

PRICER

Första kvartalet 2021 Finansiellt resultat januari-mars 2021

Helena Holmgren

VD & Koncernchef

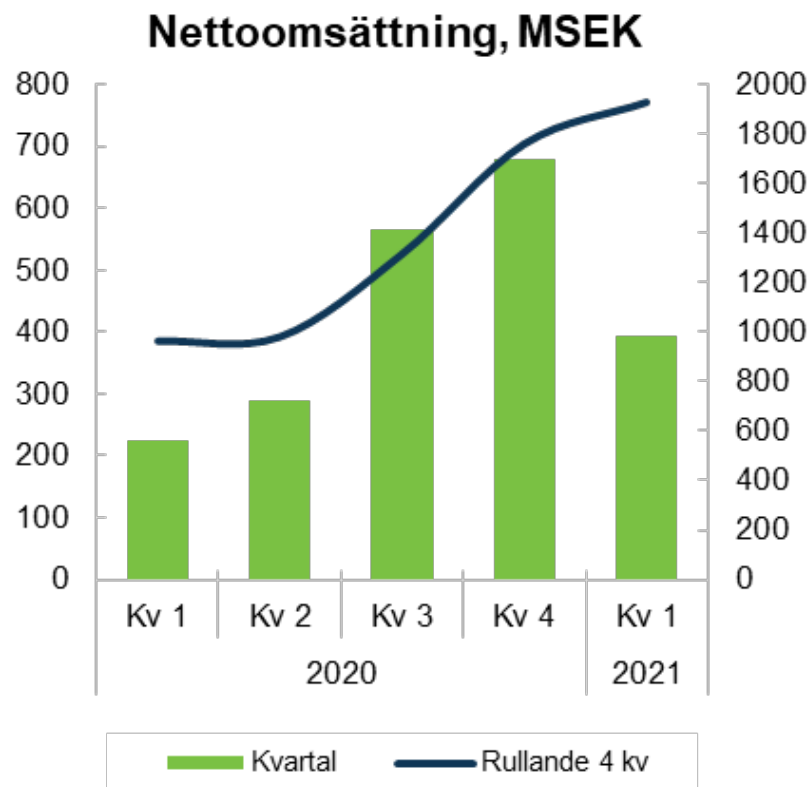
Stockholm, 23 april, 2021

Sammanfattande kommentarer första kvartalet 2021

- Fortsatt hög aktivitet med tillväxt på flera geografiska marknader
- Stark positiv trend för små- och medelstora kundprojekt i kvartalet
- Stora pågående kundprojekten i USA, Kanada, Nederländerna och Norge löpte på enligt plan
- Ordrar mottagna under tidigare kommunicerade ramavtal i Norge och Frankrike
- Carrefour projektet fortsätter enligt plan med pågående projekt i Frankrike och Belgien, kombinerat med pilotaktiviteter i ett flertal andra länder
- Utmaningar i produktionsledet relaterat till komponenttillförsel och begränsad global frakt kapacitet; leder till längre ledtider och högre kostnader

Första kvartalet:

Fortsatt hög tillväxt på ett flertal geografiska marknader

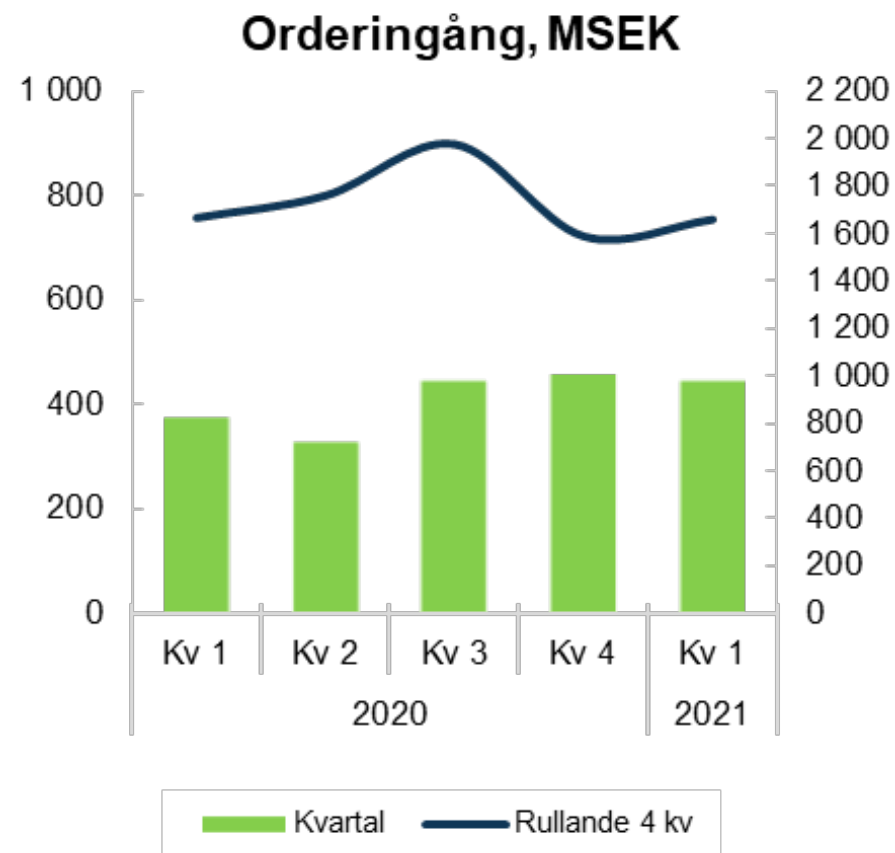


- Nettoomsättning på 393 MSEK, +74% jämfört med Kv 1 2020
- Länderna med högst omsättning;
 - Frankrike
 - Kanada
 - USA

Första kvartalet:

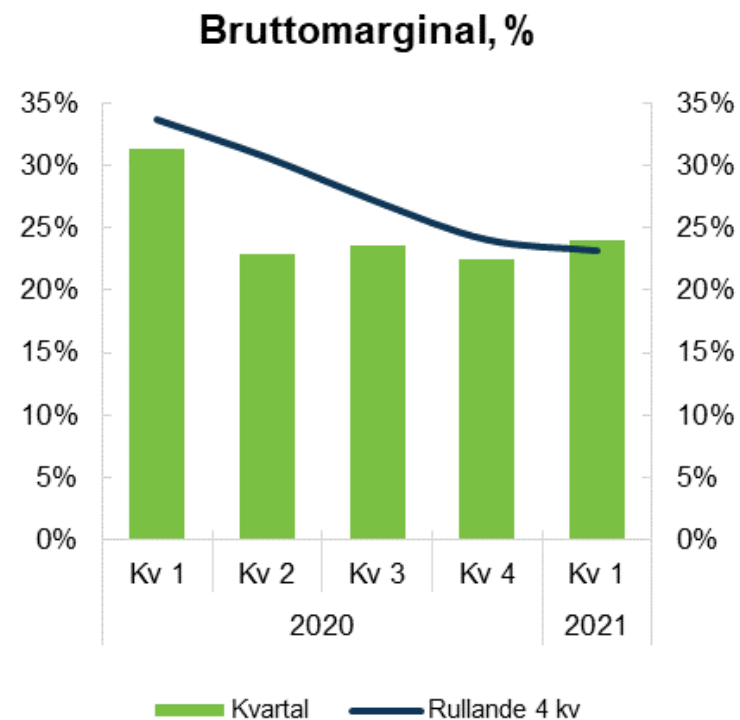
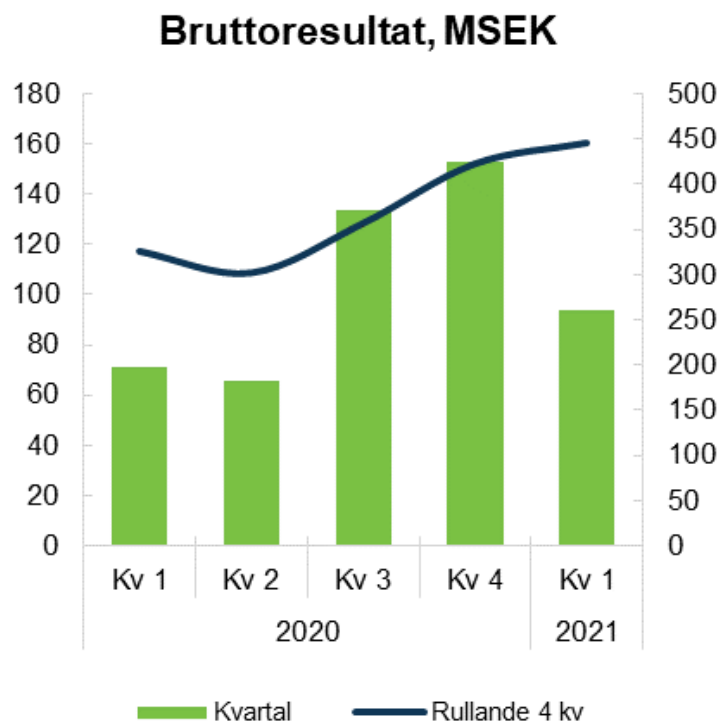
Ökande efterfrågan i pandemins spår; behov av automation och digitalisering

- Orderingång på 443 MSEK
- Stor geografisk spridning
- Bra inflöde av små och medelstora ordrar
- Länderna med högst orderingång:
 - Frankrike
 - Norge
 - Kanada
- Orderstock 550 MSEK per 31 mars 2021



Första kvartalet:

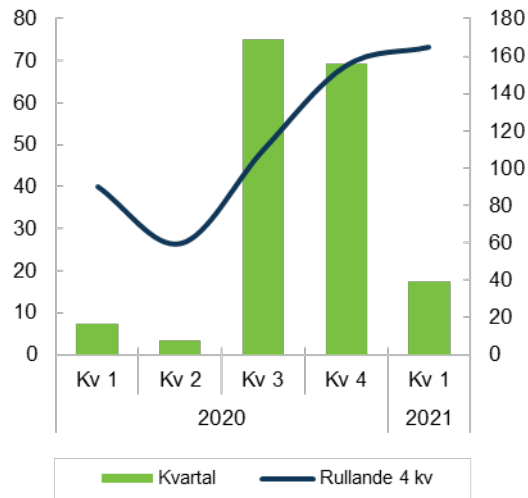
Stabil bruttomarginal; pressas av ökade komponent- och fraktpriser



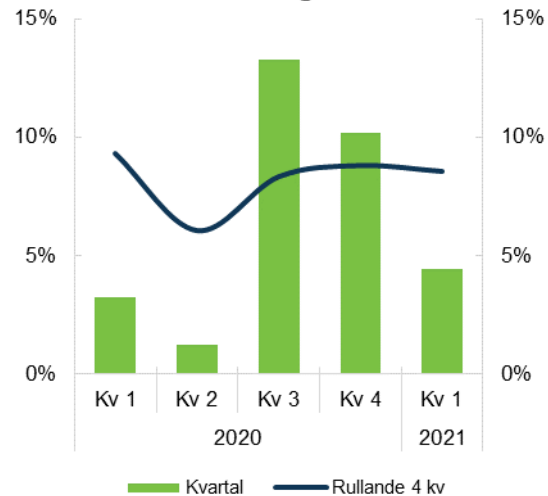
Första kvartalet:

Tillväxten driver ökad lönsamhet jmt med föregående år

Rörelseresultat, MSEK



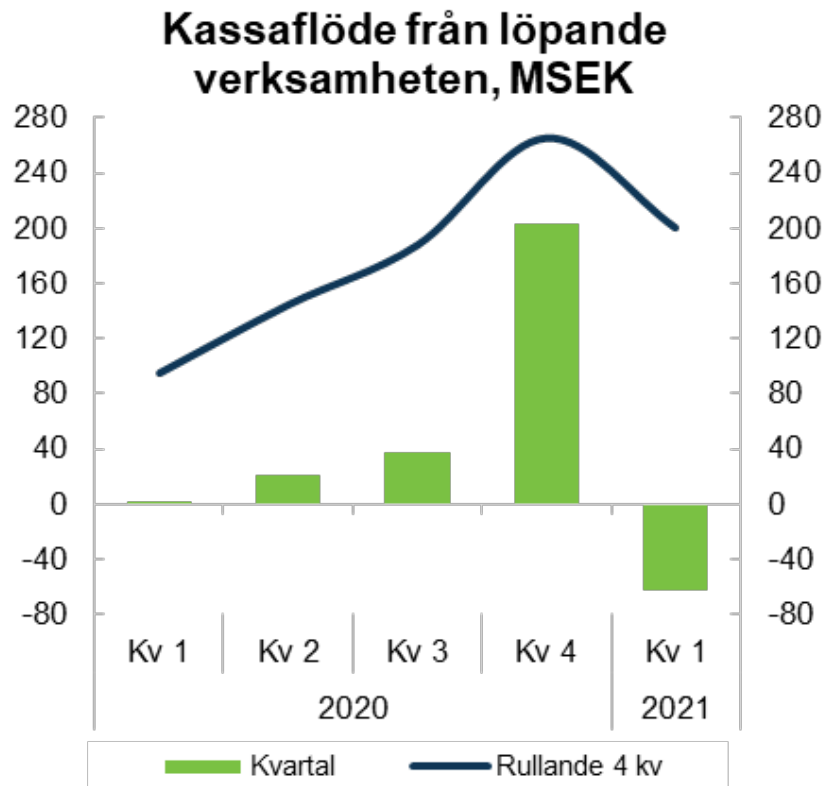
Rörelsemarginal, %



- Rörelseresultat på 17 MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 4,4%
- Fortsatta investeringar i utökad marknadsnärvaro och en hög innovationstakt i produktutvecklingen ökar de fasta rörelsekostnaderna

Första kvartalet:

Kassaflödet tyngs av tajmingeffekter avseende in- och utbetalningar



- Tajmingeffekter relaterat till in- och utbetalningar påverkar kassaflödet som bör analyseras över tid
- Hög efterfrågan och långa ledtider resulterar i minskat färdigvarulager
- Likvida medel om 190 MSEK per 31 mars 2021
- Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1 SEK per aktie, jämnt fördelat på två utbetalningstidpunkter

Första kvartalet 2021

Fortsatt hög tillväxt som resultat av en accelererande efterfrågan

Orderingång

443

MSEK

(371)

Omsättning

393

MSEK

(226)

Rörelseresultat

17,3

MSEK

(7,3)

Rörelsemarginal

4,4

%

(3,3)

Generella höjdpunkter från rapporten, sammanfattat

- Pappersetiketten fortsatt största konkurrenten
- Accelererande behov av butiksdigitalisering till följd av pandemin; möjlighet att 'göra mer med mindre' driver ökad efterfrågan av moderna systemstöd
- Ny shelf-vision lösning erbjuder AI-baserade insikter i realtid för ökad butikseffektivitet och förbättrad kundupplevelse
- För att addera nya mjukvarulösningar ovanpå Pricer Plaza kommer förvärv och partnerskap utvärderas tillsammans med egen utveckling.
- Hastigheten och kapaciteten av Pricers ESL (Electronic Shelf Label)-system tillhandahåller en unik möjlighet att stödja en datadriven butiksdrift och en algoritmstyrd detaljhandel

Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknaden; digitalisering av fysisk detaljhandel ses som nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft
- Bästa systemet på marknaden → Unik och svårkopierad teknisk lösning; bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation
- Blinkfunktionalitet i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln
- Stark balansräkning → fortsatt innovationskraft
- Global närvaro med stor installerad bas