egenupparbetade immateriella tillgångar har under perioden skett från balanserade vinstmedel till Fond för aktiverade utvecklingsutgifter.

MODERBOLAGET**Reservfond**

I reservfond ingår belopp som före 1 januari 2006 tillförts överkursfonden.

Fond för aktiverade utvecklingsutgifter

Beloppet som är omfört från balanserade vinstmedel motsvarar nettotillgången av egenupparbetade immateriella tillgångar som aktiverats på balansräkningen fr o m den 1 januari 2016 och hänförs uteslutande till moderbolaget.

FOND FÖR EGENUPPARBETADE UTVECKLINGSUTGIFTER

	Moderbolaget	
	2019	2018
Vid årets början	36 226	26 124
Förändring under året	23 216	10 102
Redovisat värde	59 442	36 226

Överkursfond

När aktier emitteras till överkurs, det vill säga för aktierna betalas mer än aktiernas kvotvärde, överförs det erhållna beloppet som överstiger kvotvärdet, till överkursfonden. Belopp som tillförts överkursfonden fr.o.m den 1 januari 2006 ingår i det fria kapitalet.

NOT 16 RESULTAT PER AKTIE**REDOVISNINGSPRINCIPER****RESULTAT PER AKTIE**

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda och av rätter till aktier (matchnings- och prestationsaktierätter). Optionerna och aktierätterna betraktas inte som utspädande om årets resultat är negativt. Utspädning från optioner uppstår när lösenkursen är lägre än börskursen. Utspädningen är större ju större skillnaden är mellan lösenkursen och börskursen. Lösenkursen justeras genom ett tillägg för värdet av framtida tjänster kopplade till de eget kapitalreglerade personaloptionsprogram som redovisas som aktierelaterade ersättningar. Matchningsaktierätter som innehas av anställda anses utspädande om årets resultat är positivt. Prestationsaktierätter är utspädande i den utsträckning vinstmålen är uppfylla per rapportdagen. Vid beräkning av aktierätternas utspädning görs en justering motsvarande den för optionerna, relaterat till värdet av framtida tjänster.

	Före utspädning		Efter utspädning	
	2019	2018	2019	2018
Resultat per aktie, SEK	0,89	0,79	0,88	0,79
Antal aktier, tusental	110 267	110 267	111 105	110 904

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare 97 740 (87 275) TSEK och på det genomsnittliga antalet utestående aktier under året 110 267 tusen aktier (110 267 tusen aktier).

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas utifrån årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare 97 740 (87 275) TSEK och på det genomsnittliga antalet utestående aktier under året efter utspädning. Utspädningseffekten uppkommer från bolagets utestående matchnings- och prestationsaktierätter.

Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning: 111 112 tusen aktier (110 904 tusen aktier).

Potentiellt utspädande instrument

Under 2019 har resultatet varit positivt och därmed är en del av de aktier som ingår i tidigare års aktiesparprogram utspädande, även under 2018 var resultatet positivt. Om årets resultat under framtida perioder är positivt och om övriga förutsättningar som föranleder utspädning föreligger kan utspädningseffekter komma att uppstå.

NOT 17 AVSÄTTNINGAR

REDOVISNINGSPRINCIPER

AVSÄTTNINGAR

En avsättning görs när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med.

Kritiska bedömningar och uppskattningar: Garantiätaganden

Bolaget marknadsför sina produkter med produktgarantier som i vissa fall kan sträcka sig över flera år. Det föreligger således risk att installerade produkter kan komma att behöva ersättas under garantiätaganden eller av marknadsskäl. Avsättningar görs baserat på historiskt utfall vilka har gett en tillförlitlig avsättning vid en jämförelse med faktiskt utfall.

GARANTIAVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Redovisat värde vid årets början	24 559	20 585	24 559	20 585
Avsättning	7 700	14 374	7 700	14 374
Belopp som tagits i anspråk	-8 700	-10 400	-8 700	-10 400
Redovisat värde	23 559	24 559	23 559	24 559
Varav långfristigt	7 853	7 603	7 853	7 603

Avsättningar för garantier hänförs sig huvudsakligen till vissa åtaganden avseende produkter sålda under tidigare år samt under 2019. Avsättningar byggs på beräkningar gjorda på grundval av utfall under 2019 och tidigare år. Pricer marknadsför sina produkter med sedvanliga produktgarantier, normalt 1-3 år men som i vissa fall kan sträcka sig över flera år.

AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Garantier	23 559	24 559	23 559	24 559
Återvinning	5 924	5 267	-	-
Övrigt	2 115	2 033	-	-
Totalt	31 598	31 859	23 559	24 559
Varav långfristigt	15 407	14 478	7 853	7 603

NOT 18 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Personalens källskatt	2 233	2 121	1 288	1 056
Momsskuld	3 557	7 197	-	-
Sociala avgifter	2 930	2 495	1 182	851
Övriga skulder	277	986	164	83
Totalt	8 997	12 799	2 634	1 990

NOT 19 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Semesterlöneskuld	4 959	4 424	2 411	2 073
Upplupna löner	13 410	17 189	5 859	8 479
Sociala kostnader	3 920	2 039	2 357	931
Upplupna konsultkostnader	2 423	1 918	2 423	1 918
Övriga upplupna kostnader	13 854	17 717	9 665	5 341
Förutbetalda intäkter	13 108	34 835	4 586	9
Totalt	51 674	78 122	27 301	18 751

NOT 20 FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

REDOVISNINGSPRINCIPER

FINANSIELLA INSTRUMENT

Förvärv och avyttringar av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar på tillgångssidan likvida medel, lånefordringar, kundfordringar, finansiella placeringar samt derivat. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, låneskulder, leasingkulder samt derivat. Som finansiellt instrument räknas även finansiella garantier som borgensförbindelser med mera.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Leverantörsskulder tas upp när faktura har mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats eller förfallit. Detsamma gäller för del av finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgjorts eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av finansiell skuld.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva bevis på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar är i behov av nedskrivning. Objektiva bevis utgörs dels av observerbara förhållanden som inträffat och som har en negativ inverkan på möjligheten att återvinna anskaffningsvärdet.

Bolaget klassificerar kundfordringar som osäkra när det bedöms som ej sannolikt att de kommer att betalas. Fordringarnas nedskrivningsbehov fastställs utifrån historiska erfarenheter av kundförluster på liknande fordringar. En finansiell tillgång och en finansiell skuld när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen.

Klassificering och värdering

Finansiella instrument som inte är derivat redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom avseende de som tillhör kategorin finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde via resultatet, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instrument klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället såsom beskrivs nedan.

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga placeringar med en löptid understigande tre månader vid anskaffningstidpunkten, vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuation.

Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Fordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde

Lån samt övriga finansiella skulder, tex. Leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Säkringsinstrument till verkligt värde via övrigt totalresultat

Pricer tillämpar säkringsredovisning för säkring av valutarisk i transaktionsflöden. Valutaexponering avseende framtida flöden säkras genom valuta-terminkontrakt. Valutaterminen som skyddar detta kassaflöde redovisas i balansräkningen till verkligt värde. Förändringen i verkligt värde hänförlig till valutakursförändringar på valutaterminen redovisas, efter beaktande av skatteeffekt, i övrigt totalresultat då säkringsredovisning tillämpas. Eventuell ineffektivitet redovisas i resultaträkningen. När det säkrade flödet redovisas i resultaträkningen flyttas värdeförändringen på terminkontraktet från övrigt totalresultat till rörelseresultatet i resultaträkningen där det möter valutaeffekten för det säkrade flödet. De säkrade flödena kan vara både kontrakterade och prognostiserade transaktioner.

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker. Med finansiella risker avses fluktuationer i företagets resultat och kassaflöde till följd av förändringar i valutakurser, räntenivåer, refinansierings- och kreditrisker.

Riskhanteringen styrs av en av styrelsen fastställd finanspolicy som har till syfte att begränsa och kontrollera dessa risker. Policyn bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Koncernens finansiella transaktioner hanteras centralt av moderbolaget. Ekonomifunktionen i moderbolaget sköter koncernens likviditetshantering och förser dotterbolag med eventuella likviditetsbehov. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat genom marknadsfluktuationer.

Valutarisk

Med valutarisk avses risken att förändringar i valutakurserna kan påverka resultatet, balansräkningen och kassaflödet negativt.

Koncernen är exponerad för olika typer av valutarisker. Den främsta exponeringen avser köp och försäljning i utländska valutor, där risken dels kan bestå av fluktuationer i valutorna på kund- eller leverantörsfakturan, dels valutarisken i förväntade eller kontrakterade betalningsflöden, benämnd transaktionsexponering.

Exponering för valutarisker förekommer vidare i finansiella tillgångar, främst lån till dotterbolag och banktillgodohavanden i utländsk valuta.

Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska dotterbolags tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta, så kallad omräkningsexponering.

FÖRSÄLJNING OCH KOSTNADER I PROCENT UPPDELAD PER VALUTA

	EUR	USD	SEK och övriga valutor
Försäljning	62 (49) %	37 (50) %	1 (1) %
Kostnader	15 (9) %	67 (79) %	18 (12) %

Pricers omsättning fördelades med 62 (49) procent i EUR, 37 (50) procent i USD och övriga valutor 1 (1) procent under 2019. Kostnad för sålda varor var nästan uteslutande i USD och rörelsekostnader i lika delar EUR och SEK och en mindre del i USD.

Valutaeffekter i finansnettot uppgick till 1,5 (-0,1) MSEK och består av valutaomräkning av lånetillgångar till dotterbolag och likvida medel.

Pricers nettotillgångar i utländsk valuta uppgick vid utgången av 2019 till 502,0 (487,8) MSEK.

Under 2017 säkrade bolaget en fast procentandel av moderbolagets prognosticerade framtida valutaflöden i EUR och USD genom köp av terminkontrakt över tid. Bolaget säkrade framtida kassaflöden genom olika säkringsavtal för att uppnå den riktnivå som dåvarande finanspolicy föreskrev om hur stor andel av flödena som ska vara säkrade. I redovisningen tillämpades säkringsredovisning när kraven för säkringsredovisning var uppfyllda och de effektivitetstest som gjordes av kontrakten under 2017 fastslog att hedgen varit effektiv. Under 2018 beslutades att ändra bolagets finanspolicy och fråga den tidigare formuleringen att terminssäkra en procentandel av prognosticerade framtida valutaflöden. Säkring via terminkontrakt tilläts även fortsättningsvis men görs då för specifika kontrakt med avsikten att reducera transaktionsexponeringen. Per den 31 december 2018 fanns inga utestående terminkontrakt och inga terminkontrakt har köpts under 2019.

Känslighetsanalys

En förstärkt EUR i förhållande till SEK med 5 procent skulle fått en positiv påverkan på rörelseresultatet med 26 MSEK och på eget kapital med 47 MSEK. Detta då Pricer har haft mer intäkter än kostnader i EUR under 2019 och innehar nettotillgångar i EUR.

En förstärkt USD i förhållande till SEK med 5 procent skulle fått en negativ påverkan på rörelseresultatet med 12 MSEK och på eget kapital med 8 MSEK. Detta då Pricer har haft mer kostnader än intäkter i USD under 2019, något motverkat av nettotillgångar i USD.

Effekterna är beräknade utifrån förhållanden 2019 och händelserna ska ses som isolerade utan att åtgärder vidtas för att kompensera eventuellt resultatbortfall.

SPECIFIKATION ÖVER ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Realiserade valutakursvinster/-förluster	-2 555	3 118	-2 571	3 052
Orealiserade valutakursvinster/-förluster	-748	335	-736	333
Valutakursvinster/förluster terminkontrakt	-	1 745	-	1 745
Totalt	-3 303	5 198	-3 307	5 130

Realiserade- och orealiserade valutakursvinster avser främst kundfordringar denominerade i EUR respektive USD. Realiserade- och orealiserade valutakursförluster avser främst leverantörsskulder denominerade i USD.

Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor kan påverka resultaträkningen, balansräkningen och kassaflödet negativt. Ränteriskexponeringen uppstår huvudsakligen från utestående externa lån.

Pricer har idag inga fastförräntade tillgångar utan likvida medel är placerad som bankinlåning. En förändring i ränteläget får därför en direkt påverkan på koncernens resultat. Koncernen hade vid årsskiftet likvida medel om 194,2 MSEK (171,0). 1 procents förändring i ränteläget på årsbasis påverkar därför finansnettot med 1,9 MSEK (1,7).

Kredit-/Motpartsrisk

Kredit-/Motpartsrisk är risken att motparten i en transaktion inte kommer att fullgöra sina finansiella avtalsförpliktelser och att eventuella säkerheter ej täcker bolagets fordran. Pricers försäljning är fördelad på ett stort antal kunder med geografisk spridning. Koncernen har upprättat rutiner för hur värdering av krediter och osäkra fordringar skall hanteras samt beslutsnivåer för olika kreditlimit. Pricer har mångårig kännedom om merparten av sina kunder vilka i huvudsak utgörs av stora detaljhandelsföretag eller kedjor och kundförlusterna har historiskt varit små. Reservering för befarade kreditförluster har baserats på kundernas betalnings- och förlusthistorik. Historiska förluster justeras för att ta hänsyn till nuvarande och framåtlikande information som kan påverka kundernas förmåga att betala fordran.

KONCENTRATION AV KREDITRISK 2019

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	98	80%	7%
Exponering 1-5 MSEK	14	11%	28%
Exponering > 5 MSEK	11	9%	65%
Totalt	123	100%	100%

KONCENTRATION AV KREDITRISK 2018

	Antal kunder	Procent av antalet kunder	Procent av portföljen
Exponering < 1 MSEK	120	81%	23%
Exponering 1-5 MSEK	18	12%	45%
Exponering > 5 MSEK	10	7%	32%
Totalt	148	100%	100%

ÅLDERSANALYS AV KUNDFORDRINGAR

	2019	2018
Förfallna men inte nedskrivna kundfordringar	Förfallna betalningar	Förfallna betalningar
< 60 dagar	54 743	73 051
> 60 dagar	16 626	15 704
Totalt	71 369	88 755
Totala utestående fordringar	147 552	278 337

Nedskrivna kundfordringar	2019	2018
<60 dagar	116	245
>60 dagar	1 523	1 391
Totalt	1 639	1 636

Reserv för befarade kreditförluster	2019	2018
Vid årets början	1 636	802
Reservering för befarade förluster	1 947	1 302
Konstaterade förluster	-102	-350
Återvunna befarade förluster	-1 842	-118
Reserv vid årets slut	1 639	1 636

Refinansierings-/likviditetsrisk

Refinansierings-/likviditetsrisk är risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas, samt att betalningsförpliktelser inte kan uppfyllas som en följd av otillräcklig likviditet. Vid utgången av året har Pricer, utöver tillgängliga likvida medel, en outnyttjad checkräkningskredit uppgående till 50 MSEK (50). Pricer har under 2019 och 2018 inte haft några långfristiga lån, vilket minskar behovet av refinansiering.

ODISKONTERADE KONTRAKTERADE ÅTAGANDEN FÖR FINANSIELLA SKULDER

	Inom 1 år	1-5 år	Efter 5 år	Totalt
Koncernen 2019				
Leverantörsskulder	155 502	-	-	155 502
Leasingskulder	12 531	40 740	4 559	57 830
Övriga kortfristiga skulder	173	-	-	-
Upplupna kostnader	20 847	-	-	20 847
Totala finansiella skulder	189 053	40 740	4 559	234 352
Koncernen 2018				
Leverantörsskulder	212 020	-	-	212 020
Leasingskulder	566	586	-	1 152
Övriga kortfristiga skulder	238	-	-	238
Upplupna kostnader	28 294	-	-	28 294
Totala finansiella skulder	241 118	586	-	241 704

Finansiella kreditrisker

Hanteringen av de finansiella kreditrisker som uppkommer i ekonomiförvaltningen, bland annat vid placering av likviditet regleras i Pricers finanspolicy. Transaktioner sker endast inom fastställda limiter och med utvalda kreditvärda motparter. Policyn för ränte- och kreditrisker är att eftersträva en låg riskprofil. Placering av tillfälliga likviditetsöverskott får endast ske i instrument utgivna av institut med högsta rating och hos etablerade bankförbindelser.

Kapitalhantering

Bolaget har en målsättning att ha en effektiv kapitalstruktur, med hänsyn till operationella och finansiella risker, som möjliggör en långsiktig utveckling av bolaget samtidigt som aktieägarna erhåller en tillfredsställande avkastning. Kapital definieras som totalt eget kapital.

Redovisat värde och verkligt värde för finansiella instrument

Redovisat värde på tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga, bland annat som följd av förändringar i marknadsräntor. Värderingen till verkligt värde på valutaterminer baseras på vedertagna modeller med observerbar inputdata såsom räntor och valutor.

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde; kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar och likvida medel, leverantörsskulder och andra kortfristiga räntefria skulder bedöms det verkliga värdet överensstämma med det redovisade värdet. Verkligt värde för övriga långsamt kortfristiga skulder bedöms inte avvika materiellt från redovisat värde.

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde bestämts görs utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: Enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument

Nivå 2: Utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1

Nivå 3: Utifrån indata som inte är observerbara på marknaden.

FINANSIELLA INSTRUMENT

	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	2019-12-31
Finansiella tillgångar	-	-	-	-
Finansiella skulder	-	-	-	-
Finansiella poster (tillgång (+), skuld (-))	-	-	-	-
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	2018-12-31
Finansiella tillgångar	-	-	-	-
Finansiella skulder	-	-	-	-
Finansiella poster (tillgång (+), skuld (-))	-	-	-	-

Inga finansiella instrument har värderats till verkligt värde per den 31 december 2018 samt 2019, efter att bolaget under 2018 slutat köpa terminkontrakt.

För koncernen och moderbolaget förfaller finansiella tillgångar och skulder till största delen inom 3 månader och maximalt inom 1 år, med undantag för leasing-skulder. Bolaget bedömer att redovisat värde approximativt är detsamma som verkligt värde bland annat med avseende på posternas löptid och operativa karaktär.

	Finansiella tillgångar till upplupet anskaff- ningsvärde	Finansiella skulder till upplupet anskaff- ningsvärde	Totalt redovisat värde	Verkligt värde
KONCERNEN 2019				
Kundfordringar	147 552	-	147 552	147 552
Upplupna intäkter	1 210	-	1 210	1 210
Övriga kortfristiga fordringar	62 975	-	62 975	62 975
Likvida medel	194 232	-	194 232	194 232
Totala finansiella tillgångar	405 969	-	405 969	405 969
Leverantörsskulder	-	-155 502	-155 502	-155 502
Leasingskulder	-	-54 649	-54 649	-54 649
Övriga kortfristiga skulder	-	-173	-173	-173
Upplupna kostnader	-	-20 847	-20 847	-20 847
Totala finansiella skulder	-	-231 171	-231 171	-231 171
KONCERNEN 2018				
Kundfordringar	278 337	-	278 337	278 337
Upplupna intäkter	10 493	-	10 493	10 493
Övriga kortfristiga fordringar	59 947	-	59 947	59 947
Likvida medel	171 035	-	171 035	171 035
Totala finansiella tillgångar	519 812	-	519 812	519 812
Leverantörsskulder	-	-212 020	-212 020	-212 020
Leasingskulder	-	-1 139	-1 139	-1 139
Övriga kortfristiga skulder	-	-238	-238	-238
Upplupna kostnader	-	-28 294	-28 294	-28 294
Totala finansiella skulder	-	-241 691	-241 691	-241 691
MODERBOLAGET 2019				
Kundfordringar	56 730	-	56 730	56 730
Fordringar hos koncernföretag	65 383	-	65 383	65 383
Övriga kortfristiga fordringar	60 273	-	60 273	60 273
Upplupna intäkter	-	-	-	-
Likvida medel	167 884	-	167 884	167 884
Totala finansiella tillgångar	350 270	-	350 270	350 270
Leverantörsskulder	-	-151 709	-151 709	-151 709
Skulder till koncernföretag	-	-13 014	-13 014	-13 014
Övriga kortfristiga skulder	-	-164	-164	-164
Upplupna kostnader	-	-16 674	-16 674	-16 674
Totala finansiella skulder	-	-181 561	-181 561	-181 561
MODERBOLAGET 2018				
Kundfordringar	84 925	-	84 925	84 925
Fordringar hos koncernföretag	161 384	-	161 384	161 384
Övriga kortfristiga fordringar	54 217	-	54 217	54 217
Upplupna intäkter	8 884	-	8 884	8 884
Likvida medel	160 988	-	160 988	160 988
Totala finansiella tillgångar	470 398	-	470 398	470 398
Leverantörsskulder	-	-205 609	-205 609	-205 609
Skulder till koncernföretag	-	-87 484	-87 484	-87 484
Övriga kortfristiga skulder	-	-83	-83	-83
Upplupna kostnader	-	-20 237	-20 237	-20 237
Totala finansiella skulder	-	-313 413	-313 413	-313 413

NOT 21 LEASINGAVTAL**REDOVISNINGSPRINCIPER****LEASING**

IFRS 16 Leasingavtal trädde i kraft 1 januari 2019. Standarden innebär en förändring avseende redovisning av leasingavtal och kräver att alla leasingavtal redovisas i balansräkningen. Bolaget har operationella leasingavtal avseende främst kontorslokaler och bilar, vilka påverkar finansiell ställning och nyckeltal vid övergången. Bolaget har valt att tillämpa övergångsreglerna för denna standard enligt den förenklade metoden, med den ackumulerade effekten av en initial tillämpning av standarden på den första tillämpningsdagen, 1 januari 2019. Jämförande information omräknas inte och rapporteras även fortsättningsvis i enlighet med IAS 17 Leasingavtal och IFRIC 4 Fastställande av huruvida ett avtal innehåller ett leasingavtal. Bolaget har valt att exkludera leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde. Leasingkostnaderna för tidigare operationella leasingavtal har från och med 1 januari 2019 ersatts med avskrivningar på nyttjanderättstillgångar och finansiella räntekostnader på leasingkulden. Nyttjanderättstillgångarna har valts att värderas till ett belopp som motsvarar leasingkulden vid övergångstidpunkten. Den 1 januari 2019 påverkade förändringen avseende redovisningen av leasingavtal balansomslutningen med 60,7 MSEK (motsvarande 5 procent), utan påverkan på eget kapital. Koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta uppgick till 2,4 procent.

Moderbolaget redovisar, likt tidigare år, all leasing som operationell leasing varpå kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under respektive period.

Nedan framgår upplysningar om redovisade värden avseende nyttjanderätter per underliggande tillgångsslag. Huvuddelen av koncernens operationella leasingavtal utgörs av hyreskostnader för moderbolagets lokal samt kontorslokaler för koncernens dotterbolag Pricer SAS samt Pricer Inc. Möjligheter till förlängningar eller uppsägning har inte beaktats då bolaget inte är rimligt säkert på att utnyttja dessa alternativ.

NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR – KONCERNEN 2019

	Lokaler	Bilar	Totalt
Ingående balans	-	-	-
Omklassificering tillgångar för tidigare redovisade finansiella leasingavtal (not 10)	-	1 206	1 206
Leasingkulder operationella leasingavtal vid övergångsdatum till IFRS 16	60 031	622	60 653
Nya kontrakt	-	2 161	2 161
Omprövning av leasingkulden	-	-	-
Nyttjanderätter som löpt ut	-	-	-
Årets avskrivningar	- 9 912	-1 130	-11 042
Valutakursdifferens	670	128	798
Redovisat värde	50 789	2 987	53 775

Nedan tydliggörs förfallotidpunkterna avseende bokfört värde av leasingkulden. Odiskonterade kontrakterade åtaganden för leasing och övriga finansiella skulder framgår av not 20.

LEASINGSKULDER – KONCERNEN

	2019-12-31	2019-01-01
Kortfristiga – inom ett år	11 543	10 191
Långfristiga – mellan ett och fem år	38 630	42 976
Långfristiga – mer än fem år	4 476	8 625
Totalt	54 649	61 792

Finansiella skulder till kreditinstitut utgörs enbart av leasingkulder. Förändringar i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten framgår av nedan tabell.

SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN – KONCERNEN 2019

	Leasingkulder
Skuld redovisad per 1 januari 2019	61 792
Nya kontrakt	2 161
Amorteringar av leasingkulder	-10 107
Omprövning av skulden	-
Periodiserad ränta och avgifter	-
Valutakursdifferens	804
Redovisat värde	54 649

IFRS 16 – UPPLYSNINGAR OM ÖVERGÅNG – KONCERNEN

Leasingkuld	2019-01-01
Operationella leasingavtal per 31 december 2018	64 561
Diskontering med koncernens vägda genomsnittliga marginella låneränta	-3 908
Leasingkuld avseende operationella leasingavtal per 31 december 2018	60 653
Tillkommer skulder för finansiella leasingavtal per 31 december 2018, avseende bilar	1 139
Leasingkuld redovisad per 1 januari 2019	61 792
Nyttjanderättstillgång	
Leasingkuld redovisad per 1 januari 2019	60 653
Tillkommer tillgångar för finansiella leasingavtal per 31 december 2018, avseende bilar	1 206
Nyttjanderättstillgång redovisad per 1 januari 2019	61 859

Belopp redovisade i resultaträkningen hänförliga till leasingavtal framgår av nedan tabell.

BELOPP REDOVISADE I RESULTATRÄKNINGEN – KONCERNEN

	2019
Avskrivningar för nyttjanderättstillgångar	11 042
Räntekostnader för leasingkulder	1 127
Variabla leasingkostnader som inte inkluderas i värderingen av leasingkulder	1 004
Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal	251
Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde	-
Totalt	13 423

Kassautflöde hänförligt till leasingkulden framgår av nedan tabell.

KASSAUTFLÖDE – KONCERNEN

	2019
Räntekostnader för leasingkulder	1 127
Amorteringar av leasingkulder	10 107
Totalt	11 234

Moderbolaget har operationella leasingavtal för främst hyreskontrakt. Den redovisade kostnaden i moderbolaget avseende leasingavtal uppgick till 9 000 TSEK (6 605) under året. Nedan framgår upplysningar om moderbolagets icke uppsägningsbara leasingbetalningar.

ICKE UPSÄGNIINGSBARA LEASINGBETALNINGAR FÖR OPERATIONELLA LEASINGAVTAL – MODERBOLAGET

	2019	2018
Kortfristiga – inom ett år	7 986	6 717
Långfristiga – mellan ett och fem år	24 022	30 550
Långfristiga – mer än fem år	-	1 730
Totalt	32 008	38 997

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**REDOVISNINGSPRINCIPER****Eventualförpliktelse**

En eventualförpliktelse föreligger om det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser. Eventualförpliktelsen redovisas inte som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas eller för att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Ställda säkerheter				
<i>För egna skulder och avsättningar</i>				
Företagsinteckningar	59 625	59 625	59 625	59 625
Spärrade medel	927	885	-	-
Totalt	60 552	60 510	59 625	59 625

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Eventualförpliktelser				
Bankgaranti	927	885	-	-
Tullverket	5 940	144	144	144
Hyresgarantier	1 700	1 700	1 700	1 700
Förskottsgaranti	-	12 956	-	12 956
Totalt	8 567	15 685	1 844	14 800

Företagsinteckning är en generell säkerhet i form av ett åtagande gentemot banker. Hos moderbolaget är garantier utfärdade till tullmyndighet, hyresvärd samt förskottsbetalningar från kund. För bankgaranti finns spärrade medel på bolagens bankkonton.

NOT 23 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Moderbolaget har en närstående relation med sina dotterföretag, se not 24. Motparterna avsåg främst dotterbolagen Pricer SAS och Pricer Inc.

SAMMANSTÄLLNING ÖVER TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE:

	År	Försäljning av varor och tjänster till närstående	Inköp av varor och tjänster från närstående	Ränteintäkter	Fordran hos närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
Dotterföretag	2019	410 324	-1 907	230	71 702	13 014
Dotterföretag	2018	746 849	-1 917	1 036	167 875	87 484

Transaktioner med nyckelpersoner i ledande ställning

Personer i ledande ställning erhåller inga ersättningar förutom arvoden och löneersättningar. Se vidare not 4 Anställda och personalkostnader. Inga väsentliga transaktioner har ägt rum med närstående som materiellt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat.

NOT 24 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 150 413	1 143 926
Aktieägartillskott	3 729	6 487
Vid årets utgång	1 154 142	1 150 413
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	-964 388	-958 453
Nedskrivningar	-2 817	-5 935
Vid årets utgång	-967 205	-964 388
Redovisat värde andelar i koncernföretag	186 937	186 025

Nedskrivningar 2019 och 2018 avser Pricer GmbH och beror på förlusttäckning genom aktieägartillskott.

SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS DIREKTA INNEHAV AV ANDELAR I DOTTERFÖRETAG:

Dotterföretag / Org.nr / Säte	Andel i %	Antal aktier/andelar	Valuta	2019-12-31 Redovisat värde	2018-12-31 Redovisat värde
Pricer Inc. (22-3215520), Delaware, USA	100	223 000	USD	10 652	9 997
Pricer SAS (RCS 395 238 751), Paris, Frankrike	100	2 138	EUR	170 708	170 451
Pricer Communication AB, 556450-7563, Stockholm, Sverige	100	100 000	SEK	4 981	4 981
Pricer Explorative Research (PER) AB, 556454-7098, Stockholm, Sverige	100	260	SEK	260	260
Pricer Consulting AB, 556429-6027, Stockholm, Sverige	100	1 000	SEK	100	100
Pricer GmbH, HR B 13017, Marktoberdorf, Bavaria, Germany	100	25 000	EUR	236	236
Pricer E.S.L. Israel Ltd, 511838732, Tel Aviv, Israel	100	56 667 922	ILS	0	0
Andelar i koncernföretag				186 937	186 025

NOT 25 KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Likvida medel				
<i>Följande delkomponenter ingår i likvida medel:</i>				
Kassa och bank	194 232	171 035	167 884	160 988
Total enligt rapport över finansiell ställning	194 232	171 035	167 884	160 988
Total enligt kassaflödesanalysen	194 232	171 035	167 884	160 988
	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Betalda räntor				
Erhållen ränta	621	7	621	7
Erlagd ränta	-1 317	-249	-190	-240
	Koncernen		Moderbolaget	
	2019	2018	2019	2018
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	36 347	20 034	24 195	18 608
Nedskrivningar	1 344	879	4 161	6 814
Periodiserade kostnader för personaloptioner	2 569	1 375	2 569	1 375
Kursdifferenser/ omräkningsdifferenser	-659	243	-736	333
Utdelning från dotterbolag, ej betald	-	-	-52 791	-
Förändring avsättningar	-343	5 853	-1 000	3 974
Poster som inte ingår i kassaflödet	39 258	28 384	-23 602	31 104

NOT 26 VINSTDISPOSITION**REDOVISNINGSPRINCIPER****UTBETALNING AV KAPITAL TILL ÄGARNA**

Av styrelsen föreslagna utdelning redovisas som skuld efter det att årsstämman godkänner utdelningen fram till dess utbetalning sker.

Till årsstämmans finns följande medel att förfoga:	SEK
Överkursfond	207 672 606
Balanserade vinstmedel	39 372 608
Årets resultat	143 331 735
Summa disponibla medel inklusive överkursfond	390 376 949
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:	
Utdelning 80 öre /aktie, totalt 110 266 650 aktier	88 213 320
Summa att upplösa från Balanserade vinstmedel	88 213 320
Balanseras i ny räkning	302 163 629

Mot bakgrund av den rådande makroekonomiska osäkerheten till följd av Coronaviruset (COVID-19) anser styrelsen, av försiktighetsskäl, att det är motiverat att i detta läge dela upp utbetalningen på två tillfällen om 40 öre per tillfälle. Som avstämningsdatum föreslås 8 maj och 6 november 2020. Om stämman beslutar i enighet med förslaget beräknas utdelning betalas ut genom Euroclear Sweden AB den 13 maj samt den 11 november 2020. Styrelsens motivering framgår av sidan 59.

NOT 27 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG

En ledande amerikansk detaljhandelskedja har lagt en ytterligare uppföljningsorder för att slutföra utrullningen av Pricers system med digitala prisetiketter i kedjans återstående cirka 230 butiker i USA. Det uppskattade värdet på den nya ordern är cirka 300 MSEK. Leveranserna planeras att påbörjas under det andra kvartalet 2020 och vara slutförda innan utgången av 2020.

Till följd av en omorganisation som genomfördes i januari 2020 med främsta syfte att förtydliga roller och ansvar, har antalet medlemmar i koncernledning reducerats från 10 personer till 7 personer.

Avseende eventuella effekter av Coronaviruset (COVID-19)

Med utgångspunkt i bolagets rekordhöga orderstock i kombination med en förbättrad situation i produktionsledet bedömer vi för närvarande effekterna av Coronaviruset (COVID-19) som begränsade. Vi räknar med vissa tajming-effekter avseende leveranser och färdigställande av butiksinstallationer som kan ha måttlig negativ effekt på det första kvartalet 2020, men i övrigt ser vi främsta påverkan i kunddialoger avseende test- och pilotprojekt som flyttas framåt i tiden.

Till följd av Coronavirusets spridning runt om i världen har ett antal länder under mars månad fattat beslut som inskränker möjligheter för detaljhandeln att utöva sin verksamhet på ett effektivt sätt. Det är sannolikt att dessa åtgärder kommer resultera i senarelagda investeringsbeslut på ett flertal av Pricers viktigaste marknader och därmed få en påverkan på vår orderinång framöver. Vi har hittills inte upplevt några avbrutna förhandlingar, men däremot ser vi att kunddialoger som avser test- och pilotprojekt flyttas framåt i tiden. Flödet av små- och medelstora order bedöms temporärt mattas av som konsekvens av att våra kunder behöver fokusera på interna prioriteringar tills dess att verksamheterna är åter i full drift. I övrigt återhämtar sig situationen i produktionsledet väl och ledtiderna förbättras, även om det fortfarande finns vissa logistiska utmaningar.

Det är i dagsläget inte möjligt att kvantifiera de finansiella effekterna till följd av Coronaviruset. Bolaget följer utvecklingen noga och står i nära dialog med såväl underleverantörer som kunder för att mitigera de risker som följer i virusets spår. Pricer har en stark finansiell ställning med en fortsatt hög nettokassa och bolaget har inga planer på neddragningar i verksamheten.

Styrelsens förslag till vinstdisposition

<i>Till årsstämmans finns följande medel att förfoga</i>	<i>SEK</i>
Överkursfond	207 672 606
Balanserade vinstmedel	39 372 608
Årets resultat	143 331 735
Summa disponibla medel inklusive överkursfond	390 376 949
Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:	
Utdelning 80 öre /aktie, totalt 110 266 650 aktier	88 213 320
Summa att upplösa från Balanserade vinstmedel	88 213 320
Balanseras i ny räkning	302 163 629

Utbetalningen av utdelningen föreslås delas upp på två tillfällen om 40 öre per tillfälle och utbetalas i maj respektive november 2020.

Med anledning av styrelsens förslag till vinstutdelning får styrelsen härmed lämna följande yttrande i enlighet med 18 kap. 4 § aktiebolagslagen (2005:551).

Verksamhetens art och omfattning framgår av bolagsordningen och avgivna årsredovisningar.

Den verksamhet som bedrivs i bolaget medför inte risker utöver vad som förekommer eller kan antas förekomma i branschen eller de risker som i övrigt är förenade med bedrivande av näringsverksamhet. Beträffande väsentliga händelser hänvisas till vad som framgår av förvaltningsberättelsen.

Bolagets och koncernens ekonomiska ställning den 31 december 2019 framgår av den senast avgivna årsredovisningen. Det framgår också av årsredovisningen vilka principer som tillämpats för värdering av tillgångar, avsättningar och skulder. Den 31 december 2019 uppgick moderbolagets och koncernens soliditet till 75 respektive 72 procent. Efter genomförd, maximal, utdelning skulle moderbolagets och koncernens soliditet uppgå till 73 respektive 70 procent. Detta bedöms vara fullgott beaktat hur verksamheten utvecklas. Likviditeten i bolaget och koncernen, särskilt i ljuset av tillgänglig outnyttjad checkräkning bedöms vara fortsatt tillfredsställande. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen

inte hindrar bolaget, och övriga i koncernen ingående bolag, från att fortsätta sin verksamhet, från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt eller från att fullgöra erforderliga utvecklings- och andra investeringsprojekt. Likviditetsprognosen innefattar även beredskap för att klara variationer i de löpande betalningsförpliktelserna. Styrelsens bedömning är således att storleken på det egna kapitalet, såsom det redovisats i den senast avgivna årsredovisningen, står i rimlig proportion till omfattningen på bolagets verksamhet och de risker som är förenade med verksamhetens bedrivande med beaktande av den nu föreslagna utdelningen.

Med hänvisning till det ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens uppfattning att en allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens eget kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anges i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (försiktighetsregeln).

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder.

Års- och hållbarhetsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande

översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Års- och hållbarhetsredovisningen samt koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 25 mars 2020. Resultaträkning och balansräkning för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen blir föremål för fastställelse på årsstämman den 6 maj 2020.

Stockholm den 25 mars 2020

Bernt Ingman
Ordförande

Hans Granberg

Jenni Virnes

Jonas Guldstrand

Thomas Krishan

Knut Faremo

Helena Holmgren
Verkställande Direktör och Koncernchef

Vår revisionsberättelse har lämnats den 25 mars 2020

Ernst & Young AB

Rickard Andersson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Pricer AB (publ), org nr 556427-7993

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Pricer AB (publ) för år 2019 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 24-28. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 18-60 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 24-28. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse

Intäktsredovisning

Beskrivning av området

Försäljningsintäkterna uppgår för år 2019 till 1 003 MSEK i rapporten över totalresultat för koncernen. Intäktsredovisning sker när det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelarna kommer att tillfalla bolaget och dessa fördelar beräknas på ett tillförlitligt sätt. Intäkter från licensavtal gentemot slutkunder redovisas i samband med leverans eller installation beroende på avtalets konstruktion, och intäkter från licensavtal gentemot partnerföretag redovisas i samband med leverans. Supportintäkter redovisas linjärt över avtalsperioden. Intäktsredovisning kopplat till ersättning för licenser gentemot slutkund kräver att företagsledningen gör bedömningar avseende när i tiden som leverans eller respektive delleverans har uppfyllts. Detta medför att redovisning av koncernens intäkter innefattar ett visst inslag av bedömningar. Därför har intäktsredovisning ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. En beskrivning av de antaganden som ligger till grund för företagets intäktsredovisning framgår av avsnittet redovisningsprinciper i not 1-3.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat att redovisningen av intäkter är förenlig med IFRS. Vi har genomfört detaljerad analytisk granskning med hjälp av databaserade analysverktyg, genomgång av avtal och stickprovskontroller av periodiseringar i samband med bokslut för att bedöma relevansen i redovisningen av intäkter. Vi har särskilt fokuserat på granskning av mer komplexa och nya kundavtal samt avklippskontroll av intäkter före respektive efter balansdagen. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är ändamålsenliga.

Nedskrivning av goodwill och aktier i dotterbolag

Beskrivning av området

Goodwill redovisas till 263 MSEK (259 MSEK) i rapport över finansiell ställning för koncernen per 31 december 2019 och aktier i dotterbolag redovisas till 187 MSEK (186 MSEK) i moderbolagets balansräkning.

Som framgår av not 9 genomförs årligen, eller när det finns en indikation på nedskrivningsbehov, ett nedskrivningstest. Goodwill allokteras till kassagenererande enheter och i de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ned till sitt återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs genom att beräkna nyttjandevärdet och av not 9 framgår att vid beräkning av nyttjandevärdet görs antaganden om framtida resultatutveckling. För 2019 har inget nedskrivningsbehov bedömts föreligga. I not 9 framgår för vilka parametrar uppskattningar och bedömningar har gjorts. Till följd av de bedömningar och väsentliga antaganden som krävs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt värdering av goodwill och aktier i dotterbolag som ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat bolagets process för att upprätta nedskrivningstest. Vi har granskat hur kassagenererande enheter identifieras mot fastställda kriterier och jämfört med hur bolaget internt följer upp verksamheten. Vi har med hjälp av värderingsexperten utvärderat använda värderingsmetoder och beräkningsmodeller. Vi har även bedömt rimligheten i gjorda antaganden och känslighetsanalyser för förändrade antaganden och gjort jämförelser mot historiska utfall samt precision i tidigare gjorda prognoser. Rimligheten i använd diskonteringsränta och långsiktig tillväxt för respektive enhet har vi utvärderat genom jämförelser med andra bolag i samma bransch. Vi har även bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen är tillräckliga och ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-17. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande

direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Pricer AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 24-28 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämför den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till Pricer ABs revisor av bolagsstämman den 25 april 2019 och har varit bolagets revisor sedan 23 april 2015.

Stockholm den 25 mars 2020
Ernst & Young AB

Rickard Andersson
Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

Utöver de finansiella nyckeltal som omfattas av IFRS regelverk inkluderar denna rapport även andra nyckeltal och mått, s.k. alternativa nyckeltal, som Pricer anser vara viktiga för att följa upp, analysera och styra verksamheten. Dessa nyckeltal och mått tillhandahåller även bolagets intressenter med användbar information om bolagets finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt. Nedan framgår avstämningar och definitioner av de alternativa nyckeltal och mått som används i denna rapport och som inte går att utläsa direkt från de finansiella rapporterna.

ALTERNATIVA NYCKELTAL	DEFINITION	ORSAK TILL ANVÄNDNING
RESULTATMÅTT		
Förändring i nettoomsättning justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens nettoomsättning och jämförelseperiodens nettoomsättning omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i nettoomsättning i jämförbara valutor.
Bruttoresultat	Nettoomsättning minus Kostnad för sålda varor.	Bruttoresultatet är ett viktigt mått för ledningen då det används för att analysera verksamhetens underliggande utveckling rensat för exempelvis produktmix och prisförändringar som kan ge kraftiga svängningar i nettoomsättningen.
Rörelsekostnader	Avser försäljningskostnader, administrationskostnader och forsknings- och utvecklingskostnader som ingår i den löpande verksamheten.	Rörelsekostnaderna ger en samlad bild av de kostnader som belastar den löpande verksamheten och är ett viktigt mått internt som ledningen kan påverka i hög utsträckning.
Jämförelsestörande kostnader	Kostnader av engångskaraktär som inte tillhör den löpande affärsverksamheten, exempelvis personalkostnader relaterade till omstruktureringar.	Måttet används av ledningen för att förstå vilka kostnader som inte tillhör den underliggande löpande verksamheten.
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	Rörelsekostnader minus jämförelsestörande kostnader.	Nyckeltalet används av ledningen för att möjliggöra jämförbarhet av rörelsekostnaderna mellan perioder samt prognostisera framtida kostnadsutveckling.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten. Detta är ett mycket viktigt mått internt som ledningen kan påverka i högre utsträckning än nettoresultatet.
Rullande fyra kvartal	Finansiella nyckeltal och mått baserade på senaste fyra kvartalen.	Rullande fyra kvartal används för att visa finansiell utveckling över tid justerat för eventuella säsongseffekter.
MARGINALMÅTT		
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Bruttomarginalen används såväl i den interna utvärderingen av enskilda affärer som för att följa utvecklingen över tiden för bolaget som helhet.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.	Rörelsemarginalen är ett av ledningens viktigaste mått för uppföljning av verksamheten då det mäter bolagets förmåga att omvandla nettoomsättning till rörelseresultat.
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet	Eget kapital i procent av totala tillgångarna.	Ett traditionellt mått som ger en indikation på företagets förmåga att betala sina skulder.
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med viktat antal aktier före/efter utspädning på balansdagen. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på det egna kapitalets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
Resultat per aktie före/efter utspädning	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning under perioden. Utspädningseffekt kan uppkomma från bolagets utestående teckningsoptioner eller aktiesparprogram.	Måttet används för visa på resultatets utveckling per aktie över tid samt att möjliggöra jämförbarhet med andra bolag.
P/S-tal	Aktiekursen på balansdagen dividerat med nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier.	Ett traditionellt mått på bolagets värdering i förhållande till omsättning som möjliggör jämförbarhet med andra bolag.
ÖVRIGA MÅTT		
Orderingång	Värdet av bindande kundorder, fakturerade serviceavtal samt avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej.	Orderingången används för att mäta efterfrågan på bolagets produkter och tjänster under en given period. Måttet är också en viktig trendindikator om efterfrågan ökar/minskar mellan perioder.
Förändring i orderingång justerat för valutakursförändringar	Relationen mellan periodens orderingång och jämförelseperiodens orderingång omräknad med periodens valutakurser.	Måttet används av ledningen för att följa underliggande förändring i orderingång i jämförbara valutor.
Orderstock	Värdet av orderingång som ej fakturerats.	Storleken på orderstocken ger en indikation om nettoomsättningens utveckling på kort till medellång sikt.

Alternativa nyckeltal

BELOPP I MSEK OM ANNAT EJ ANGES	2019	2018
RESULTATMÅTT		
Rörelsekostnader		
Försäljnings- och administrationskostnader	-191,4	-162,6
Forsknings- och utvecklingskostnader	-35,8	-25,7
Rörelsekostnader	-227,2	-188,3
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster		
Rörelsekostnader	-227,2	-188,3
-Varav jämförelsestörande poster	-	-
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande poster	-227,2	-188,3
MARGINALMÅTT		
Nettoomsättning	1 002,9	1 194,5
Bruttoresultat	331,0	272,2
Bruttomarginal, procent	33,0%	22,8%
Rörelseresultat	100,4	89,1
Rörelsemarginal, procent	10,0%	7,5%
KAPITAL- OCH FINANSIELLA MÅTT		
Soliditet		
Totala tillgångar	1 121,0	1 121,6
Eget kapital	810,2	769,3
Soliditet, procent	72%	69%
AVKASTNINGSMÅTT		
Eget kapital per aktie före/efter utspädning		
Antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	1,0	0,6
Eget kapital	810,2	769,3
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	7,35	6,98
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	7,29	6,94
Resultat per aktie före/efter utspädning		
Genomsnittligt antal utestående aktier, miljontal	110,3	110,3
Utspädningseffekt, miljontal	1,0	0,6
Periodens resultat	97,7	87,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,89	0,79
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,88	0,79
P/S tal		
Nettoomsättning	1 002,9	1 194,5
Genomsnittligt utestående antal aktier, miljontal	110,3	110,3
Nettoomsättning per genomsnittligt antal aktier, SEK	9,10	10,83
Aktiekurs vid periodens utgång, B-aktie	18,70	9,29
P/S tal, SEK	2,06	0,86

Femårsöversikt – koncernen

SAMTLIGA BELOPP I MSEK OM ANNAT EJ ANGES

	2019	2018	2017	2016	2015
NYCKELTAL					
Nettoomsättning	1 002,9	1 194,5	827,8	757,6	864,8
Bruttoresultat	331,0	272,2	216,0	213,2	188,2
Rörelsekostnader	-227,2	-188,3	-155,4	-149,6	-142,8
Jämförelsestörande kostnader	-	-	-1,5	-3,0	-16,0
Rörelsekostnader justerade för jämförelsestörande kostnader	-227,2	-188,3	-153,9	-146,6	-126,8
Rörelseresultat	100,4	89,1	55,7	64,1	47,8
Rörelsekapital	194,8	212,9	186,9	115,5	201,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	149,1	83,7	-8,2	174,0	101,5
Finansiella mått					
Soliditet, procent	72	69	78	78	85
Marginalmått					
Bruttomarginal, procent	33,0	22,8	26,1	28,1	21,8
Rörelsemarginal, procent	10,0	7,5	6,7	8,5	5,5
Avkastningsmått					
Eget kapital per aktie före utspädning	7,4	7,0	6,5	6,6	6,2
Eget kapital per aktie efter utspädning	7,3	6,9	6,5	6,6	6,2
Resultat per aktie före utspädning	0,89	0,79	0,35	0,52	0,34
Resultat per aktie efter utspädning	0,88	0,79	0,35	0,52	0,34
P/S tal	2,06	0,86	1,13	1,35	1,21
Övriga mått					
Orderingång	1 504	1 268	872	783	792
Orderstock den 31 december	731	224	133	95	63
Medelantal anställda	127	109	101	90	82
Antal anställda vid utgången av resp. år	135	115	104	93	82

Pricer-aktien

Pricers B-aktie är börsnoterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap. Aktiekapitalet i Pricer uppgick den 31 december 2019 till 110 971 781 SEK. Antalet aktier uppgick till 110 971 781 fördelat på 225 523 A-aktier och 110 746 258 B-aktier, alla med ett kvotvärde på en krona. A-aktier medför fem röster per aktie och B-aktier medför en röst per aktie. Samtliga aktier äger lika rätt till del i bolagets tillgångar och vinst. Se not 15 för förändringar i aktiekapitalet 2010-2019.

Bolagets aktie fanns under 2019 tillgänglig för amerikanska investerare genom Bank of New York Mellon via ett ADR-program (American Depositary Receipt) i USA. Detta innebär att B-aktien finns tillgänglig som depåbevis i USA utan formell börsregistrering. Bolaget har under 2019 beslutat att avsluta avtalet med Bank of New York Mellon på grund av låg transaktionsvolym.

Omsättning och kursutveckling

Pricer-aktiens öppningskurs för räkenskapsåret var 9,29 SEK och stängningskursen vid årets slut var 18,70 SEK. Högsta betalkurs under året var 18,92 SEK, vilken noterades den 30 december 2019. Lägsta betalkurs var 9,03 SEK, vilken noterades den 2 januari 2019. Det totala börsvärdet den 31 december 2019 uppgick till 2 062 MSEK. Under helåret 2019 omsattes 67 miljoner aktier till ett sammanlagt värde av 886 MSEK, vilket i genomsnitt motsvarar 268 tusen aktier till ett värde av 3,6 MSEK per handelsdag. Antalet avslut blev 70 tusen för helåret, vilket i genomsnitt motsvarar 282 avslut per handelsdag.

Ägarstruktur

Antal aktieägare uppgick den 31 december 2019 till 16 375. De tio största aktieägarnas innehav utgjorde 42 procent av antalet aktier och 43 procent av antalet röster. Juridiska personer svarade för 58 procent av antalet aktier och röster. Det utländska ägandet uppgick till 25 procent av antalet aktier och röster.

Utdelning

Bolagets utdelningspolicy innebär att den årliga utdelningen långsiktigt ska motsvara 30–50 procent av årets vinst. För verksamhetsåret 2019 föreslår styrelsen en utdelning med 80 öre per aktie.

Optionsprogram

Årsstämman 2016 beslutade om ett teckningsoptionsprogram där varje teckningsoption berättigar till teckning av en B-aktie i Pricer AB under perioden den 27 maj 2019 till och med den 27 juni 2019 till en lösenkurs motsvarande 150 procent av Pricer-aktiens volymviktade genomsnittspris på Nasdaq Stockholm under perioden tio handelsdagar efter årsstämman 2016. Optionsprogrammet förföll i juni 2019 för 475 000 teckningsoptioner utan inlösen. Inga teckningsoptioner finns utestående per den 31 december 2019.

Aktiesparprogram

Vid årsstämman 2017, 2018 respektive 2019 fattades beslut om prestationsbaserade aktiesparprogram omfattande vissa ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Pricer-koncernen. Efter en initial investering av deltagaren i Pricers B-aktie till marknadspris ("sparaktier") erhåller deltagaren en matchningsaktierätt och en prestationsbaserad aktierätt per investerad aktie. Aktierätterna ger, efter en intjänandeperiod om tre år, rätt till en matchningsaktie och upp till fem prestationsaktier beroende på utfallet avseende prestationsvillkoret. För tilldelning krävs att deltagaren alltjämt är anställd i Pricer-koncernen samt har bibehållit sparaktierna under intjänandeperioden.

Från aktiesparprogrammet 2017 kan maximalt 228 190 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2020, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut.

Från aktiesparprogrammet 2018 kan maximalt 408 890 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2021, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut.

Från aktiesparprogrammet 2019 kan maximalt 315 522 aktier överföras vederlagsfritt till deltagarna i juni 2022, i det fall de i förväg uppsatta prestationsmålen uppnås fullt ut.

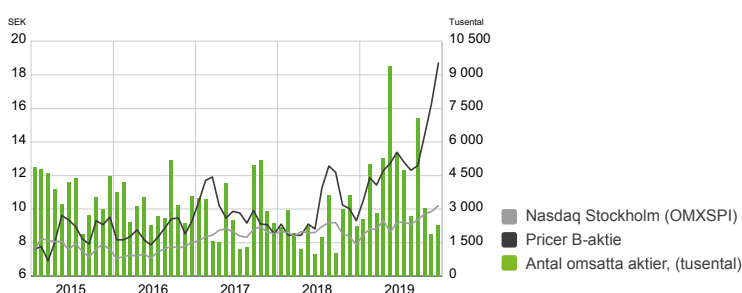
Se not 4 för mer information.

Eget aktieinnehav och omvandling av aktier

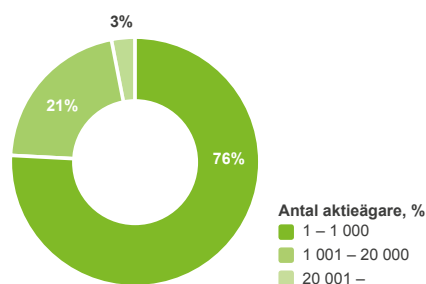
Bolaget innehar 705 131 B-aktier i eget förvar. Dessa aktier har återköpts för att täcka bolagets åtagande avseende matchnings- och prestationsaktier under de utestående aktiesparprogrammen.

Ägare av A-aktier kan omvandla dessa till B-aktier. Begäran om omvandling görs skriftligt till styrelsen.

PRICER-AKTIENS KURSUTVECKLING 2015–2019



ÄGARSTRUKTUR DEN 31 DECEMBER 2019



Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknad med låg penetrationsgrad. Digitalisering av fysisk detaljhandel är en nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft. Pricer är en stark partner för detaljhandeln på deras digitaliseringsresa.
- Mest tillförlitliga systemet på marknaden. Unik funktionalitet och svårkopierad teknisk lösning. Bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation.
- Stark balansräkning bäddad för fortsatt innovationskraft.
- Global närvaro med stor installerad bas.
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som detaljhandeln efterfrågar.

STÖRRE AKTIEÄGARE DEN 31 DECEMBER 2019

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Procentandel	
				Kapital	Röster
Avanza Pension	-	11 943 434	11 943 434	10,8%	10,7%
Nordea Bank AB	-	11 266 342	11 266 342	10,2%	10,1%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	-	6 533 648	6 533 648	5,9%	5,8%
Thomas Krishan	-	3 192 092	3 192 092	2,9%	2,9%
Sifonen AB	-	3 000 000	3 000 000	2,7%	2,7%
SEB	-	2 832 447	2 832 447	2,6%	2,5%
BNY Mellon SA/NV	-	2 407 734	2 407 734	2,2%	2,2%
Tamt AB	211 254	1 270 000	1 481 254	1,3%	2,1%
Hans Granberg	-	2 250 000	2 250 000	2,0%	2,0%
Pictet & Cie (Europe) SA	-	2 160 342	2 160 342	1,9%	1,9%
De 10 största ägarna	211 254	46 856 039	47 067 293	42,4%	42,8%
Övriga	14 269	63 185 088	63 199 357	57,0%	56,5%
Totalt antal utestående aktier	225 523	110 041 127	110 266 650	99,4%	99,4%
Pricer egna B-aktier	-	705 131	705 131	0,6%	0,6%
Totalt antal aktier	225 523	110 746 258	110 971 781	100,0%	100,0%

Källa: Euroclear.

PRICER-AKTIE UNDER FEM ÅR

	2019	2018	2017	2016	2015
SEK per aktie före utspädning					
Resultat	0,89	0,79	0,35	0,52	0,34
Utdelning, utbetald	0,60	0,50	0,50	0,25	-
Eget kapital	7,35	6,98	6,52	6,63	6,23
Kassaflöde från löpande verksamhet	1,35	0,76	-0,08	1,58	0,92
P/S-tal	2,06	0,86	1,13	1,35	1,21
SEK per aktie efter utspädning					
Resultat	0,88	0,79	0,35	0,52	0,34
Eget kapital	7,29	6,94	6,50	6,63	6,23
Kassaflöde från löpande verksamhet	1,34	0,75	-0,08	1,58	0,92
P/S-tal	2,06	0,86	1,13	1,35	1,21
Börskurs					
Kursen vid årets utgång, B-aktie	18,70	9,29	8,50	9,30	9,50
Högst betald, B-aktie	18,92	13,10	12,60	9,90	12,10
Lägst betald, B-aktie	9,03	7,62	8,30	7,30	6,15
Antal utestående aktier, 31 dec, tusental	110 267	110 267	110 267	110 042	109 905
Marknadsvärde 31 dec, MSEK	2 062	1 024	937	1 023	1 044
Genomsnittligt utestående antal aktier, tusental	110 267	110 267	110 149	109 979	109 899
Börskurs 31 dec/egget kapital, procent	254	133	130	140	152

Aktieägarinformation

Årsstämma

Årsstämman äger rum den 6 maj 2020 kl 14:00 på Kapitel 8 Klara Strand, Klarabergsviadukten 90, Stockholm. För att delta i stämma och äga rösträtt ska aktieägaren dels vara registrerad i aktieboken som upprätthålls av Euroclear Sweden AB onsdagen 29 april, dels anmäla sig till bolaget senast onsdagen 29 april kl. 18:00. Ägare till förvaltningsregistrerade aktier ska för att ha rätt att delta begära tillfällig ägarregistrering hos sin förvaltare i god tid före den 29 april. Anmälan om deltagande kan göras till bolaget på följande sätt:

Per e-post: ir@pricer.com

Per telefon: 08-505 582 00

Per post: Pricer AB, Box 215, 101 24 Stockholm

Vid anmälan ska aktieägaren uppge namn, person-/ organisationsnummer, adress och telefonnummer, aktieinnehav och i förekommande fall eventuella biträden.

Förslag till utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att en utdelning lämnas med 80 öre per aktie för verksamhetsåret 2019 och att utbetalningen delas upp på två tillfällen om 40 öre per tillfälle och utbetalas i maj respektive november 2020.

Tidpunkter för ekonomisk information

Under 2020 planeras kvartalsrapporterna publiceras enligt följande:

24 april 2020	Delårsrapport januari–mars
21 juli 2020	Delårsrapport januari–juni
23 oktober 2020	Delårsrapport januari–september

Distribution av finansiell information

På webbplatsen www.pricer.com presenteras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisning och aktiekursdiagram. Prenumeration på information via e-post erbjuds på webbplatsen där det även finns ett arkiv med äldre delårsrapporter och årsredovisningar. Tryckt Årsredovisning distribueras till de aktieägare som så begär.

Adresser

HUVUDKONTOR

Pricer AB

Box 215
101 24 Stockholm
Besöksadress:
Västra Järnvägsgatan 7
111 64 Stockholm
Sverige
Telefon: 08 505 582 00
Fax: 08 505 582 01

FÖRSÄLJNING EUROPA

Pricer S.A.S.

3 Parc Ariane - Bât. Saturne
2 Rue Hélène Boucher
78280 Guyancourt
Frankrike
Telefon: +33 1 61 08 40 20
Fax: +33 1 61 08 40 30

Pricer SAS Sucursal España

C/Còrsega, 299, 1
08008 Barcelona
Spanien
Telefon: +34 687 832 747

Pricer GmbH

Zweibrücker Hof 2
D-58313 Herdecke
Tyskland
Telefon: +49 2330 9103 610

Pricer E.S.L. Israel Ltd.

Hatayelet 20
65111, Ashdod
Israel
Telefon: +972 54 55 44 170

Pricer Italia

Viale Enrico Forlanini, 23
20134 Milano
Italien
Telefon: +39 02 94752325

FÖRSÄLJNING AMERIKA

Pricer Inc.

303 Perimeter Center North – suite 525
Atlanta, GA 30346
USA
Telefon: +1 866 463 4766

FÖRSÄLJNING ASIEN

Pricer Production and Sales

5/F, W Place
52 Wyndham Street, Central
Hong Kong
Telefon: +852 3103 1188

Pricers milstolpar

- 1991** Pricer grundas i juni. Utvecklingen av det första ESL-systemet påbörjas.
- 1993** Den första Pricer-installationen genomförs på ICA i Sverige.
- 1995** Avtal med Metro för installationer i 53 Metrobutiker i Tyskland.
- 1996** Pricer noteras på Stockholmsbörsens O-lista.
- 1997** Pricer förvärvar Intactix, leverantör av system för butiksplanering. Ett samarbete inleds med Telxon som levererar trådlösa nätverk med mobila handdatorer.
- 1998** Samarbete inleds med Ishida i Japan.
- 1999** Leveranserna till Metrobutikerna slutförs.
- 2000** Intactix säljs till det amerikanska JDA Software Group.
- 2001** Pricer får en betydande order i Japan genom samarbetspartnern Ishida.
- 2002** Ett omfattande åtgärdsprogram genomförs för att omstrukturera och effektivisera verksamheten mot en ökad kundfokusering.
- 2003** Utvecklingsbolaget PIER AB bildas. Pricer blir majoritetsägare i mjukvaruföretaget Appulse Ltd. i Indien. StoreNext blir ny partner på den amerikanska marknaden.
- 2004** Pricer vinner en stor upphandling av den franska kedjan Carrefour. Via partnern Ishida säkras också en betydande order hos Ito-Yokado på den japanska marknaden. IBM blir ny partner i USA.
- 2005** Kraftig ökning av omsättningen. Carrefour utvidgar sin installation i Frankrike. Continuum ny produktfamilj.
- 2006** Eldat Communication Ltd. i Israel förvärvas. Innehavet i Appulse Ltd. säljs.
- 2007** Integration av Eldat fullbordas. Pricer redovisar ett positivt resultat.
- 2008** Produkten DotMatrix™ får ett allt större genomslag. Pricer behöll sin marknadsledande ställning.
- 2009** Pricer passerar 5 000 butiksinstallationer. Pricer ESL och DotMatrix™ når nya kundsegment.
- 2010** Kraftig ökning av omsättning och resultat. Flera betydande ramavtal tecknade.
- 2011** Fortsatt betydande ökning av omsättning och resultat som ledde till Pricers bästa år dittills.
- 2012** Pricer behöll sin marknadsledande ställning.
- 2013** 100 miljoner etiketter installerade.
- 2014** Pricer lanserar en ny digital strategi som ger butiken en lösning inte bara för pris-sättning, utan även för effektivisering, konsumentkontakt, kampanjer och prognoser.
- 2015** Rekordhög orderingång och omsättning till följd av en kraftigt ökad efterfrågan på digitala hyllkantslösningar med e-papper. Förlust vänds till vinst.
- 2016** Pricer introducerar automatisk produktpositionering där systemet med hjälp av hyllkanstetiketterna kan hjälpa kunder och personal att hitta varorna i butik.
- 2017** Det är när detaljhandeln i en större omfattning började implementera butiks-automatisering byggd på ESL. Med automatisk produktpositionering för kunder och personal och Instant Flash för att effektivisera de större och viktigare butiksprocesserna.
- 2018** Pricer genomför en stor uttullning i USA och för första gången i bolagets historia överstiger omsättningen 1 miljard kronor.
- 2019** Pricer introducerar en hyllkantskamera som möjliggör unik insikt i varors placering, tillgänglighet och annan säljpåverkande information löpande.



www.pricer.com