



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 14:e November 2014

Pricers lösning bakom ökade marknadsandelar för Media Markt-Saturn

Hemelektronikjätten Media Markt-Saturn i Nederländerna har nyligen kommunicerat att man ökat sina marknadsandelar. Ökningen är ett direkt resultat av att bolaget infört en strategi för prissättning mellan sina fysiska butiker och sin webbhandel – så kallad omnichannel, något som varit möjligt eftersom man infört Pricer lösning.

Det var i februari i år som Media Markt Saturn i Nederländerna införde Pricers lösning för elektronisk hyllmärkning i sina 45 butiker, som gör det möjligt att justera priser i realtid. Något som är en central del i företagets nya prisstrategi.

– Priserna justeras dagligen både online och offline efter att de jämförts med övriga priser på internet – och det betyder att en och en halv miljon priser uppdateras varje dag, säger Gordon Scholz, CEO för Media Markt Saturn Nederlands.

På detta sätt gör Pricers lösning det möjligt säkerställa att Media Markt Saturns priser är desamma i alla i fysiska butiker och på nätet.

– Nyheten att Media Markt Saturn i Nederländerna ökat sina marknadsandelar är ett tydligt bevis att Pricer har rätt lösning för framåtsträvande detaljhandlare som vill genomföra och kapitalisera på sin prisstrategi för omnichannel. Våra lösningar har ett tydligt track-record när det gäller att hjälpa våra kunder att öka sina intäkter, och nu är vi glada att vi kan addera Media Markt Saturn till den listan, säger Jonas Vestin, VD för Pricer.

För ytterligare information kontakta:
Jonas Vestin, VD Pricer AB, tel. 08 – 505 582 00



PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 14:e November 2014

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande tisdag den 24 september 2014 kl. 10:00.

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna www.pricer.com.

Pricer AB (publ)
Västra Järnvägsgatan 7
SE-111 64 Stockholm

Hemsida: www.pricer.com
Telefon: +46 8 505 582 00
Organisationsnummer: 556427-7993