

Pricers lösning utsedd till Bästa Kundupplevelse

24 februari 2015. Nasdaq-noterade Pricer – världsledande inom elektroniska hyllkantlösningar – har för en installation hos Carrefour fått utnämningen Bästa Kundupplevelsen (Best Customer Experience) vid EHI Retail Technology Europe Award.

EHI Retail Institute har sedan starten 2008 gjort uppmärksammade/prestigefyllda utnämningar för att lyfta fram detaljhandelsbolag som använder innovativa och framstående lösningar baserade på informationsteknologi. Priset "Best Customer Experience" ges till den detaljhandelskedja som erbjudit sina kunder den bästa upplevelsen i butik baserat på ledande teknologiska lösningar.

Pricer får den här utnämningen för en mobil lösning som bolaget tagit fram för Carrefour tillsammans med sina strategiska partners. Lösningen gör det möjligt för kunden att hitta varor utifrån till exempel inköpslistor, erbjudanden och recept. Väl i butiken får kunden hjälp av Pricers lösning att på bästa sätt hitta till efterfrågade produkter och erbjudanden.

Carrefours stormarknad/hypermarket på drygt 11 000 kvadratmeter i Villeneuve la Garenne i närheten av Paris har utrustats med över 55 000 av Pricers elektroniska hyllkantsetiketter med NFC (Near Field Communication). Lösningen innebär, förutom fördelen att centralt kunna justera priset, att kunderna kan få ytterligare information om en produkt - som innehåll, bilder och annan information - direkt till sin telefon. Kunden kan även lajka en vara med sin telefon och hyllkantsetiketten kommer då att visa hur många som lajkat varan.

– Carrefour Villeneuve la Garenne är den första dagligvarubutiken i världen som i realtid kan hjälpa sina kunder att navigera till individuellt valda produkter, något som ökar kundnöjdhet och lojalitet. Det här priset är ett bevis på vårt engagemang för att leverera de bästa lösningarna till våra kunder, säger Charles Jackson, Executive Vice president Global Sales, Marketing och Strategy hos Pricer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Vestin, VD, Pricer AB: +46 8 505 582 00



Pricer är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikens produktivitet och förhöjer köppplevelsen. Pricers ESL-plattform baserad på infraröd teknik är snabb, robust, skalbar och går att koppla till digitala applikationer. Pricers olika helhetslösningar är alla baserade på denna intelligenta och flexibla plattform och bygger på dessa fem grundpelare inom detaljhandeln:

- *Price (pris)* – att garantera prisintegritet för att maximera försäljning och marginaler
- *Performance (resultat)* – att effektivisera och optimera verksamheten: hastighet, flexibilitet, spetskompetens, etc.
- *Promotion* – att skraddarsy och förstärka marknadsföring både digitalt och vid hyllkanten
- *Personalisation (kundanpassning)* – att hantera och förbättra kundens köppplevelse
- *Prediction (prognos)* – att använda stora datamängder (Big Data) för att hjälpa dina kunder och för att förbättra butiksresultatet.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, erbjuder den säkraste och snabbaste lösningen för digital kommunikation vid hyllkanten. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor, stora såväl som små, byggvaruhandlar, elektronikkedjor och specialbutiker. Pricers plattform har redan installerats i mer än 13 000 butiker hos ledande handlare över hela världen.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm
Sweden

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993